



GRIETAS

DEL ASFALTO

EDICIÓN 01 / DICIEMBRE 2025

CIUDAD
**FRAG
MEN
TADA**

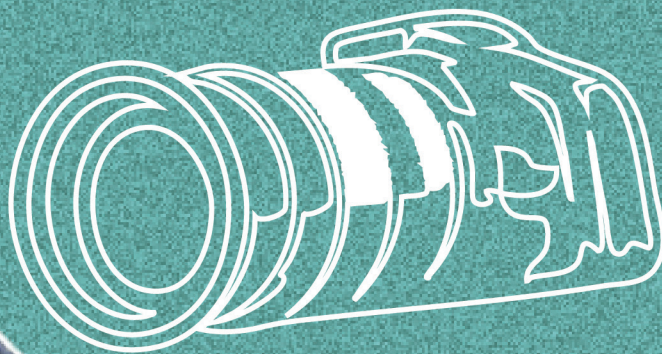
EL ARTE, LA
JUVENTUD Y LA
DIGNIDAD TAMBIÉN
CONSTRUYE CIUDAD

SABOR A
SUEÑOS: EL
AMOR QUE DIÓ
VIDA A VINO
AL CHORI

MODA CON
SELLO DEL
CENTRO

Pregrado

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO



Excelencia

Comprometidos con una formación crítica
y creativa de comunicadores para enfrentar
un entorno en permanente transformación.

6 años

Acreditación nacional (CNA)
(2022-2028)

10 años

Acreditación internacional
(2018-2028)



Sigue aquí
para más información

Calle 12 # 1-17 Este, Bogotá, Colombia
Teléfonos: 317755757570 (+57)(601)341 9900, ext. 1459
faccamunicacion@uexternado.edu.co

uexternado.edu.co

GRIETAS DEL ASFALTO



Juliana Ávila



Isabela Roldán



Asesor Editorial

Victor Alfonso Ballestas Uribarren

Asesores Gráficos

Orlando Valencia Sarmiento
Jairo Iván Orozco Arias

Foto Portada e Ilustración

Juliana Ávila Sánchez



VEHICULO UNIVERSITARIO

Nicolas Castillo



Gabriela Puerto



Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

Las opiniones de los autores no representan la visión o ideología de la Universidad Externado de Colombia. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.



Santiago Barreiro

ÍNDICE

06

EL SILENCIO TAMBIÉN PINTA

10

EL ARTE, LA JUVENTUD
Y LA DIGNIDAD TAMBIÉN
CONSTRUYEN CUIDAD.

14

SABOR A SUEÑOS:
EL AMOR QUE DIÓ
VIDA A VINO AL CHORI.

16

LA COMIDA CREA HISTORIAS
Y PASIONES

18

EL ARTE COMO
ESPEJO DEL ALMA.

20

MODA CON SELLO
DEL CENTRO.

22

RIMAS QUE
ABREN CAMINOS.

26

ROMPIENDO EL SILENCIO
CAPITALINO:
LA NUEVA VOZ EN BOGOTÁ



Visítanos en
nuestra página web



Editorial

Ciudad Fragmentada nace para contar la Bogotá que se vive a ras de calle. Una ciudad hecha de contrastes, capas y pedazos que, juntos, arman una identidad única. Aquí exploramos esa Bogotá urbana donde el grafiti es voz, la gastronomía es memoria, la música es resistencia y la moda es expresión.

Cada número reúne las miradas, sonidos y sabores que construyen la vida diaria en los barrios, en las esquinas y en los muros. No buscamos una versión idealizada de la ciudad, sino la real: la que está en constante movimiento, la que se reinventa, la que se fractura y se recompone todos los días.

Ciudad Fragmentada es un mapa vivo de lo que somos cuando habitamos Bogotá. Una invitación a leerla, caminarla y sentirla desde sus fragmentos.

También nos detenemos en la gastronomía local, desde lo tradicional hasta las propuestas emergentes que aparecen en distintos barrios. Observamos cómo comer en Bogotá no es solo un acto cotidiano, sino una manera de leer transformaciones sociales, económicas y culturales que se mueven junto con la ciudad.

La revista incluye además un recorrido por la música y la moda que circulan en Bogotá, dos escenas que cambian rápido y que reflejan la creatividad y diversidad de sus habitantes. Desde los nuevos sonidos independientes hasta los estilos que nacen en la calle, buscamos ofrecer una visión amplia y actual de una ciudad que se reinventa constantemente.

Por: Juliana Ávila Sánchez y Santiago Barreiro



El silencio también

PINTA

Por: Isabela Roldán



El arte urbano en Bogotá no nació para decorar, sino para decir lo que otros callan. En una ciudad donde los muros hablan antes que las instituciones, el grafiti se convirtió en memoria y resistencia. La historia de Diego Felipe Becerra, Tripido, marcó un antes y un después: su muerte transformó el grafiti en símbolo de lucha y abrió un debate sobre el derecho a expresarse en el espacio público. Este artículo cuenta cómo un gato sonriente pasó de ser trazo a convertirse en voz.





