

K-Pop: su influencia en las identidades transculturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis

K-Pop: its influence on cross-cultural identities and the political dynamics of its fans

Julián David Ávila Perilla

Dana Gabriela Carrero Zuleta¹

Resumen

El *K-Pop* es un género musical originario de Corea del Sur, que, sin importar las aparentes barreras idiomáticas y culturales, se ha abierto paso en un mundo transcultural. La popularización de la cultura coreana en docenas de países alrededor del mundo a raíz del crecimiento de su industria del entretenimiento permitió la imitación de valores occidentales por partes de los grupos musicales de pop oriundos del país asiático. En las últimas dos décadas hemos identificado cómo, gracias a este género, se les han dado paso a fenómenos como la *stan culture* y las nuevas identidades culturales de los *fandoms* que hacen parte de nuestro objeto de investigación. Todos estos fenómenos convergen y se logran identificar en diferentes acontecimientos políticos relacionados con estallidos sociales y censura en la red social Twitter, en los que *fandoms* pertenecientes al *K-Pop* crearon un espacio de visibilidad y difusión masiva de lo que estaba ocurriendo en periodos de inestabilidad política y social de diferentes países alrededor del mundo. Este trabajo busca relacionar y entender la influencia del *K-Pop* en países alejados de la cultura asiática y diversificar el conocimiento existente sobre las agrupaciones que estuvieron presentes dentro de distintas protestas masivas que han ocurrido en Latinoamérica en la última década, buscando comprender los porqués de su integración en los distintos estallidos sociales.

Palabras claves: *Fan, fandom, K-Pop*, política, identidad transcultural, censura, difusión

Abstract.

K-Pop is a musical genre originated in South Korea, which, regardless of apparent language and cultural barriers, has made its way into a transcultural world. The popularization of Korean culture in dozens of countries around the world following the growth of its entertainment industry allowed the imitation of western values by pop music groups from the Asian country. In the last two decades we have identified how, thanks to this genre, phenomena such as stan culture and the new cultural identities of the fandoms that are part of our research object have been given way. All these phenomena converge and are identified in different political events related to social outbursts and censorship on the social network Twitter, in which fandoms belonging to K-Pop created a space of visibility and mass diffusion of what was happening in periods of political and social

¹ Estudiante de sexto. Correo institucional

instability of different countries around the world. This work seeks to relate and understand the influence of K-Pop in countries far from Asian culture and diversify existing knowledge about the groups that were present in different mass protests that have occurred in Latin America in the last decade, seeking to understand the whys and wherefores of their integration into the various social outbursts.

Key words: fan, fandom, K-Pop, politics, cross-cultural identity

Introducción

Si comenzamos hablando de uno de los éxitos musicales de 2012, *Gandam Style* del rapero Psy, probablemente evoquemos recuerdos de personas de todo el mundo bailando al ritmo de esta canción de fondo en YouTube, a lo mejor ese sea el epicentro de aquellos recuerdos; según Tan (2015), para los *fans* del *K-Pop*, este fue el momento que marcó un antes y un después en la industria del pop coreano, fue el momento en el que, por primera vez, la palabra *K-Pop* comenzaba a hacer eco de forma masiva en el mercado del entretenimiento internacional. La ola del *K-Pop* estaba comenzando a arrasar con todos los parámetros establecidos por el pop anglosajón y hoy, 13 años después de su lanzamiento, podemos analizar este fenómeno con un lente político y social.

El *K-Pop* es un género musical originario de Corea del Sur, que, sin importar las aparentes barreras de idioma y cultura, se ha abierto paso en un mundo transcultural. Para comprenderlo debemos tener en cuenta sus características principales. Primero, el *K-Pop* es un conjunto de artistas comúnmente dividido en grupos femeninos y masculinos —existen grupos mixtos, pero estos no son tan comunes y reconocidos—, los integrantes son llamados *idols* y su propuesta musical abarca varios géneros musicales, desde baladas, pop, rap y hasta rock.

Trazo (2020), nos habla de que el *K-Pop* tomó fuerza en su país de origen en los años 80, cuando la economía coreana creció exponencialmente y sus habitantes comenzaron a interesarse por la cultura pop y el consumismo, todo esto ligado al estallido social de 1979. Después del asesinato del presidente Park Chung-Hee ese año, el gobierno autoritario de Chun Doon-Hwan —militar que tomó el poder después del asesinato de Park— promovió los programas televisivos y de entretenimiento para distraer a la población de su inestable realidad política. Casi 10 años después, la política coreana transitó de un gobierno autoritario a uno libre. La sociedad de la época, guiada por un sentimiento nacionalista, buscó la forma de competir en el mercado internacional y posicionarse como un país por excelencia, el *K-Pop* fue su respuesta, esto lo podemos relacionar con el artículo *Culture: in and out* de Jaivin (2017), en dónde se evidencia la cercanía entre Corea y China con respecto a su historia orientada a la preservación de los valores nacionales y culturales.

