

EOS

EDICIÓN 01 - JUNIO 2024

M O D A

MANIFIESTA

para la paz

DE NOTAS

a estilos

**DIEGO
GUARNIZO**

Historias de país

Silvia

TCHERASSI

MUSA DE LA ALTA MODA

ESTUDIA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO EN EL **EXTERNADO**



¡MATRICÚLATE YA!

www.uexternado.edu.co

(57) 601-3537000

Calle 12 No. 1-17 Este.
Bogotá, Colombia.

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

VIGILADA MINEDUCACIÓN



(2022-2026)

CONTENIDOS

6 MANIFIESTA
PARA LA PAZ

16 DIEGO GUARNIZO
EL HOMBRE QUE VISTE CON
LAS HISTORIAS DE PAÍS

22 SILVIA TCHERASSI

MUSA DE ALTA MODA QUE
TRASCIENDE FRONTERAS

CONOCE MÁS DE MODA EN NUESTRA
REVISTA WEB





En la mitología griega, Eos es la diosa arquitecta del resplandor matinal, cuyos pasos despiertan el mundo con un aura etérea y una belleza celestial que anuncian la llegada de un nuevo día lleno de promesas y posibilidades; hoy Eos se resignifica desde el ámbito de la moda como la anfitriona que anuncia la llegada de una nueva era en la moda colombiana, rebotante de tejidos, promesas y diversidad.

En el vasto mundo de la moda, cada tono, cada corte, cada tejido, pintan el lienzo de nuestra expresión personal. Las prendas, más que simples vestimentas, se convierten en narradoras silenciosas de nuestras costumbres, raíces y gustos. Cada temporada está marcada por diferentes tendencias con el paso del tiempo y duración de la moda.

¿Es la moda quien susurra al oído de nuestros closets, o son los dictámenes sociales quienes tejen los hilos de nuestros estilos?

Bienvenidos a EOS moda, una revista web, donde la moda se convierte en el espejo de la identidad, reflejando la riqueza y la diversidad de Colombia en cada puntada y tejido. Aquí, honraremos los talentos locales y las industrias textiles del país que han elevado el arte del vestir a nuevas alturas.

Déjate encantar con nuestras cuatro secciones, en las que exploramos desde la sostenibilidad de las prendas hasta las tendencias de alta moda, tejiendo caminos históricos y culturales que te llevarán desde los destellos de la antigüedad hasta el presente.

En EOS moda, abrazamos la fusión de estilos que han evolucionado con el tiempo, construyendo nuestra esencia única, diversidad vibrante y singularidad de cada cultura.

Sumérgete en las historias detrás de las prendas, colores, texturas y siluetas que dan forma al mundo de la moda y déjate inspirar por el ecléctico espectro de expresión que define nuestra identidad.

En nombre de Juliana Posada Vivas, Sarai González Figueredo, Sara Sofía Cantor, Jeimy Valentina Morales y Juan Carlos Usnas, es un honor darles la más cálida bienvenida a nuestra revista EOS moda.

Extendemos nuestra profunda gratitud a Jairo Orozco y Estefanía Fajardo, que con su sabiduría y conocimiento fueron pilares fundamentales en la creación de este proyecto, así como a todos aquellos que hicieron que esto fuera posible y nos impulsaron por esta emocionante travesía.

VALENTINA MORALES

Directora

Jeimy Valentina Morales Carvajal

Diseño y Redacción

Jeimy Valentina Morales Carvajal

Juliana Posada Vivas

Juan Carlos Usnas Puchicue

Sara Sofía Cantor Suarez

Saray Sofía González Figueredo

Asesoría Editorial

Estefanía Fajardo De la Espriella

Asesor Gráfico

Jairo Iván Orozco Arias

Orlando Valencia Sarmiento

Las opiniones aquí expresadas por los autores no representan la visión o la ideología de la Universidad Externado de Colombia. Pronibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular

Universidad
Externado
de Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO**





M

MANIFIESTA

PARA LA PAZ

Por: VALENTINA MORALES

Entre retales de memoria y pedazos de sueños rotos, su moda se erige como el alquimista que transformó el dolor en esperanza, el anhelo en reconciliación, tejiendo con maestría el tapiz de una Colombia que se viste con el manto del perdón para que la paz se vuelva tendencia.

El año 2016 marcó un momento histórico en Colombia con un concierto que incluyó 578 puntos de común acuerdo, se terminaron cinco décadas de conflicto y varios años de negociación que el Gobierno Nacional había mantenido con la cúpula de las FARC.

En este mismo año se realizó un plebiscito en el que se consultaba a la población sobre su opinión respecto a estos acuerdos, los resultados eran espejo de la profunda división político social en el país; el 50.21% votó en contra y el 49.78% estuvo a favor. El mapa de los resultados evidenciaba el rechazo al acuerdo en zonas urbanas, mientras que las regiones campesinas con fuerte presencia de las guerrillas se inclinaron a favor. La grieta en torno a cómo combatir a las FARC ya era muy profunda, alrededor de 13 miles combatientes dejaban las armas y se enfrentaban a la incertidumbre de saber qué rumbo tomarían sus vidas y, sobre todo, qué posibilidad tendrían de acceder a un trabajo digno debido a la polarización generada durante casi 50 años de guerra y violencia.

Así nace Manifiesta al mando de Ángela Herrera, de 29 años, politóloga de la Universidad Nacional de Colombia. Antes de la firma de los Acuerdos de la paz, cuando estaba en quinto semestre de su carrera de ciencias políticas, Manifiesta surgió de la urgencia de no consumir más *fast fashion* y aprender a diseñar sus propias

prendas, en compañía de otras mujeres compañeras de su carrera.