Fotos por: Diego Trejos



Dicen que hay silencios que gritan. Algunos lo hacen con palabras, otros con pintura. En Bogotá, un gato sonriente sigue apareciendo en los muros como si buscara devolverle el color a lo que la violencia intentó borrar. Detrás de ese trazo vive la historia de Diego Felipe Becerra, el joven grafitero que convirtió la ciudad en su lienzo. Su historia cambió para siempre el significado del arte urbano.

El 19 de agosto de 2011, la noche cayó sobre Bogotá con una calma engañosa. En una esquina del norte de la ciudad, un joven de 17 años pintaba un gato sonriente, su sello, su firma, su manera de dejar color en los muros grises de una capital que pocas veces mira a sus jóvenes: Diego Felipe Becerra, conocido en el mundo del grafiti como Trípido. Esa pintura sería la última.

Antes de esa noche, la vida de su familia era común, serena y llena de amor. Sus padres, Liliana Lizarazo y Gustavo Trejos, ambos ingenieros de sistemas, trabajaban en empresas multinacionales; ella en IBM, él en

General Motors. Sus vidas giraban en torno a su hijo. Vivían de la política ni del activismo, vivían del esfuerzo. Esa noche en que el teléfono sonó, les dijeron que Diego Felipe había tenido un accidente, que estaba en el hospital. Corrieron sin pensar en una tragedia. Pero al llegar, no los esperaban médicos ni enfermeras, sino decenas de policías. Un despliegue inusual para un accidente. Nadie daba explicaciones. Las miradas eran evasivas, los silencios demasiado prolongados. Liliana pidió verlo. Quería tocarlo, asegurarse de que seguía ahí. "No puede pasar. Están lavando el cuerpo", le respondieron. Fue la



Fotos cortesía: Diego Trejos

■ No puede pasar. Están lavando el cuerpo ■

primera mentira. Y la más cruel. No la dejaron despedirse, ni confirmar con sus propios ojos lo que el Estado ya intentaba ocultar.

Mientras ella buscaba respuestas, Gustavo se dirigió a la escena del crimen. Allí encontró lo que después confirmó su sospecha: una historia alterada, acomodada. El lugar estaba lleno de mandos policiales y abogados. No había rastros de sangre ni señales claras del disparo, pero una hora después, apareció un arma. Nadie explicó de dónde. Sólo apareció. El relato oficial empezaba a tomar forma: un supuesto atraco, una persecución, un enfrentamiento. Todo eso era falso. El amigo que acompañaba a Diego Felipe esa noche señaló al policía que había disparado. Un teniente, con tono desafiante, respondió:

Y si fue así, ¿qué?

Esa frase marcó el inicio de una cadena de encubrimientos que durante años los padres intentaron desmontar, una mentira que envolvió la muerte de un joven cuyo único delito fue pintar.

A Liliana le negaron el derecho más humano: ver el cuerpo de su hijo.

Yo me imaginaba que esa noche iban a inculpar a Diego Felipe de un atraco. Dios nos dio esa sabiduría y esa calma para asimilar las cosas y comprender lo que estaba siendo bastante extraño.

Los días siguientes se llenaron de versiones contradictorias, informes manipulados y silencios institucionales. Liliana y Gustavo, que antes dedicaban su vida a la ingeniería y a las metas profesionales, dejaron todo para convertirse en defensores de derechos humanos. Le dieron vida a la Fundación Diego Felipe Becerra. Acompañaron marchas, audiencias y protestas, y se convirtieron en voz para los que ya no podían hablar. Aprendieron, desde el dolor, que la justicia no se pide: se exige.

Años después, su lucha incansable logró lo impensable: el Estado colombiano reconoció su responsabilidad, admitió que la muerte de Diego Felipe fue una ejecución extrajudicial y pidió perdón. El 31 de agosto de 2023, como parte de ese reconocimiento, se inauguró el Museo Tr3pid0, un espacio dedicado a la memoria, al arte urbano y a los jóvenes que transforman las calles en lienzos de resistencia. Ese día, el mismo país que un día les mintió, guardó silencio para escuchar su verdad.

Para Liliana y Gustavo, ninguna disculpa borrará el recuerdo de aquella noche en la que no los dejaron verlo, en la que el arte fue

tratado como delito y un joven fue asesinado por pintar. Todavía duele pensar en todo lo que pasó esa noche, relató Liliana. Nos sentimos impotentes, pero tuvimos que mantener la calma para poder asimilarlo y pensar en cómo seguir adelante, agregó Gustavo.

Hoy, los muros de Bogotá siguen hablando por él. En cada gato feliz que aparece sobre el concreto, vive su memoria. 'Cada dibujo es un recordatorio de que su espíritu sigue aquí', dijo Liliana.

Trípido se convirtió en símbolo de resistencia. Y sus padres, guardianes de una verdad que ni el tiempo, ni el miedo, ni el poder, podrán volver a borrar.

Un altar urbano para la memoria de Trípido.