Junto a la ola de entretenimiento de los 80 en Corea del Sur y el reconocimiento global en los 2000, el *K-Pop* ha allanado el camino en diferentes partes del mundo gracias a sus melodías joviales y sus coreografías cautivadoras, “Su rápido éxito lo ha llevado a posicionarse en el mercado coreano, además de haber impactado indirectamente los efectos del atractivo del *K-Pop*

para mercados extranjeros” (Shin, 2017). Es necesario realizar un hincapié en un factor económico que nos permite comprender en cifras el impacto de este fenómeno en su país de origen: BTS — la banda que más impacto y reconocimiento global ha adquirido en la historia del *K-Pop*—, según Lee (2021) la banda representa el 0.3% del PIB de Corea del Sur, es por esto que cuando anunciaron el cese de sus actividades grupales la disquera encargada de su representación, Hybe, se desplomó un 28% perdiendo 1 700 millones de dólares en su valor de mercado. Para concluir este apartado económico es relevante resaltar que solo el canal de YouTube del grupo —BTS— devenga hasta dos millones de dólares al mes.

Identidades transculturales

Según Shin (2017), el éxito del *K-Pop* durante los años 80 y 90 en países asiáticas se logró explicar gracias a la proximidad cultural y territorial, sin embargo, con la llegada del nuevo siglo esta explicación no lograba llenar vacíos como: ¿por qué el *K-Pop* está tomando fuerza en países de Latinoamérica y Europa? ¿por qué es llamativo para personas que no hacen parte de la cultura coreana y/o asiática? Sin, (2017) describe que las respuestas a estas preguntas se encuentran en la diversidad cultural y la capacidad de la industria coreana para imitar valores occidentales. Además, logramos identificar un fenómeno que Sin describe en su artículo “*The Success of K-Pop: How Big and Why So Fast?*”: la interacción de varias culturas genera una transcultural.

Como se ha mencionado anteriormente, desde los 2000 la conocida Ola Coreana o *Hallyu* —en su idioma original— ha elevado la popularidad del propio país gracias a cada una de sus producciones cinematográficas, con emblemáticas películas como *Parasite* y *Train to Busan*, y musicales como BTS y Black Pink. Según Kim (2015), el rápido crecimiento de la cultura pop coreana nacional e internacionalmente llevó al Ministerio de Cultura de Corea del Sur a aumentar su presupuesto anual de 50 a 500 millones de dólares durante la primera década del siglo. El plan era aparentemente sencillo, se invertía en doblajes al inglés y al español para que cualquier producto audiovisual y musical se lograra distribuir en países lejanos a su cultura. Cada uno de estos pequeños factores llevaron a materializar este fenómeno —las identidades transculturales— en uno entretenido y de consumo masivo.

Stan culture

Las identidades transculturales como el *stan culture* nos permiten entender las dinámicas culturales que adoptan los *fans* del *K-Pop*, como lo menciona Shin (2009). Una de las características principales del *K-Pop* es su relación cercana a sus fanáticos, a diferencia de las dinámicas del pop anglosajón, que cuentan con un *mondus operandi* específico: se lanza un álbum cada dos o tres años, luego se realizan entrevistas para su promoción y finalmente se realiza un tour; la dinámica del *K-Pop* va más allá de la música rompiendo barreras idiomáticas, culturales y territoriales. En el *K-Pop* y la relación *idol-fan* es fundamental para el éxito del grupo debido a los vínculos

emocionales que llegan a crear los *fans* en relación a la lírica expuesta en las canciones del género y a los *idols* coreanos, llegando a convertirse en fieles seguidores de su día a día.

En el *K-Pop* existe un grupo amplio de palabras que llegan a significar únicamente para las personas que conviven en ese ambiente, palabras como: *hiatus* (tiempo de pausa para un *idol* o grupo), *maknae* (el menor del grupo), *hyung* (el mayor del grupo), G.G (Girl Group), B.G (Boy Group), *bias* (miembro favorito), *comeback* (lanzamiento musical), *selca* (fotografía modo *selfie*), *trainee* (persona que aún no debuta en un grupo o como solista) y finalmente —la que más nos interesa—: *stan*.

Según Trazo (2020), los *fans* del *K-Pop* son llamados “*stans*”, un término que combina “*stalker*” y “*fan*”, pero que dentro de los grupos de *stans*, llamados *fandoms*, no se interpreta con una connotación acosadora o intensa. Como lo menciona Trazo (2020), algo que atrae a personas alejadas de la cultura asiática al *K-Pop* es lo que ella denomina “*visualized music*”, algo así como música visual. Y en realidad lo podemos considerar de esta forma, ya que en el *K-Pop* no solamente se tienen en cuenta las propuestas musicales, sino toda la narrativa visual. Como logramos identificar en el artículo de Song *et, al* (2022), *How Do Comeback Korean Pop Performers Acquire Audience Empathetic Attachment and Sustained Loyalty? Parasocial Interactions Through Live Stream Shows*, cuando se realizan las promociones de los álbumes, cada grupo asiste a diferentes programas de televisión especializados en música como Music Bank y M Countdown, allí presentan sus canciones acompañadas de coreografías y vestuario llamativo para eventualmente competir por el premio a la “canción más escuchada” de la semana.