Poco tiempo después, en búsqueda de mezclar lo académico, con el autismo político y la moda y teniendo como principal eje e inquietud que iba a pasar con los firmantes del Acuerdo de paz que dejaban las armas y cómo podrían encontrar nuevas oportunidades de transición “porque precisamente una de las razones de los que creen en la lucha armada es que están convencidos de que únicamente por la fuerza se pueden evitar ciertos abusos a la vez que pueden conquistarse derechos que consideran naturalmente legítimos a todo este panorama se le sumaba la falta de oportunidades en los territorios donde el Estado no llegaba”. En medio de esta compleja realidad, se preguntaba si la moda podía ser una herramienta poderosa para facilitar esa transición.

Este sueño empezó con \$300.000 pesos, máquinas de coser donadas y sin mayores conocimientos de confección. En búsqueda de una prenda que se acomodará a las necesidades del mercado, se elaboraron los kimonos, en telas florales que construían historia y mostraban ante Colombia y el mundo los paisajes que antes estaban ocultos por la guerra, con cada hilo, cada costura, tejía un camino de esperanza y renacimiento, ofreciendo una ventana hacia un pasado olvidado y un futuro lleno de posibilidades.

Hoy Manifiesta significa reconciliación, reconocimiento y retribución. “Reconciliación al trabajar de manera conjunta con excombatientes y víctimas del conflicto en un mismo proyecto.”





Reconciliación al trabajar de manera conjunta con excombatientes y víctimas del conflicto en un mismo proyecto. Reconocimiento porque se están mostrando las personas que están detrás de cada prenda, otorgándoles el valor y la importancia que merecen en la industria textil”.

► Reconocimiento porque se están mostrando las personas que están detrás de cada prenda, otorgándoles el valor y la importancia que merecen en la industria textil”, dice. Así como también redistribución de las utilidades, destinando el 50% de las ganancias a las personas que producen y elaboran las prendas”.

Para Ángela uno de los aprendizajes más grandes que le ha dejado este proyecto es que no hay gente buena ni mala, sino que hay condiciones

y realidades de vida que nos llevan a tomar ciertas decisiones, “vamos a trabajar todos juntos sin juzgarnos y partiendo de que lo último que queremos es repetir esas situaciones del pasado”, reflexiona.

A través de la moda, la paz y la reconciliación, Manifiesta aporta un granito de arena a la solución de las necesidades colombianas.

Apostarle a la creación de una empresa en Colombia es todo un desafío y para Manifiesta no fue la excepción; en sus siete años de creación se ha enfrentado a dificultades en zonas muy inseguras y a pagar impuestos iguales a otras grandes industrias, todo esto evidencia que todo se torna más oscuro cuando las empresas se estructuran con fines sociales; aun así lo que la motiva a continuar es ese convencimiento es que sí se puede y más cuando el mensaje es transmitido desde la paz. “Montar empresa es difícil y más cuando se está trabajando desde un territorio rural. En nuestro caso, nos enfrentamos a vías bastante deterioradas, alejadas de centros de información, aumentos en los costos de transporte y a la generación de empleo a personas que el Estado no estaba asumiendo”, afirma.

Ante los incumplimientos y la falta de garantías en lo acordado en el Proceso de paz, Ángela ha buscado inyectarle aire a un proceso asfixiado, se asoció con la Cooperativa Tejiendo Paz: *Tejipaz*, ubicada en la zona veredal de Icononzo, Tolima y que a través de



► la confección, la elaboración manual y lo artesanal han combinado lo colorido y característico de nuestras raíces para tejer sueños para Colombia, y por Colombia con justicia e inclusión social.

Que la moda sea la excusa y la herramienta

Manifiesta ha usado la moda como herramienta de paz. Camisetas con mensajes políticos, kimono y pañuelos inspirados en la flora y fauna, junto con leyendas que invitan a la reconciliación, hacen parte de las creaciones, donde también destacan las blusas y camisetas que evocan nuestros paisajes. Ángela, de la mano con su equipo de trabajo, escogieron la moda como su apuesta por una nueva Colombia. "Es maravilloso esa interlocución a través de la moda de nuestro mensaje", afirma con entusiasmo.

Como un acto sin precedentes, llevaron la pasarela por primera vez en el Congreso, demostrando que la confianza en el proceso de paz debía extenderse a todos los ámbitos de la sociedad. Además, han llevado sus creaciones a las calles, desafiando el elitismo de los desfiles de moda tradicionales que se limitan a grandes pasarelas con lista de invitados exclusivos. "Nuestro propósito es incluir a la sociedad colombiana que merece conocer y disfrutar de este tipo de actividades", reflexiona.





En su recorrido por el mundo de la moda ha mostrado diversas colecciones que se inspiran en Colombia, una visión más allá del concepto exótico y salvaje que se tiene en el mundo, donde lo principal es el mensaje de paz. En su más reciente creación Mar de Montañas, inspirada en la flora, fauna e imponente naturaleza del departamento del Caquetá, se ha destinado a apoyar la siembra de árboles por parte de víctimas del conflicto y excombatientes en la cuenca del río Pato, demostrando que, incluso en medio de la adversidad y la destrucción, la paz puede florecer y dar vida nueva.

Su innovación ha generado un impacto directo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: la mitigación de la pobreza. Durante los años 2022 y 2023, lograron posicionarse en el ranking de las empresas más admiradas de Colombia, en cifras y conceptos, mientras que, en el sector textil con Colombiamoda obtuvieron un reconocimiento por el significativo aporte que realiza en la generación de empleo y la solidez con la que se enfrentó la pandemia desde la perspectiva de reinversión y oportunidad triplicando su producción de textiles con la fabricación de tapabocas, donando más de 20 mil de los 50 mil en total a poblaciones vulnerables.