De todos los homenajes, sin duda hay uno que se convirtió en símbolo de resistencia: el mural del puente de la Calle 116 con avenida Boyacá. Allí, en medio de la primera gran marcha por Diego Felipe, la memoria se pintó con aerosoles. Lo que comenzó como un grupo pequeño de veinte personas, poco a poco se transformó en una multitud de más de mil quinientas.

Así, a medida que caminaban, los rostros se unían, las voces se mezclaban y los muros hablaban. En el puente, los grafiteros ya habían dejado su huella: gatos felices, la palabra "justicia" por todas partes, colores que denunciaban y recordaban. De esta manera, ese puente se volvió un altar urbano, una galería a cielo abierto que ningún poder logró silenciar. Hoy, todavía, sigue siendo un lugar de memoria viva, un recordatorio de que la ciudad también llora y resiste a través del arte. 🖌️

Universidad
Externado
de Colombia

Pregrados
18

Especializaciones
186

8 AÑOS
creditacion
Institucional
de alta calidad

Posgrados
252

Maestrias
62

Inscripciones abiertas

Excelencia

En el impulso de una mirada crítica
y creativa para comunicar con sentido
en un mundo que se transforma cada día.



Sigue aquí
para más información

Calle 12 # 1-17 Este, Bogotá, Colombia
Teléfonos: 317755757570 (+57)(601)341 9900,ext. 1459
faccomunicacion@uexternado.edu.co

uexternado.edu.co



Bogotá Arte Urbano

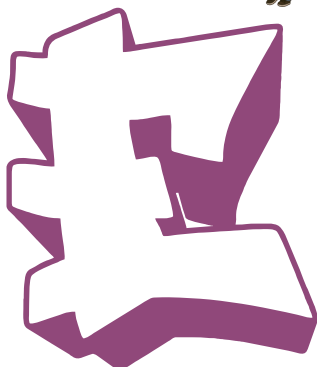
Museo Virtual Diego Felipe Becerra Lizarazo

Julián Rodríguez Sastoque:

EL ARTE, LA JUVENTUD Y LA DIGNIDAD TAMBIÉN CONSTRUYEN CIUDAD

CRECIÓ VIENDO
CÓMO LA MAYORÍA
DE LA GENTE LUCHA
DÍA A DÍA POR
SALIR ADELANTE,
ENFRENTANDO LA
VIDA CON ESFUERZO
Y DETERMINACIÓN.
DESDE JOVEN
ENTENDIÓ EL VALOR
DEL TRABAJO, LA
COMUNIDAD Y LA
EXPRESIÓN.

Por: Juliana Ávila Sánchez



El concejal Julián Rodríguez Sastoque es una de las voces jóvenes que ha ganado relevancia en el panorama político de Bogotá. Con una formación como economista en la Universidad Nacional y proveniente de una familia trabajadora de clase media, su historia refleja la realidad de miles de bogotanos que recorren largas distancias cada día para estudiar o trabajar. Esa experiencia, dice, le ha permitido entender las desigualdades de la ciudad y orientar su labor hacia la transformación social. Creció viendo cómo la mayoría de la gente lucha por salir adelante.

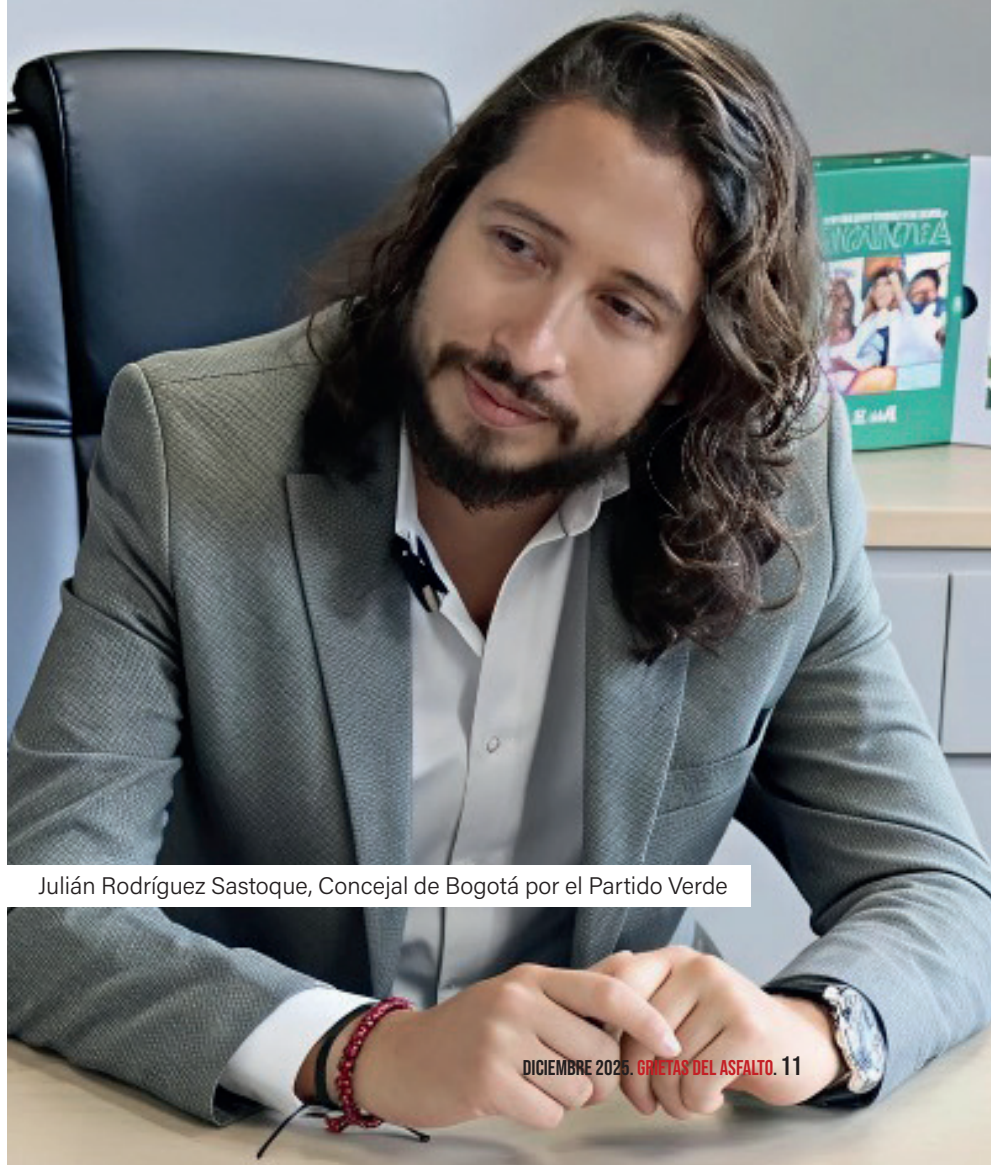
Esa cercanía con la vida cotidiana de Bogotá me impulsa a trabajar desde el Concejo para cambiar realidades que muchas veces nacen de la exclusión y la injusticia social.