Es aquí en donde el sentido de pertenencia y de identidad de cada *fandom* surge, dicho premio se le entrega al grupo o solista con más votos del público. Howand (2014) haciendo referencia al artículo *The Korean Wave: Korean Media Go Global* de Kim Youna (2013), dice que:

Las consideraciones sobre la cultura digital de los *fans* y los espacios de identidad conducen a su perspectiva sobre el cosmopolitismo: Corea, urbanizada y conocedora de la difusión de la banda ancha, se ha abstraído de la cultura occidental, pero ahora exporta al mundo sus propias amalgamas culturales. (p.2)

Tomando esto en cuenta es importante reconocer las dinámicas, que por la distancia son virtuales, que tienen los *fans* del *K-Pop*. Una de las más relevantes es la interacción activa entre *fans* y *idols* por medio redes sociales como Weverse o Bubble —la primera funciona como un Twitter y YouTube a la vez y la segunda funciona como un WhatsApp de acceso pago para interactuar directamente con un *idol*—, sin embargo, los fanáticos también están presentes en plataformas como Twitter y Tiktok. Particularmente en la plataforma de Twitter, los *fans* del *K-Pop* han sido el epicentro de un fenómeno ligado a la lucha social y a la visibilidad de problemáticas políticas y sociales, debido a la censura sistemática ejercida por entes gubernamentales durante distintas manifestaciones sociales a nivel global, esto también lo logramos evidenciar en la interpretación de dicho artículo, pero en autores como Maliangkay (2019) y Parc (2018).

Dinámicas políticas de los *fans* del *K-Pop*

Todo el contexto que se ha brindado nos lleva al desarrollo de nuestro objeto de estudio: las dinámicas transculturales y políticas de los *fans* del *K-Pop*. Para lograr comprender dichas dinámicas recopilamos algunos ejemplos en los que los *fans* han logrado visibilizar problemáticas sociales y se han unido entre *fandoms* para combatir la injusticia de sus países y demás territorios alrededor del mundo por medio de la difusión masiva de información en, principalmente, la red social Twitter.

Comenzaremos hablando del estallido social en Tailandia en 2020. Según Thomas et. al (2020), la juventud tailandesa se unió para reclamar por dos aspectos: la disolución del parlamento del momento y el cese de las actividades violentas y abusivas del cuerpo militar. Por meses el activismo digital y las demostraciones públicas fueron el epicentro de la lucha, a diferencia de las protestas presenciales, en las que el Estado tenía control, las protestas digitales permitieron la creación de un espacio libre y colectivo. Sin embargo, la información y el uso de esta siempre ha sido una gran amenaza para gobiernos autoritarios que utilizan la censura como herramienta política, esto fue lo que ocurrió en Tailandia.

En octubre de 2020, Twitter eliminó 926 cuentas que compartían información sobre el abuso del cuerpo militar tailandés. El Observatorio de internet de Stanford encontró que el ejército tailandés era el que promovía la censura de estas cuentas, cuando salió la noticia, el ejército afirmó que era un malentendido. Frente a la censura y el control de la información varios *fans* del *K-Pop* realizaron una jornada de difusión masivo sobre lo que estaba ocurriendo en Tailandia con el *#WhatsHappeningInThailand*. De igual manera, este fenómeno se logra evidenciar en los fans australianos al caracterizarse por interiorizar la cultura coreana y adaptarla a su cotidianidad, (Lam, 2019).

Lo mismo ocurrió en Colombia durante el estallido social de 2021. Anrango y Cruz (2022) agregan que: “Todo está muy *K-Pop*” refiere la intervención de jóvenes simpatizantes de este movimiento musical (pop de Corea) de los *trending topics* que en la plataforma Twitter impulsaban simpatizantes de la derecha colombiana”. Como ocurrió en Tailandia, los *fans* del *K-Pop* colombianos unieron fuerzas para visibilizar luchas e injusticias sociales, además de crear un espacio de reconocimiento internacional. Según Han (2017) el concepto de la múltiple proximidad es clave para entender la popularidad del k-pop en países de Latinoamérica y del mundo como un grupo de fans que cruzan las barreras del idioma y la cultura.

Cercanía y percepción cultural

Desde la perspectiva de Pooch (2016), el acercamiento de las culturas y la correlación de las mismas no es algo nuevo, afirma que las culturas siempre han estado involucradas e influenciadas por la movilidad y los procesos de combinación multidireccional, los cuales resultan en un flujo transcultural lleno de diversidad. Si buscamos entender las identidades transculturales es fundamental comprender que es cultura en sí, como lo afirma Pooch (2006), la cultura misma busca definir e identificar formas de entender y participar en el proceso de la existencia misma, esto ligado al entendimiento de las costumbres, tradiciones y similitudes de un grupo de individuos. Esto se puede comprender gracias a dichos grupos comparten un mismo idioma o una misma identidad hereditaria, sin embargo, es fundamental acotar que la aceleración del flujo cultural se debe a la conexión profunda de culturas y grupos de individuos gracias a la globalización.