Cambiar armas por máquinas de coser

Desde sus inicios, la filosofía ha sido dar cara a quienes están detrás de cada prenda. La producción y confección,

han aportado significativamente a la generación de empleo en Colombia, desde las montañas del Caquetá con la asociación Cosemos Sueños al mando de mujeres víctimas del conflicto, hasta las penumbras de la capital en Soacha, asumiendo el reto de crecimiento exponencial. Los mensajes de paz no están simplemente estampados en las prendas; en cada diseño y color está plasmado el esfuerzo de miles de personas como Gonzalo o Yorleny, que hacen posible las prendas y que llevan consigo



► el susurro de historias pasadas y la melodía de un futuro por escribir.

“El mensaje qué queremos transmitir es que como país debemos creer en las segundas oportunidades, e incluso brindar las primeras a aquellos que nunca la estuvieron, no pueden ser los prejuicios y el odio lo que nos lleve a relacionarnos de entrada sin conocer sus historias”, expresa con convicción.

El trayecto de Manifesta, a lo largo de su crecimiento, ha sido un manto tejido con los hilos de diversas experiencias y esperanzas. No solo por excombatientes de las FARC, quienes en su deseo de forjar un mejor futuro para ellos y sus familias y contribuir a la paz, buscan la reincorporación y nuevas oportunidades de empleo. También se ha abierto las puertas a las víctimas de la guerra, como las madres y esposas de soldados que perdieron la vida en combate, integrándolas al proceso de producción; convirtiéndose así en una empresa innovadora en su mano de obra.

La moda sí es un acto político

La moda es un espacio muy amplio que va más allá del consumo o la producción. Para Ángela, la moda es un asunto político porque le permite comunicar mensajes a través de las

prendas directamente, como por ejemplo su famosa camiseta “*Siempre fashion nunca facho*” o “*Hecho 100% de paz*”; que sirven para poner sobre la mesa temas que antes estaban sesgados por tabúes.

La moda es una herramienta que une opuestos; “ha sido muy significativo cuando vemos a María Juliana Ruiz, esposa de Iván Duque, vestida de Manifesta, pero también a Victoria Sandino, excombatiente y senadora de las FARC que muestran los opuestos en los pensamientos, pero al fin y al cabo están usando prendas que las une►

HAGAMOS
LA MODA
Y NO LA
GUERRA

MANIFIESTA

“

El mensaje qué queremos transmitir es que como país debemos creer en las segundas oportunidades, e incluso brindar las primeras a aquellos que nunca la estuvieron, no pueden ser los prejuicios y el odio lo que nos lleve a relacionarnos de entrada sin conocer sus historias”

FOTOS: CORTESÍA MANIFIESTA



“

Bogotá, junio de 2024

Para nosotros es muy especial ver como ellos empiezan a formar familias, algo que antes no era una opción cuando estaban incorporados en las FARC. Creemos que romper con estos estigmas y ofrecer oportunidades a sus familias, así como a las víctimas para construir entre todos un futuro distante de la guerra, y la tristeza es hacer de las prendas paz”

► por su mensaje de paz”, agrega.

Volver la paz prendas

Este proceso ha sido interesante y desafiante pues, al final, la paz también se convierte en una posición política. Manifiesta ha sido un pequeño esfuerzo que ha funcionado más allá de lo que en un inicio se le juzgaba, al contrario, ha demostrado que su mensaje tan poderoso ha hecho que hoy mucha gente prefiera regalar paz en Navidad o incluso para ejercer la democracia, demostrando que cada vez que eliges una prenda te llevas una idea creativa de cómo construir paz y reconciliación desde el amor.

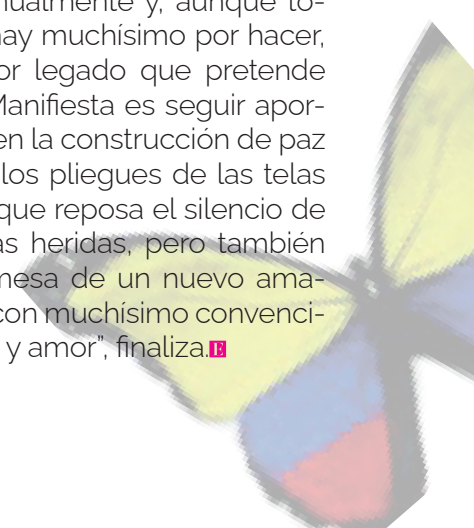
Y es que la paz está en el proceso productivo, con la confesión, al contribuir con empleos dignos. “Nosotras estamos convencidas de que

los ciclos de violencia se cierran a través de empleos decentes y negocios sociales. Esto nos aleja de economías ilegales que generan todo menos paz”, añade.

El crecimiento exponencial de manifiesta y sus trabajadores es una señal de gran positivismo, aprendiendo desde el empirismo patrones de confección y desenvolviéndose cada vez mejor en esta industria tan competitiva, ha demostrado que manifiesta es más que simplemente moda, “para nosotros es muy especial ver como ellos empiezan a formar familias, algo que antes no era una opción cuando estaban incorporados en las FARC. Creemos que romper con estos estigmas y ofrecer oportunidades a sus familias, así como a las víctimas

para construir entre todos un futuro distante de la guerra, y la tristeza es hacer de las prendas paz”, concluye.