Durante su gestión, Rodríguez ha impulsado iniciativas que buscan dignificar la vida de los jóvenes y los sectores menos visibles, entre ellas el programa Primer Empleo, que permitió que más de 100.000 jóvenes accedieran a su primera experiencia laboral, y el proyecto de Prácticas y Pasantías Pagas, que garantiza remunera-

Foto: Manolo Ocampo Castellanos



**Hay que abrir los ojos y el corazón.
No es lo mismo un rayón que un
mural con propósito.**



Julián Rodríguez Sastoque, Concejal de Bogotá por el Partido Verde



Foto: Museo Virtual Diego Feli Becerra Lizarazo

ción, seguridad laboral y experiencia profesional para estudiantes de educación superior.

Otro de los logros que más orgullo le genera es el proyecto de Cuidado Menstrual, una estrategia para entregar insumos de higiene a niñas en colegios públicos y promover una educación libre de tabúes.

Crecí entre mujeres, y entendí que este también debía ser un tema político.

Destacando que la iniciativa busca aliviar un gasto mensual significativo para muchas familias y fomentar la equidad de género desde la escuela.

El cabildante también ha sido un defensor del arte urbano y el grafiti como expresiones legítimas de identidad y memoria. Considera que estas manifestaciones "les devuelven vida y sentido a los muros de la ciudad", y que tra-

bajar de la mano con los artistas es una oportunidad que Bogotá no debe desaprovechar. En este marco, lideró la creación del Museo Virtual de Arte Urbano Diego Felipe Becerra, un homenaje al joven grafitero asesinado en el norte de Bogotá en 2011. El proyecto incluye una orden civil al mérito, el reconocimiento anual a artistas urbanos y la declaración del 30 de agosto como el Día del Artista Urbano en la capital.

Pese a las controversias históricas sobre el tema, el concejal Julián Rodríguez destaca que la iniciativa fue bien recibida.

La familia de Diego Felipe participó activamente en su construcción, y eso permitió que incluso sectores que podían oponerse entendieran que se trata de una cuestión de dignidad humana.

Para el concejal, el reto ahora es fortalecer la pedagogía y el

acceso digital al museo para que más jóvenes lo conozcan y se inspiren en el arte urbano como camino de expresión y transformación. Y frente a quienes aún califican el grafiti como vandalismo, es enfático:

Hay que abrir los ojos y el corazón. No es lo mismo un rayón que un mural con propósito.

Con una mirada optimista hacia el futuro, Rodríguez no descarta dar el salto a escenarios políticos mayores. .

Me gustaría estar en el ejecutivo, en un ministerio, o incluso ser alcalde de Bogotá. Todo lo que la ciudadanía nos permita.

Su discurso deja claro que, para él, la política es un medio para hacer de la ciudad un espacio más justo, creativo y humano, donde la juventud, el arte y la empatía sean pilares de la transformación social. 🔥



Foto cortesía: Gustavo Trejos



Fausto García y Paola Rojas transformaron sus vidas por un sueño que, hoy en día, puede entenderse como una verdadera historia de amor que va más allá de la comunicación. Él estuvo durante 13 años en la radio pública. Ella se desempeñó durante dos décadas como reportera en reconocidos espacios periodísticos, entre ellos *Séptimo Día* y *Noticias Uno*.