Otra aproximación que resulta relevante cuando pensamos en las identidades transculturales de los fans del k-pop es la cultura pop y su influencia en la sociedad es la de Maase (2017), este afirma lo siguiente:

A working definition of popular culture as used in the scope of this essay would comprise the commercial products and commodities that are used and assigned value by members of all social and educational strata for the purposes of entertainment. More specifically, this refers to mass arts such as film and music, computer games, dance, and popular literature. Necessarily, popular culture equally encompasses the practices of engaging with cultural goods and their use by the audience;¹ these fundamentally include activities that lead to the interpretation and reinterpretation of cultural goods.

Put another way, popular culture is not produced or controlled by ‘the people,’ but rather by the culture industries;² yet the consumers of such culture have considerable room of action in their individual and collective appropriation, as in the actual attribution of cultural value to such goods. (p. 46 - 47)

De esta forma, la cultura pop se ve reflejada en nuestro objeto de estudio, fans del k-pop, ya que estos, al contar con una identidad propia, son el claro ejemplo de cómo las industrias de entretenimiento se apropian y resignifican factores propios de una cultura para convertirlos en una nueva identidad.

Tomando en cuenta estos dos acercamientos a los conceptos de identidades transculturales y cultura pop, logramos identificar la importancia y la influencia que tienen cuando se busca entender como el k-pop transforma las dinámicas políticas de sus fans, esto nos lleva al siguiente punto de nuestro marco conceptual: ¿Cómo estos conceptos se ven reflejados en dichas dinámicas políticas?

El surgimiento de movilizaciones sociales en contra de diversas medidas gubernamentales ha sido un eje central en la agenda política de países con fuertes desigualdades sociales. En el contexto de los paros nacionales organizados en el continente latinoamericano en la última década, la difusión de información acerca de las protestas fue de gran importancia. Redes sociales como Weverse, Bubble, TikTok, Twitter e Instagram funcionaron como puntos digitales de encuentro de los manifestantes de las distintas causas sociales que participaron en dichas organizaciones sociales.

Entre las comunidades conformadas en estas plataformas, especialmente en Twitter, la comunidad de *fans* de grupos de *K-Pop* se encargó de difundir información potencialmente verídica acerca de las movilizaciones sociales que se realizaron en este lapso de tiempo en contra de la censura utilizada por los gobiernos nacionales como medida cautelar para evitar mayores alteraciones al orden público como el vivido en Colombia entre noviembre de 2019 y febrero de 2020 (BBC News Mundo, 2016).

A pesar de las distancias geográficas y culturales, el pop coreano logró unir a miles de *fans* en Latinoamérica por medio de una serie de valores que son promovidos por los grupos musicales pertenecientes al género por la capacidad de la industria del entretenimiento coreana para imitar valores occidentales. Es por ello que esta investigación pretende realizar una revisión de la literatura existente alrededor de la pregunta de ¿cuál es la influencia del *K-Pop* en las identidades transculturales reflejadas en las dinámicas políticas de sus *fans*?

Asimismo, una revisión de literatura sobre la importancia de estas comunidades digitales permite diversificar el espectro político existente dentro de los llamados Paros Nacionales y comprender los porqués de su integración en las distintas manifestaciones sociales en que las agrupaciones de *stans* se han vuelto envueltas.

Las identidades transculturales como el *stan culture* nos permiten entender las dinámicas culturales que adoptan los fanáticos del *K-Pop*, como lo menciona Shin (2009), el *flow* cultural. Así los grupos de *fans* conformados alrededor del género musical fomentan el consumo de información sobre causas políticas y sociales a través de redes sociales de gran impacto. El estudio del rol del *fandom* en protestas sociales en Latinoamérica conlleva a un mejor entendimiento de los de las agrupaciones que aportaron a la lucha política en el continente y los distintos mecanismos que estos grupos encontraron para luchar contra la censura sistemática que ha sido ejercida por los medios de comunicación masivos y distintos entes gubernamentales.

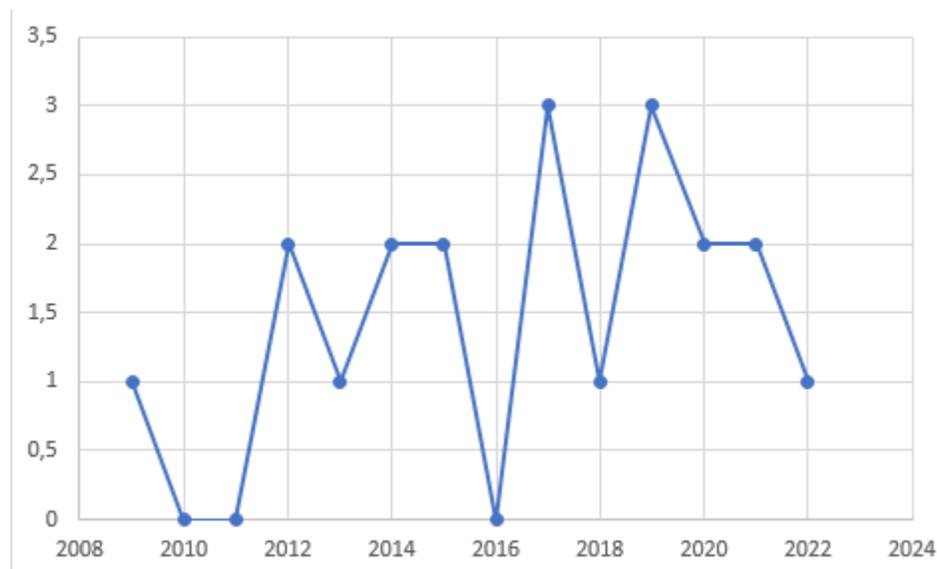
Esta investigación está dirigida a todo aquel que se encuentre interesado en ver los distintos matices que hay alrededor de una misma causa, personas a las que las mueve la curiosidad y las ganas de saber un poco más; aquellos niños, niñas, jóvenes, adultos, personas que vean el mundo con otros ojos y no estén conformes con lo que saben, ya que reconocen que siempre hay más por conocer y aprender. Al establecer el rol del *fandom* en las manifestaciones que podrían parecer alejadas de su propósito principal de promover la escucha de *K-Pop* en el continente, es posible establecer cuál ha sido el rol político que las comunidades digitales han jugado.