Entre sus mayores ilusiones está poder convertirse en una empresa referente a nivel mundial en prácticas de construcción de paz y modelo de negocio basado en lo social, mucho más allá del lucro. “Garantizar una producción más continua de las 12.000 prendas que hacemos anualmente y, aunque todavía hay muchísimo por hacer, el mejor legado que pretende dejar Manifiesta es seguir aportando en la construcción de paz desde los pliegues de las telas en las que reposa el silencio de antiguas heridas, pero también la promesa de un nuevo amanecer con muchísimo convencimiento y amor”, finaliza. ■



A lo largo de su trayectoria ha dejado en evidencia una propuesta de la moda colombiana como vehículo cultural que construye sociedad, homenajearando nuestras raíces, celebrando nuestra herencia y explorando la expresión de nuestra identidad en constante evolución.

Por: VALENTINA MORALES



Al hijo de las montañas cuadradas desde la orilla de Villarrica, en el departamento del Tolima, que admiraba desde la casa de su abuela el atrio de la iglesia y recorría las calles coloniales de su mano mientras le compartía su legado de tradición, costumbres, valores y amores. Al que se despedía con nostalgia y la promesa de volver al espíritu mágico de los avechuchos, los únicos que daban fe de que sus montañas eran cuadradas.

La mirada de Diego Guarnizo es de soñador que desde muy joven ha tenido gran fijación hacia las artes y, aunque es daltónico, ha encontrado los colores en los paisajes vibrantes y coloridos y la inspiración en las regiones colombianas.

Desde su arte con el diseño de modas, se ha dedicado a rescatar las raíces en la artesanía local, en producciones de la televisión colombiana y el Concurso Nacional de Belleza.

Hace 30 años, su vida era diferente, se desempeñaba como mensajero en un fondo de empleados del supermercado Carulla y en las noches era estudiante de publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Aunque en su adolescencia pensó en estudiar medicina, el arte siempre ha estado atado a él.

Finalizando la carrera, la vida le puso en su camino un ángel de la guarda. En una conferencia, apareció Kepa Amuchastegui, publicista y actor colombiano, presentando su nuevo proyecto La casa de las dos Palmas, producción televisiva con riguroso trabajo audiovisual que lo enganchó de inmediato, le parecía desafiante enfrentarse a hacer una serie de una época colonial. Así que decidió acercarse y decirle que quería ser como él, compartiendo la pasión por el arte, la escenografía y el vestuario, le presentó a Iván Martelo.

Iván terminó siendo su padre y maestro en la moda y el diseño, le ayuda a crecer en la dirección de arte de producciones televisivas. Bajo su guía, floreció en el ámbito de la televisión; asistiendo a grandes figuras y dejando su huella con su estilo de trabajo. Este compromiso arduo lo ha llevado a ser galardonado con nueve premios India Catalina por su destacada labor como creador de vestuario en diferentes producciones colombianas en las últimas tres décadas.

Se ha sumergido en el concurso nacional de belleza, que a pesar de estar en un marco de un sector de entretenimiento "frívolo y señalado" como lo

FOTO: CORTESÍA DIEGO GUARNIZO

Diego Guarnizo

el hombre que viste con las historias de país

denomina; él desde la honestidad y su filosofía le da su esencia aportándole importancia y valor digno a la mujer a través de su belleza y talento que construyen sociedad.

En ese trabajo arduo ha tenido la oportunidad de recorrer y explorar el territorio colombiano, encontrando una fuente inagotable de inspiración para crear piezas únicas que reflejen nuestra identidad y la riqueza de nuestra cultura.

Para Diego, trabajar en el ámbito de la moda es un acto de responsabilidad y profunda honestidad. "La moda no la construye un sistema, sino, por el contrario, la construye el individuo. Yo como diseñador soy una herramienta que, a través de las historias que yo cuento con la moda, hago una moda diferente a la global", expresa

“

Estoy convencido de que en las manos de la artesanía está escrita la historia de todos nosotros los colombianos y por eso debemos honrarla”

con una sonrisa radiante en su rostro, que denota que la moda va más allá de las efímeras tendencias, es una celebración a la individualidad y la singularidad de cada persona.

Remontarse al pasado a veces resulta algo retador. Se siente nostálgico al evocar sus inicios en la moda, dejando entrever en sus pupilas dilatadas la conexión con ese primer diseño

que elaboró desde cero, pero que además era una invitación a las mujeres a realizarse el autoexamen de seno. Su mente se transporta a ese jardín en Antioquia, donde los guayacanes amarillos adornaban el paisaje bajo el cielo azul. En medio de árboles colosales, su mirada se perdía mientras en su mente elaboraba su proceso de creación; cada trazo, puntada y recorte que terminaron en la pasarela de Colom-

biamoda y que luego por destino de la vida en el cuerpo de Paulina Vega en un evento de Miss Universo.

En su mente revive la primera vez que ganó un premio otorgado por su proceso de creación de vestuario en la televisión. "Fue todo un reto porque se trataba de elaborar vestuario para una serie de reencarnaciones y me tocaba tratar tres épocas importantes en la historia de Colombia", por esa participación obtuvo el premio Simón Bolívar por La otra mitad del sol, este momento fue crucial en su carrera, más allá del reconocimiento, este premio representó un impulso vital para liberar el talento que latía en su interior, anhelando ser expresado.

Desde la honestidad, la generosidad y el amor, su trabajo en el ámbito del vestuario de la televisión ha sido imprescindible para darle un ambiente más real y natural.

Después de años de dedicación, Diego Guarnizo Moda se consolidó, dando a luz su primera colección, Epifanía,

FOTOS: CORTESÍA INTERNET



elaborada de la mano con un grupo artesanal.

Durante la pandemia, se reinventó, lanzando la colección Amanecer, dedicada a la confección de tapabocas y abrigos de protección.