"Vino al Chori" nació en 2025 como resultado de un sueño compartido.

Todo comenzó cuando Fausto perdió su empleo después de

más de una década de trabajo en la radio, donde se desempeñó, entre otros cargos, como coordinador de emisoras descentralizadas; realizó en Radio Nacional contenidos sobre paz y territorio tras la firma del Acuerdo de Paz con las Farc. Fue entonces cuando empezó este nuevo proyecto, apenas dos meses después de su salida laboral.

Paola decidió tomarse una pausa profesional. Gracias al talento de Fausto en la cocina, ambos decidieron emprender una nueva aventura: hacer público ese don culinario. Con el espíritu emprendedor de Paola, unieron fuerzas y, con algo de miedo por lo que pudiera venir, se lanzaron a crear su propio negocio. Trabajar en la calle representaba un

Por: Santiago Barreiro



gran reto y una apuesta incierta.

"Fausto tiene un talento para la cocina que nunca había explorado", comenta Paola.

La pasión emprendedora de ella y el talento culinario de él generaron una explosión de creatividad que les permitió conectar con sus experiencias anteriores como comunicadores

Con el tiempo, descubrieron que el amor y la pasión con los que emprendieron este camino lograron conectar con las personas. Sus clientes no sólo disfrutaron de la comida, sino también del entusiasmo y la autenticidad

Además, considera que la gastronomía también es una forma de arte, especialmente cuando se trata de comida callejera, pues tiene un impacto cultural profundo y cuenta historias que muchas veces pasan desapercibidas.

"Vino al Chori" no sólo busca ofrecer buena comida, sino también contar una historia: la de Fausto y Paola, y la de todas las personas que hacen parte de este sueño. Su proyecto refleja la pasión con la que cocinan y disfrutan vendiendo en la calle, siendo reconocidos por la comunidad que los rodea. Todo esto genera una experiencia única y simbólica en su restaurante.

Lo importante es que quede como "usted vino al chori."

Este proyecto demuestra que la cocina, al igual que la música, la pintura o el teatro, refleja la cultura y el espíritu de Colombia, convirtiendo la calle en un escenario de arte y vida. Especialmente en el ámbito gastronómico, transmite un mensaje y una experiencia de vida universal.

Fausto lo resume así:

Hoy seguimos vendiendo y participando en eventos en la zona sur de Bogotá, dándole importancia a la gastronomía urbana o callejera, como muchos la llaman, que provoca más al consumidor que no busca hacer una fila de dos horas en un restaurante como Crepes, símbolo de un consumismo que a veces olvida que la comida también es arte. Eso es lo que representa la comida callejera, y eso es lo que encarna "Vino al Chori". 🍷

Fotos cortesía: Fausto García y Paola Rojas



La gente no tiene por qué saber que el nombre viene del Alto del Vino; lo importante es que quede como "usted vino al chori."

La comida crea historias y pasiones



Por: Santiago Barreiro



La gastronomía es un arte que muchas personas no tienen en cuenta, pero es realmente una forma de expresar un sentimiento o una historia. Por eso mismo, implica una creatividad que no todos poseen a la hora de innovar y transformar lo tradicional. Un buen ejemplo es la empanada: un alimento que muchos asocian con lo popular, lo callejero o incluso con las clases sociales más bajas. Y uno realmente se pregunta: ¿debería ser así?

Sergio Guerra, embajador del restaurante EMPOWER, da vida a esta idea de creatividad forjando un espacio que une a amigos y familiares. Su propósito es reunir a todas las personas alrededor de una mesa y ofrecerles el tipo de empanada que más les guste. Hoy en día, los gustos culinarios son muy diversos y, aun así, muchas veces no se encuentran opciones que realmente se adapten a ellos. EMPOWER quiere generar ese cambio: demostrar que la comida, algo tan cotidiano como una empanada, puede ser un punto de unión y una experiencia apreciada por todos.

■ Hay ciertas comidas que se pueden asociar con determinados estratos sociales, lo que dificulta encontrarlas en todos los espacios. ■

EMPOWER

En Argentina la empanada es su vida y mantienen una relación estrecha con ella. Esto depende en gran medida de la cultura en la que se crece. En Colombia, por ejemplo, la empanada se prepara con ingredientes distintos a los que se usan en Argentina.

Por otra parte, es evidente que muchos restaurantes en Colombia están diseñados para cierto tipo de personas o para un grupo social específico. Y surge la pregunta: ¿está bien que sea así? La comida es para todos. Una empanada callejera no debería clasificarse como un alimento exclusivo de las personas con menos recursos. Esto ocurre también con otros platos populares que algunos restaurantes intentan incorporar, pero con precios que no tienen sentido.

Hay ciertas comidas que se pueden asociar con determinados estratos sociales, lo que dificulta encontrarlas en todos los espacios.