Metodología

El marco metodológico de este trabajo fue la recolección de datos y el análisis de los mismos, reconociendo la importancia del estado de la cuestión entre 2009 y 2022 (ver Gráfico 1), los artículos y fuentes de información aquí plasmadas buscan generar una conversación acerca de la

relevancia del *K-Pop* en las movilizaciones políticas en Latinoamérica, el intercambio cultural y social existente entre el sur de la península coreana y los países de América Latina.

Gráfico 1: Año de publicación de los artículos seleccionados



Fuente: elaboración propia.

La revisión de artículos concernientes a las interacciones socioculturales de los *fans* de K-Pop como respuesta a la censura sistemática implementada por distintos gobiernos se realizó por medio de la búsqueda de investigaciones y revisiones de literatura ya existentes en diferentes bases datos académicas.

Dichas bases de datos fueron EBSO, JSTOR y Google Academic, en donde se filtró la información obtenida con base a palabras clave como “K-Pop”, “*fan*”, “cultura transmedia”, “identidad transcultural”, “dinámicas políticas”, “*fandoms*”, y “Ola Coreana”.

De la depuración de los artículos encontrados, se seleccionó un total de 20 textos con acercamientos similares o relacionados al enfoque principal de este estado de la cuestión (ver Tabla

1), los cuales tenían aproximaciones socioculturales, principalmente, y de distintas percepciones hacia la cultura *fan* que permitían entender las motivaciones detrás de la acción política de estas agrupaciones.

Tabla 1: artículos seleccionados

No.	Bases de datos	Referencia bibliográfica
1	Jstor	Shin, H. (2009). Reconsidering Transnational Cultural Flows of Popular Music in East Asia: Transbordering Musicians in Japan and Korea Searching for “Asia.” <i>Korean Studies</i> , 33, 101–123. http://www.jstor.org/stable/23719262
2	eScholarchip	Kim, D. (2012). Reappropriating Desires in Neoliberal Societies through KPop. UCLA. ProQuest ID: Kim_ucla_0031N_10450. Merritt ID: ark:/13030/m59w0g9z. Retrieved from https://escholarship.org/uc/item/6p04h9tf
3	Jstor	Jang, S. H. (2012). The Korean Wave and Its Implications for the Korea-China Relationship. <i>Journal of International and Area Studies</i> , 19(2), 97–113. http://www.jstor.org/stable/43107242
4	Jstor	Pooch, M. U. (2016). Cultural Diversity in a Globalizing Age. In <i>DiverCity – Global Cities as a Literary Phenomenon: Toronto, New York, and Los Angeles in a Globalizing Age</i> (pp. 37–56). Transcript Verlag. http://www.jstor.org/stable/j.ctv1wxt87.7
5	Core	Vargas, X. V., Park, H. W., (2014). La globalización de productos culturales: Un Análisis Webométrico de Kpop en países de habla hispana. Revista hispana para el análisis de redes sociales. https://core.ac.uk/display/39006132?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
6	Jstor	Howard, K. (2014). [Review of <i>The Korean Wave: Korean Media Go Global</i> , by Y. KIM]. <i>Bulletin of the School of Oriental and African Studies, University of London</i> , 77(3), 644–646. http://www.jstor.org/stable/24692410
7	Jstor	Tan, M. (2015). K-Contagion: Sound, Speed, and Space in “Gangnam Style.” <i>TDR</i> (1988-), 59(1), 83–96. http://www.jstor.org/stable/24585057
8	Jstor	Kim, D. Y. (2015). The Birth of Korean Cool [Review of <i>The Birth of Korean Cool: How One Nation Is Conquering the World Through Pop Culture</i> , by E. Hong]. <i>Sociological Forum</i> , 30(4), 1125–1129. http://www.jstor.org/stable/24878719
9	Jstor	Jaivin, L. (2017). CULTURE: IN AND OUT OF CONTROL. In L. Jaivin, J. Golley, & L. Tomba (Eds.), <i>Control</i> (pp. 149–166). ANU Press. http://www.jstor.org/stable/j.ctt1sq5tvf.17
10	Jstor	Messerlin, P. A., & Shin, W. (2017). The Success of K-pop: How Big and Why So Fast? <i>Asian Journal of Social Science</i> , 45(4/5), 409–439. http://www.jstor.org/stable/44508094
11	EBSCO	Han, B. (2017). K-Pop in Latin America: Transcultural Fandom and Digital Mediation. <i>International Journal of Communication</i> , 11, p2250-2269.