Para Diego Guarnizo, el corazón de la moda colombiana, no reside en etiquetas ostentosas, sino en su esencia más pura, se encuentra en el abrazo cálido de nuestra rica cultura y el apoyo ferviente a nuestra artesanía local. "Cuando eliges una prenda diseñada en Colombia, no solo estás llevando un artículo de vestir, estás envolviendo tu ser en historias, en sueños, en la pasión y el esfuerzo de manos hábiles que tejen, no solo telas, sino también la esencia misma de nuestro pueblo"

Vehículo cultural

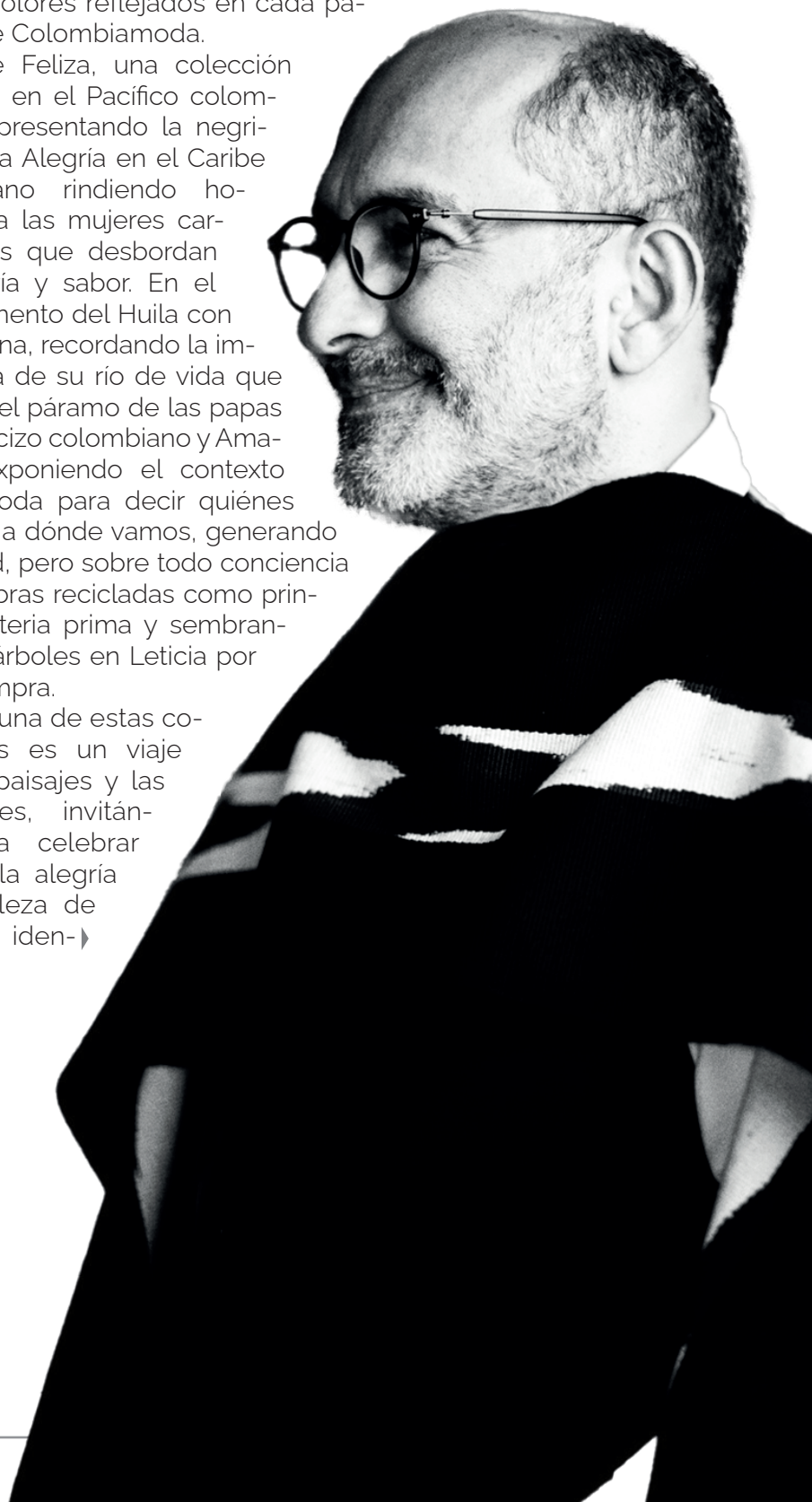
La industria de la moda aún se está construyendo y el verdadero y único lujo en Colombia es la pieza artesana, en sus manifestaciones reflejadas en cada uno de sus tejidos, en cada pieza de barro, en la orfebrería, en los telares, en los bordados, que plasman el ser de dónde venimos y lleva consigo el alma de Colombia. Los temas artesanales son los que más le apasionan porque le han permitido amar y encontrar la inspiración en Colombia, reflejado en cada uno de sus trabajos. "Estoy convencido de que en las manos de la artesanía está escrita la historia de todos nosotros los colombianos y por eso debemos honrarla", afirma.

En la conversación agrega que su intención es que su oficio, en este caso la moda, "sea un vehículo de supervivencia de la cultura colombiana/nacional".

Con esta convicción arraigada en su ser, ha recorrido Colombia con completa nobleza, compartiendo con su gente y viviendo sus dolores reflejados en cada pasarela de Colombiamoda.