Así lo vive Sergio con su restaurante EMPOWER. Él enfrenta la lucha constante de vender un alimento tan popular como

la empanada a un precio diferente al que se encuentra en la calle. Y mantiene la idea de que la empanada es para todo el mundo. La inspiración nació de una conversación con su suegra, quien solía vender corrientazos; de allí surgió el sueño de reinventar la empanada.

Asimismo, vender no es para cualquiera. Siempre habrá discusiones sobre el sabor, el precio o incluso la legitimidad de abrir un restaurante enfocado en empanadas, especialmente en Colombia.

Reinventada, ser reinventada y evolucionar: así podrá valorarse y aceptarse a un precio superior gracias a la creatividad y la innovación.

Ese es el mensaje que Sergio quiere transmitir con EMPOWER: que un alimento común, repetidamente etiquetado como "callejero", puede evolucionar y modernizarse sin perder su esencia. Es más, puede ganar importancia hasta el punto en que restaurantes de alta gama buscan crear su propia versión. Sin embargo, en ese proceso muchos pierden lo que hace única a la empanada: su naturalidad, su frescura y su capacidad de reunir a las personas. 🍷

**NO
máis**

**VIO
LEN
CIA**



Visítanos en
nuestra página web

El arte como espejo del ALMA



Por: Isabela Roldán



Dicen que un actor vive mil vidas antes de morir una sola vez. Pero hay almas que no nacen para vivir una sola historia, sino para sentirlas todas. Desde sus primeros pasos, Fernando Bocanegra caminó entre la emoción y el silencio, como si el arte lo hubiera estado esperando desde antes de nacer. No fue él quien eligió actuar: fue la vida la que lo eligió a él para contar lo que otros callan.

Hijo de una familia tolimese que encontró en Bogotá un nuevo comienzo, Fernando recuerda sus raíces con gratitud. Soy el menor de tres hermanos, crecí rodeado de ternura y sensibilidad, en un hogar donde la curiosidad era bienvenida y las palabras tienen peso. Desde pequeño, observaba el mundo con una mirada distinta: la del que escucha más de lo que habla. Esa observación silenciosa se trans-

formó pronto en una necesidad de comprender. Las humanidades, la filosofía y la psicología lo guiaron a descubrir que el alma humana tiene infinitas formas de expresarse, aunque sólo el arte logra traducirlas todas.

A los dieciséis años comprendió que su voz no podía quedarse en silencio; desde entonces, ha sido devoto del escenario, del cine y de esa verdad que solo existe cuando alguien se atreve a sentirla frente a un público.

La pasión de un actor que convierte la vida en escena

El arte siempre tiene algo que contar y, para Fernando, lo esencial no es el formato, sino la emoción que despierta en quien lo observa.

Creo que el teatro y otras formas de expresión, como el arte urbano, buscan lo mismo: generar reflexión en las personas.





Fernando también ha estado en el cine y la televisión. Ha participado en proyectos como *Malcriados* (2015) y *Goles en Contra* (2022), donde cada personaje se convirtió en un espejo de la realidad y una puerta para que el público se asomara a otras vidas.

Detrás del éxito, late una filosofía clara.

No creo que al teatro le falte algo. Lo que hace falta es darle más espacio a los artistas para que sus ideas lleguen a todos los rincones.

Esa visión se entrelaza con su amor por Bogotá, la ciudad que lo vio crecer.

Bogotá es donde nací y me formé. Cada obra que hago tiene algo de esta ciudad, de su ritmo y de su gente. 🌳

►
Sigue
leyendo aquí:



■ Creo que el teatro y otras formas de expresión, como el arte urbano, buscan lo mismo: generar reflexión en las personas. ■



CULTURA

MODA CON SELLO DEL

ARTISTICO

E

Por: Gabriela Puerto Ayala.



Entre el comercio y las calles del centro de Bogotá, la moda y el ruido constante de la ciudad, funciona Visto, un centro comercial que reúne más de 480 marcas de ropa. Desde allí, German Humberto Rodríguez, director de mercadeo, dirige las estrategias que buscan convertir este espacio en un referente del diseño nacional con protección internacional.

Desde su cargo, Germán impulsa una visión que trasciende la venta de prendas, lidera las estrategias que buscan posicionar una marca que va más allá del consumo: mostrar que la moda hecha en los barrios también puede tener sello internacional.

- Mi labor es coordinar todo lo relacionado con el mercadeo del centro comercial y el posicionamiento de la marca Visto como referente de moda a nivel nacional e internacional.

Agrega que el 90 o 95 % de los locales producen y diseñan sus propias prendas, lo que convierte al lugar en una muestra concentrada de producción local. En los pasillos de este centro comercial, donde se combinan telas, cortes y probadores, se mueven diseñadores que trabajan a su ritmo, perfeccionando técnicas que nacieron en talleres y que ahora buscan nuevos horizontes. Esa evolución abrió el camino para que varias marcas pasaran del



Fotos cortesía: German Rodríguez.

■ Son marcas que nacen en contextos reales, que conocen el ritmo de la ciudad y traducen esa energía en diseño. ■

barrio a las pasarelas.