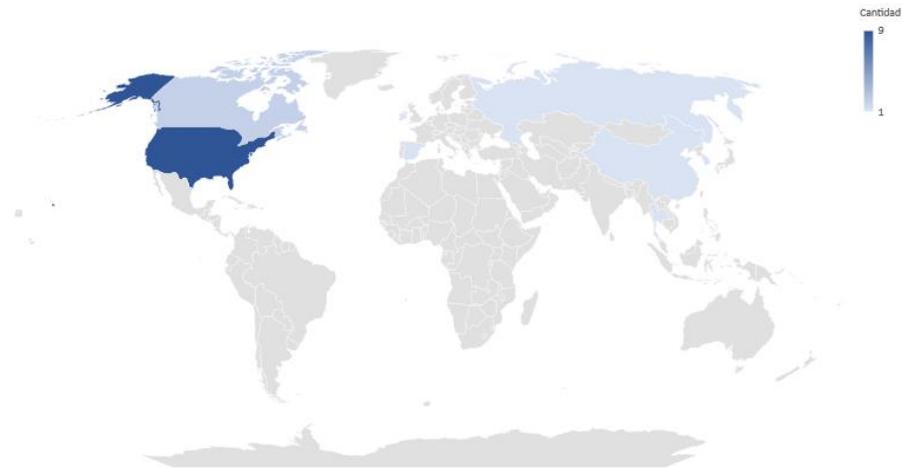
12	Jstor	Parc, J. (2018). [Review of <i>THE KOREAN WAVE: Evolution, Fandom, and Transnationality</i> , by T.-J. Yoon & D. Y. Jin]. <i>Pacific Affairs</i> , 91(4), 810–812. http://www.jstor.org/stable/44874907
13	EBSCO	Kyong Yoon (2019) Diasporic youth culture of K-pop, <i>Journal of Youth Studies</i> , 22:1, 138-152, DOI: 10.1080/13676261.2018.1496407
14	Jstor	Maliangkay, R. (2019). [Review of <i>The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality</i> , by T.-J. Yoon & D. Y. Jin]. <i>Korean Studies</i> , 43, 201–203. https://www.jstor.org/stable/27098703
15	Jstor	Keith, S. (2019). K-pop Fandom in Australia. In C. Lam & J. Raphael (Eds.), <i>Aussie Fans: Uniquely Placed in Global Popular Culture</i> (pp. 49–60). University of Iowa Press. https://doi.org/10.2307/j.ctvq4c15d.6
16	Jstor	Trazo, C. (2020). UnderSTANding K-Pop: How the Spread of Korean Pop Music in the Digital Age Has Impacted Fandom. <i>Writing for a Real World 2019-2020: A Multidisciplinary Anthology</i> by USF Students. https://jstor.org/stable/community.31072893
17	Jstor	Thomas, E., Beattie, T., & Zhang, A. (2020). #WhatsHappeningInThailand: the power dynamics of Thailand’s digital activism. Australian Strategic Policy Institute. http://www.jstor.org/stable/resrep27718
18	EBSCO	Laffan, D. A. (2021). Positive Psychosocial Outcomes and Fanship in K-Pop Fans: A Social Identity Theory Perspective. <i>Psychological Reports</i> , 124(5), 2272–2285. https://doi-org.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/10.1177/0033294120961524
19	Emerald Insight	Lee, S.-H., Choi, S. and Kim, H.-W. (2021), "Unveiling the success factors of BTS: a mixed-methods approach", <i>Internet Research</i> , Vol. 31 No. 5, pp. 1518-1540. https://doi.org/10.1108/INTR-12-2019-0507
20	PubMed	Ma Z, Song L, Zhou J, Chong W and Xiong W (2022) How Do Comeback Korean Pop Performers Acquire Audience Empathetic Attachment and Sustained Loyalty? Parasocial Interactions Through Live Stream Shows. <i>Front. Psychol.</i> 13:865698. doi: 10.3389/fpsyg.2022.865698

Fuente: elaboración propia

Resultados y Discusión

En base a la revisión y análisis de los datos recopilados se identificó la predominancia de los Estados Unidos en el estudio de las comunidades de *fans* reunidos alrededor del k-pop (ver Gráfica 2), debido a la fuerte migración coreana hacia el país americano y la necesidad de reconexión de muchos jóvenes de ascendencia asiática con elementos pertenecientes a las nuevas dinámicas culturales y sociales que se dieron por la Ola Coreana.