Desde Feliza, una colección inspirada en el Pacífico colombiano representando la negritud, hasta Alegría en el Caribe colombiano rindiendo homenaje a las mujeres cartageneras que desbordan de alegría y sabor. En el departamento del Huila con Magdalena, recordando la importancia de su río de vida que nace en el páramo de las papas en el macizo colombiano y Amazonas exponiendo el contexto de la moda para decir quiénes somos y a dónde vamos, generando identidad, pero sobre todo conciencia al usar fibras recicladas como principal materia prima y sembrando diez árboles en Leticia por cada compra.

Cada una de estas colecciones es un viaje por los paisajes y las tradiciones, invítandonos a celebrar la vida, la alegría y la belleza de nuestra iden-▶



Colecciones

En los últimos tres años, Diego Guarnizo ha explorado óleos, paisajes y elementos culturales de las regiones musas de sus creaciones.





Bogotá, junio de 2024



“Cuando eliges una prenda diseñada en Colombia, no solo estás llevando un artículo de vestir, estás envolviendo tu ser en historias, en sueños, en la pasión y el esfuerzo de manos hábiles que tejen, no solo telas, sino también la esencia misma de nuestro pueblo”

▶tidad, haciendo homenaje a Colombia pretendiendo dejar un mensaje concreto en la prenda de vestir, superando lo superficial y aportando desde la acción y el mensaje.

Creer en el amor

Su más reciente colección, Cartas de amor, fue un alto en el camino en el que encontró inspiración en todas esas historias de amor que nunca se han contado, convirtiendo el amor en el hilo conductor de cada diseño. Desde vestidos hasta chaquetas, cada prenda que descubrimos hace honor a lo que es Diego, una persona amorosa que busca dejar huella en el corazón de todas sus clientes, así que decide escribir carta por carta para cada una de sus compras, dejando en un pedazo de papel un mensaje que llega al alma.

“Estoy convencido de que, como en las telenovelas, el amor surge y triunfa. Para mí, el amor es el gran poder que tenemos todos los seres humanos para defendernos y protegernos por encima de la razón. Quiero seguir defendiendo el valor del amor, demostrando que con este también podemos vivir”.

La identidad de Diego Guar-nizo es Colombia, su territorio. Es Villarrica, el pueblo en el que nació, pero que aún espera por descubrir. Su corazón late al ritmo de un profundo amor por nuestro país que plasma en cada detalle de sus creaciones, donde se encuentra la predilección por nuestras raíces y el deseo de compartir nuestra cultura con el mundo.

Con un equipo talentoso a su lado, transforma el lienzo en blanco de la moda en una vibrante obra de arte que plasma nuestra identidad cultural de manera única, reescribir la historia, generando oportunidades especiales para la industria de la moda colombiana.

Sembrando las semillas

En ese aporte para el crecimiento de Colombia, junto con Juana Uribe dieron vida a “La escuelita”, un taller pionero en el Sena que brindaba servicios de vestuario a equipos de producción, llenando un vacío en la industria que antes existía. Hoy, 25 años después, aquel taller ha formado a destacados ambientalistas, maquilladores y asesores que brillan con luz propia.

En sus mejillas enrojecidas deja ver la felicidad de este proyecto “fue tan bonito”, expresa, con la certeza de haber aplicado su filosofía desde la acción, aportando al pueblo colombiano, que ha sufrido ante la violencia, pero que ha demostrado resiliencia creando un canastico de inspiración de valores que priman por encima de cualquier cosa.

En ese deseo inigualable de seguir enriqueciendo el crecimiento de Colombia, le apuesta a su siguiente colección para Colombiamoda, encontrando inspiración en el territorio mismo con Santa Marta, precisamente en la Ciénaga en honor a su nombre.

Diego Guar-nizo Moda se ha ido estructurando en la elaboración de diseños propios y teniendo siempre a Colombia, sus tradiciones y artesanías como principal fuente de inspiración. Cada prenda cuenta una historia, cada colección es un acto de amor y reconocimiento a la riqueza cultural y humana de nuestro país, de nuestra pasión, y de nuestra incansable lucha por preservar el legado de nuestra tierra.

Con la esperanza de seguir contribuyendo con su arte, anhela que la artesanía, la costura, los oficios ancestrales y manuales, pero sobre todo los valores respeten la vida y el planeta 🌱

FOTO: CORTESIA SILVIA TCHERASSI

Silvia *Tcherassi*

musa de la alta moda que trasciende fronteras

Hoy el legado de la diseñadora barranquillera es una armonía de elegancia y sofisticación, un testimonio de su innegable talento en el arte del vestir.

Por: VALENTINA MORALES Y JUAN CARLOS USNAS

Nacida en Barranquilla, ciudad de colores, culturas y sabores, Silvia Eugenia Tcherassi Solano abrazó el llamado de la moda desde muy joven, cuando estudiaba diseño de interiores en la Universidad Autónoma del Caribe. Desde siempre el deseo de originar se ha entrelazado con la curiosidad por explorar nuevos horizontes estilísticos desde crear arreglos de flores hasta ensayar nuevas recetas de cocina. “Me enfoqué en la moda y a partir de ese momento empecé a construir una carrera que me ha llenado de satisfacciones, logros y reconocimientos”, asegura. En los paisajes de Aruba comenzó a estampar una camisa, impregnando en

el lienzo del algodón sus destellos de creatividad y estética. Fue entonces que el dueño de una tienda, admirado por su arte, le pidió unas camisas, desde allí comenzó a imaginar sus diseños, desatando así el nacimiento de sus creaciones.

Tcherassi incursionó en el mundo de la moda en 1987 y tres años más tarde, en 1990, dio vida a su empresa: Alta moda. Desde las raíces de su tierra natal irradió con elegancia en las pasarelas, presentando colecciones que conquistaron los corazones de las mujeres colombianas.