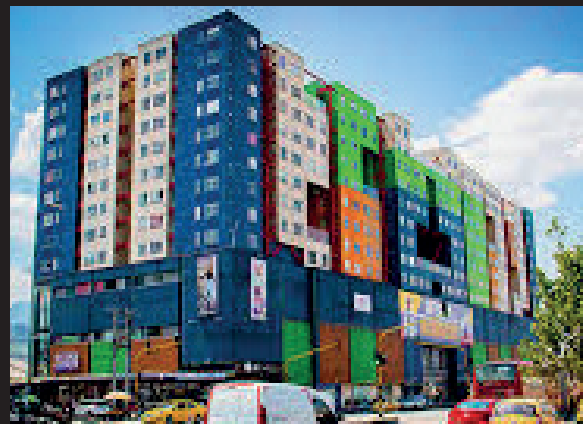
¿Qué permitió que marcas nacidas en San Victorino llegaran a pasarelas como Madrid o Nueva York?

Fue un proceso largo, acompañado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Ellos asesoraron a las marcas en temas de internacionalización, producción y marketing. De ahí surgieron nombres como Nunca, Onk, Guanaguá, Seven Seven y Divina, que representaron a la moda nacional en el MOMAD de Madrid y el New York Fashion Week.

El reconocimiento internacional de estas marcas no sólo amplía sus oportunidades comerciales, también transforma la forma en que se entiende la moda que surge en el centro de Bogotá. Lo que antes se asociaba únicamente con comercio popular, hoy se proyecta como un espacio de creación donde el talento local se

profesionaliza y gana visibilidad.

El centro comercial Visto revela las ideas donde la moda se piensa, se produce y se transforma desde lo local hacia el mundo. En cada prenda, cada diseño, persiste la intención de contar una historia distinta: la de una ciudad que confecciona su identidad a punta de talento y constancia. 🔥



RIMAS QUE ABREN CAMINOS



Por: **Isabela Roldán**



Andrés Rivera se le iluminan los ojos cuando habla de freestyle. No es sólo un movimiento urbano; para él es un lenguaje vivo, un organismo que respira cultura, comunidad y rebeldía creativa. Su visión nutrida por la música, la gestión cultural y el marketing es un puente entre la plaza y los escenarios formales, entre la espontaneidad del verso y la arquitectura institucional que lo sostiene. Reconoce que el camino no ha sido sencillo.

El freestyle aún carga un estigma heredado: su raíz callejera, las groserías y la crudeza de ciertos versos.

Hay mucha prevención.

Pero también sabe que nada abre más puertas que la inteligencia improvisada.

El ingenio ha sido el validador. Esa capacidad de improvisar en cualquier espacio cultural siempre llama la atención.

Y es precisamente esa brillantez la que ha ido desplazando prejuicios y construyendo legitimidad. Hoy, asegura, el freestyle ocupa un lugar protagónico dentro del panorama cultural ur-

bano. Se masificó. Se volvió faro. Universitarios, jóvenes de barrio y creadores de distintas disciplinas quieren tocar el mundo de la improvisación, sentir esa electricidad del verso inmediato.

Está en un momento alto. Cada vez más presente, cada vez más valorado.

En esa expansión, las redes sociales han sido decisivas. Donde antes la televisión era la única puerta, ahora basta un celular para que una batalla en una esquina llegue a miles.

Lo más fuerte es la comunidad. No se necesitan miles de seguidores. Cien personas grabando y compartiendo son suficientes para crear un efecto de ola.

El freestyle encontró ahí su propio medio, su propio altavoz. Como músico, desde niño, formado después en comunicación y mercadeo, Andrés aprendió a mirar el arte no sólo desde la pasión, sino desde la estructura. Por eso insiste en el diálogo entre gestores y artistas como columna esencial del movimiento.

El artista es la materia prima. Si no se comprende cómo el trabajo de uno impacta al otro, nada funciona.

Para Andrés Rivera, la transparencia y la comunicación son las claves para que artistas y gestores construyan juntos, sin jerarquías artificiales, sin tensiones innecesarias, sobre la idea de que el freestyle es un movimiento independiente.

Hoy no existe ningún movimiento cultural independiente.

Y no lo dice como crítica, sino como constatación socio-cultural. Todo está interconectado. Todo necesita recursos. Todo se sostiene en redes visibles e invisibles. Lo importante, afirma, es asumir esa interdependencia sin miedo: convertirla en



Hoy no existe ningún movimiento cultural independiente



Fotos cortesía: Andres Rivera.

estrategia.

El apoyo institucional, destaca, es una pieza fundamental: permisos claros, incentivos, acompañamiento en gestión, espacios seguros para expresarse. "No se trata de dar el pescado, sino enseñar a pescar", repite, convencido de que formar a los jóvenes en gestión cultural garantiza sostenibilidad a largo plazo.

Cuando habla del impacto que espera dejar, Rivera abandona cualquier grandilocuencia.

Si haces tu trabajo con pasión y honestidad, vas a impactar la vida de alguien. Con uno que cambie, vale la pena.