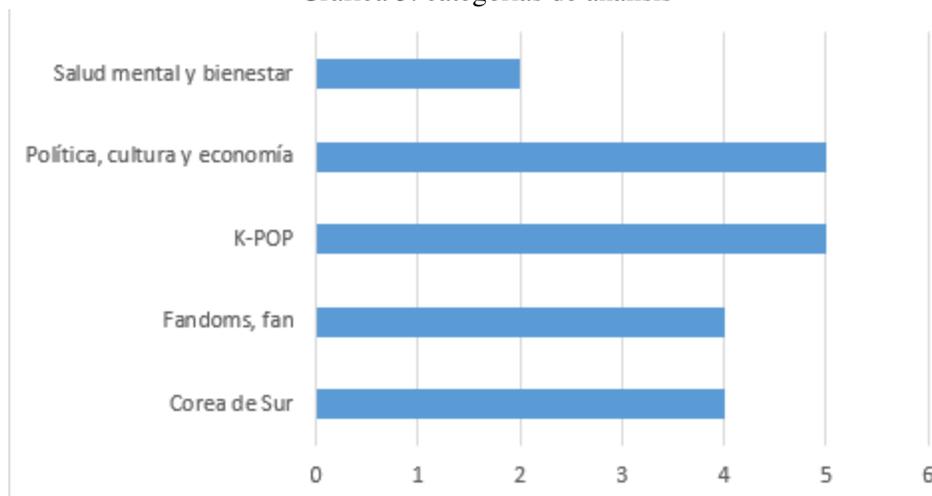
Gráfica 2: países de estudio



Fuente: elaboración propia.

Asimismo, este estado de la cuestión da cuenta de la importancia sociopolítica que dan los grupos de *fans* por su involucramiento en las políticas sociales implementadas en distintos de los países de estudio; siendo también relevante el análisis de la evolución de la Ola Coreana para el surgimiento del género musical y para su influencia tanto a nivel nacional como internacional. Es notable la importancia que dan muchos fans con respecto al K-Pop como un mecanismo de cuidado de su propia salud mental y como una herramienta utilizada por profesionales de la para mejorar su bienestar sobre la relación de la identidad social con los efectos psicosociales positivos en fans de k-pop en culturas juveniles diaspóricas. Por ende, enfermedades mentales como la depresión y la ansiedad pueden recurrir al género musical como herramienta para mitigar el sufrimiento de los pacientes debido a la existencia de una relación positiva entre la identidad social del *fandom* con respecto al afecto positivo y la autoestima. (ver Gráfica 3).

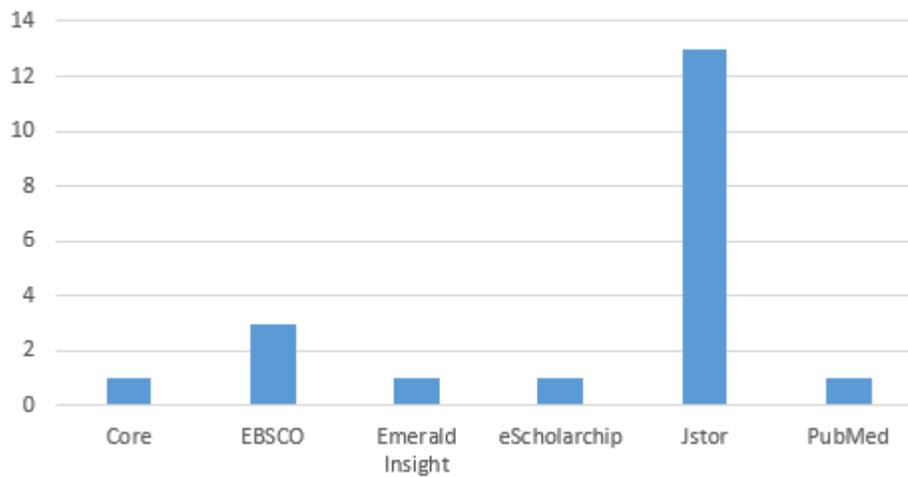
Gráfica 3: categorías de análisis



Fuente: elaboración propia.

Como ya se mencionó, la curación de contenido se realizó por medio de la indagación en bases de datos especializadas como EBSCO y JSTOR, siendo la segunda la de mayor relevancia en la construcción de este trabajo. Puesto que dicha base de datos cuenta con una amplia colección de revistas electrónicas con especial énfasis en humanidades y ciencias sociales, incluyendo temáticas de literatura, cine, arte, educación, historia, economía y sociología (ver Gráfica 4).