Desde entonces, ha iluminado los escenarios más prestigiosos, como la Semana de la Moda en Milán y París. Desde la elegancia sin esfuerzo que caracteriza sus diseños ha sido

►honrada con distinciones por sus contribuciones al campo cultural. En la actualidad, es la directora creativa de su propia marca: Techerassi Hotel, que ha brillado entre los mejores hoteles del mundo.

En la industria de la moda ha logrado posicionarse con sus boutiques en Colombia, España y Estados Unidos, cautivando a aquellos amantes de sus creaciones. Sus prendas han traspasado las fronteras y han llegado a ser adquiridas por figuras muy importantes como la reina de Jordania, la modelo Olimpia de Grecia y princesas danesas de la realeza. Incluso, reconocidas artistas artistas como Dua Lipa y Jennifer López se han encantado con sus diseños.

Silvia Techerassi no es solo una marca, es el reflejo de una mujer que ha convertido sus sueños en realidad, trabajando arduamente para brindar diseños que embellecen el alma de una sociedad que busca cada vez más sentirse y verse radiante con cada prenda que viste. Por esta razón, la diseñadora se describe a sí misma como "una mujer apasionada por lo que hace, una soñadora, pero con los pies bien puestos sobre la tierra". No deja sus raíces colombianas atrás y su legado en la moda, continúa resonando en el mundo desde sus diseños y colecciones sofisticados, delicados y estilizados, que cautivan los corazones de innumerables mujeres en el mundo.

La clave de su éxito ha sido su inquebrantable confianza y perseverancia, como ella misma lo asegura. "Me levanto

cada día con la ilusión de seguir haciendo lo que me gusta y pensar en todo lo que está por venir, porque también soy optimista por naturaleza".

Suspiros e inspiración en la creación de moda

En una industria con altos y bajos, Silvia revela la fuente de su inspiración para buscar el camino. "Siempre me sentí atraída por todo lo que tuviera que ver con la estética y llegar al mundo de la moda fue un paso natural en esa búsqueda". Gracias a su innata creatividad, hoy en día está en el podio con sus deslumbrantes diseños y accesorios que se guían por su estilo. Aunque sus comienzos se remontan con camise-

tas embellecidas, fue más allá con diseños brillantes, "creé prendas complementarias y así poco a poco un concepto con identidad y una marca con potencial se fue formando", dando forma a un concepto único y forjando su propia marca de alta moda.

Para Techerassi, la moda no solo es un conjunto de telas y costura, si no es un lenguaje vivo en que cada persona lleva consigo, una expresión de identidad, es por eso que, la moda debe ser para todos como lo asegura, "es la más democrática de las artes porque convivimos con ella y a la vez es una poderosa herramienta de comunicación que nos permite expresar no solo lo que somos,





Me levanto cada día con la ilusión de seguir haciendo lo que me gusta y pensar en todo lo que está por venir, porque también soy optimista por naturaleza”.

sino lo que queremos ser”. En el universo de la moda, cada día es una oportunidad para explorar nuevos horizontes y reinventarse a través del arte de los diseños. Para ella la motivación e inspiración en esta industria está “en cualquier parte, hay es que tener la capacidad para atraparla”. Y ella encuentra en el arte, la arquitectura y la naturaleza una fuente inagotable de inspiración, nutriendo su creatividad con la belleza eterna y la riqueza infinita que le ofrecen.

En esta industria, la barranquillera no percibe a otras marcas como competencia, sino como fuentes de inspiración y respeto. En sus propias palabras: “más que referentes diría que hay creadores que he

admirado y admiro a Giorgio Armani, Miuccia Prada, Alber Elbaz y Phoebe Philo. También a Oscar de la Renta y a Carolina Herrera por lo que representan para nuestra región”. Para ella, representan impacto y respeto en la industria. De esta manera, observa cómo los esfuerzos de cada marca por mejorar con el paso del tiempo, son más intensos. “El compromiso con la calidad y la innovación sigue tan vigente como al comienzo”, afirma.

Disciplina y pasión por la moda

Con sus colecciones y el trabajo que ha demostrado la ha posicionado como una de las mujeres más respetadas

en esta industria. Con enfoque y disciplina como sus fieles aliados, entiende que el talento por sí solo no es suficiente para trascender. Para la diseñadora, sus prendas son más que simples creaciones; son testigos silenciosos de una elegancia innata que se manifiesta sin esfuerzo alguno. Este compromiso con la excelencia ha moldeado su estilo en la alta costura, definiéndolo como un “casual luxury en toda su expresión”.

El comienzo de su influencia fue como un viaje en montaña rusa, en el que cada curva que daba bajo por caminos ondulados y nacieron pendones de colores abriendo caminos. Este logro la llena de orgullo,»



►pero también lleva consigo una gran responsabilidad y dedicación incansable, "trabajé mucho para que mi marca fuera reconocida al lado de las mejores del mundo y mi llegada a las pasarelas de Milano y París fue la validación que necesitaba" añade.

Desde entonces, los reconocimientos en la industria han sido incontables, resaltando al ser condecorada con la prestigiosa distinción de "Caballero de la Orden de las Artes y las Letras" por el gobierno francés. No obstante, para Silvia, la verdadera influencia reside en su habilidad innata para responder de manera única las necesidades de sus seguidores en el mundo de la moda. "Innovar y reinventar es la única forma de mantenerse vigente. El compromiso que tengo como pionera de seguir abriendo puertas e inspirando a las nuevas generaciones es una gran

motivación. También el deseo de seguir construyendo un legado", dice.