Para él, cada artista, cada público y cada evento son oportu-

nidades de transformar. Lo que más lo enamora del freestyle es la paradoja que lo define: la improvisación es, en realidad, producto de una preparación profunda.

No hay nada más complejo que improvisar.

Trabajar con freestylers, personas capaces de construir música, ideas y conceptos en segundos, lo reta, lo educa y lo inspira.

Son talentos con historias que impulsan, que enseñan a ver la vida desde otra óptica.

Y sobre la tan mencionada independencia del movimiento, Andrés es claro:

Pensar que en 2025 alguien puede trabajar solo es un error. Todos dependemos de todos. Y eso no está mal.

Lo que él propone no es el aislamiento, sino la comunidad: conectar con marcas grandes, pequeñas, instituciones, otros colectivos. Construir redes que fortalezcan, no que limiten. En su mirada, la cultura urbana no es una isla: es una ciudad improvisada, hecha de voces que se encuentran, de manos que se apoyan, de rimas que cruzan generaciones. Y él, desde su rol, quiere seguir siendo parte de ese eco que convierte la palabra en un acto de comunidad. 🏙️

GRIETAS DEL ASFALTO

GRIETAS
DEL ASFALTO

Síguenos en nuestra
página web:



Rompiendo el silencio capitalino: la nueva voz urbana en Bogotá



Por: Juliana Ávila

En un país donde el reguetón parece tener una sola cuna, Medellín, una nueva generación de artistas bogotanos está desafiando esa narrativa. Entre ellos, un joven: Why Nikko, de 22 años, que ha logrado destacarse con su propuesta urbana, su autenticidad y su capacidad de conectar con el público utilizando las redes sociales. Su historia es la de muchos soñadores que, con pocos recursos, pero con mucho talento, buscan abrirse paso en la industria musical desde la capital.

Empecé a hacer música hace cuatro años. Antes jugaba fútbol, pero cantar siempre fue mi hobby, lo hacía con mi abuela. Un día subí un video cantando y tuvo repercusión. En ese entonces tenía como 700 seguidores y lo vio Capital Music. Me invitaron a grabar y ahí empezó todo.

Desde entonces, no ha dejado de construir un proyecto sólido que combina disciplina, autenticidad y una visión clara de lo que quiere representar. En sus pa-

labras, cada paso en la música ha sido un ejercicio de autodescubrimiento, un proceso para definir su identidad como artista y como persona.

Es una búsqueda constante de lo que tú eres. ¿Qué me representa? ¿Qué quiero mostrarle a la gente? ¿Qué me hace diferente a los demás?

Detrás de esa claridad hay también esfuerzo, noches de trabajo y la frustración de abrirse camino en una industria donde los recursos no siempre están al alcance.

No todo el mundo te va a hacer un beat gratis, una producción gratis o tomarte fotos gratis. Conseguir gente que crea en uno es lo más difícil. Pero con ganas y creatividad, se puede sacar adelante sin mucho presupuesto.

Esa convicción le ha permitido mantenerse en pie incluso cuando las condiciones no son las más favorables. Para él, la pasión y la constancia son el motor que impulsa a cualquier artista emergente, más allá de los recursos económicos o el reconocimiento inmediato.

Cuando Why Nikko habla de la escena bogotana, lo hace con un tono realista, sin romanticismos, pero con esperanza. Reconoce que la capital tiene una oferta musical inmensa, aunque esa misma diversidad puede convertirse en un reto para sobresalir. 🏙️

Los artistas de otras ciudades vienen a Bogotá para crecer, pero el mismo bogotano no apoya al bogotano.



▶
Sigue
leyendo aquí

Foto: Adrián Montero



ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Busca fortalecer las alianzas globales entre gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanos para movilizar recursos, tecnología y conocimiento que permitan cumplir todos los demás ODS.

METAS

FINANZAS

Mejorar la movilización de recursos internos, incluso a través del apoyo internacional a los países en desarrollo

TECNOLOGÍA

Poner en pleno funcionamiento el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia

COMERCIO

Sistema de comercio multilateral universal, basado en reglas, abierto, no discriminatorio y equitativo.

CUESTIONES SISTEMÁTICAS

El objetivo principal es mejorar la movilización de recursos internos, incluso a través del apoyo internacional a los países en desarrollo.

Fuente: (ONU). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Diseño: Juliana Ávila Sánchez y Marielo Ocampo Castellanos.
Las opiniones son responsabilidad de los autores; se prohíbe reproducir o traducir este contenido sin autorización.



Unir esfuerzos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos



HISTORIA DE LAS ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

1945
Origen de la cooperación internacional.



2000
Nacimiento de los Objetivos del Milenio con vigencia del año 2000 al 2015.

2015
Establecimiento de las ODS con vigencia del año 2015 al 2030.



2030
Año del cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible.

CONEXIÓN
Externado



CREA, CONECTA Y LIDERA

Vacantes premium para perfiles de alto nivel. Publica en Conexión Externado.

VIGILADA MINEDUCACIÓN



continúa aquí:

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

Medio
avalado por:



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

conexion.uexternado.edu.co