El legado de Tcherassi

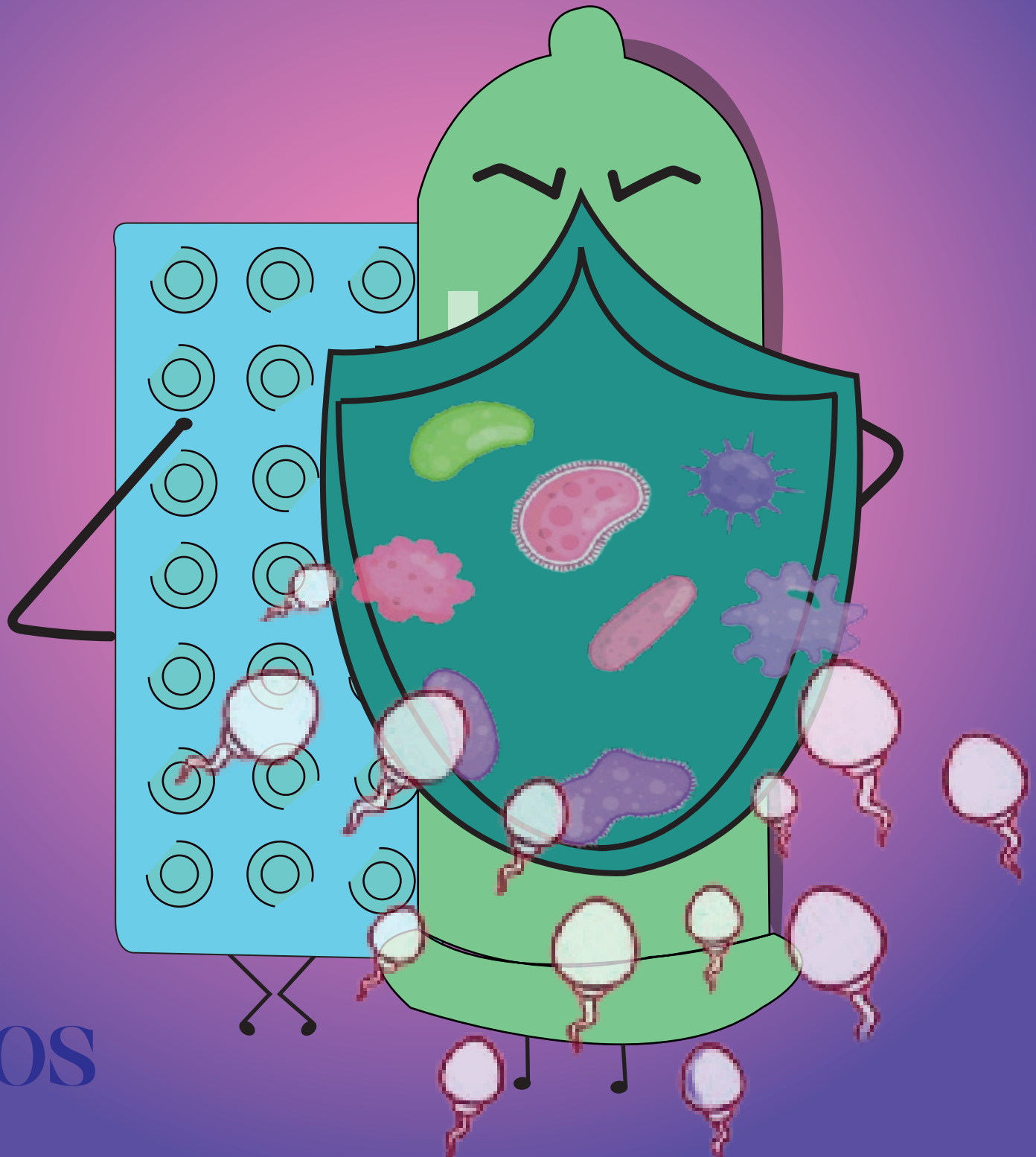
La lucha que tuvo a lo largo de su trayectoria como diseñadora de modas, destacándose en grandes pasarelas con sus deslumbrantes colecciones, ha forjado para la colombiana un legado de construcción desde la resiliencia y el coraje que la impulsaron a abordar este tren de sueños. "Mi legado en términos de estética y visión se sigue construyendo día a día, pero desde ahora si me enorgullece haber podido demostrar que sí se puede hacer moda de lujo en América Latina". Sin embargo, su legado trasciende, cuando la moda se convierte en un vivo lienzo de expresión, elevando el espíritu de quienes la viven y sienten en cada prenda adquirida.

Después de una vida de trayectoria y dedicación, la diseñadora colombiana contempla un futuro impregnado de moda y revela sus nuevos proyectos con una visión clara y determinada, "a corto plazo, vislumbro la apertura de la tercera boutique en Estados Unidos, 25 años después de la primera y el lanzamiento de una colección cápsula de novias, la primera en los últimos 10 años".

Sin embargo, su convicción en sí misma y en el provenir revela una ambición que va más allá de lo convencional, acariciando una nueva frontera en la estética que empoderará a las mujeres a sentirse más poderosas "a largo plazo, aspiramos la incursión de nuestra marca en el mundo de la alta joyería, las fragancias y la belleza, además un nuevo proyecto en el mundo del real estate son objeto de estudio en este momento", concluyó. 

SÉ EL HÉROE DE TU PROPIA HISTORIA

SEXO SEGURO, MENTE TRANQUILA



EOS

CONEXIÓN
Externado



PERIODISMO UNIVERSITARIO

para el mundo

Somos el medio oficial de la Facultad de Comunicación
Social-Periodismo

avalado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Espacio colectivo, virtual donde los estudiantes tienen
la oportunidad de visibilizar sus trabajos.

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Síguenos en las redes