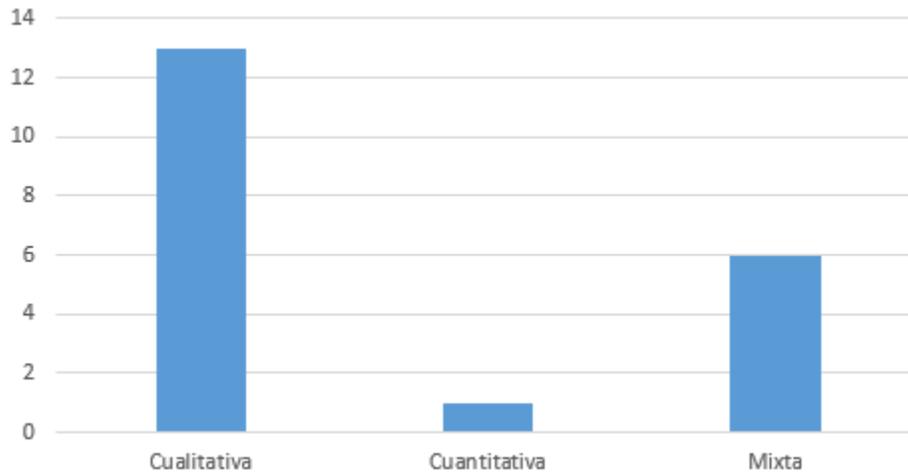
Gráfica 4: bases de datos utilizadas



Fuente: elaboración propia.

En base a esto es posible identificar patrones comunicativos que aparecen en la lírica del género siendo el análisis semiótico y webométrico (Vargas & Park, 2014) de las redes sociales, una herramienta útil para entender cómo se difunde y se consume la cultura pop en línea, y para identificar los principales actores y comunidades en línea que están impulsando el crecimiento y la expansión del K-pop en los países de habla hispana. Por ello es posible concentrar el alcance de los artículos seleccionados a un carácter cualitativo (ver Gráfica 5).

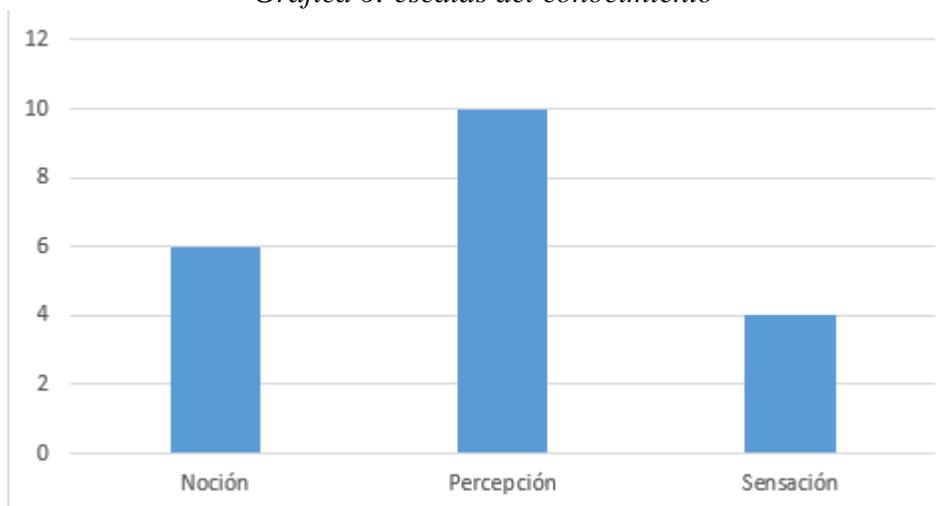
Gráfica 5: caracterización de los artículos seleccionados



Fuente: elaboración propia.

El análisis de estos 20 textos se situó principalmente en tres escalas del conocimiento: percepción, noción, y sensación, siendo la primera la más relevante para el estudio de los artículos. Al ser este artículo uno orientado a la interpretación de la información previamente clasificada, podemos determinar que la mayoría de los textos utilizados y de los datos presentados fueron analizados y vinculados directamente con el objeto de estudio: las identidades transculturales y dinámicas políticas de los fans del K-pop en previos estudios y análisis.

Gráfica 6: escalas del conocimiento



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones:

La influencia sociopolítica de los fans de K-Pop es un fenómeno fascinante que refleja la intersección de la cultura pop, las identidades transculturales y la participación política en la era digital. Desde la perspectiva de Pooch (2016), las culturas siempre han estado en constante cambio y han sido influenciadas por la movilidad y la combinación multidireccional. Esta dinámica cultural se ha acelerado en la era de la globalización, donde las conexiones entre culturas y grupos de individuos son más profundas que nunca.

La cultura pop, según Maase (2017), abarca una amplia gama de productos y actividades de entretenimiento que son consumidos y valorados por personas de diferentes estratos sociales. Esto incluye música, películas, juegos, bailes y literatura popular. En este contexto, el K-Pop se destaca como un fenómeno que ha logrado unir a *fans* de diferentes culturas en todo el mundo, debido a su capacidad para imitar y fusionar valores occidentales con su propia identidad coreana.

Esta influencia transcultural se manifiesta de manera sorprendente en las dinámicas políticas de los fans de K-Pop. En varios países, los *fans* se han convertido en activistas digitales que utilizan plataformas como Twitter, TikTok e Instagram para difundir información sobre movilizaciones sociales y protestas. A pesar de las diferencias culturales y geográficas, estos *fans* han demostrado una solidaridad sorprendente al unirse para apoyar causas políticas en sus propios países y en otros lugares.

Esta solidaridad se basa en la cultura *stan*, un término que combina "*fan*" y "*stalker*" para describir a los seguidores apasionados y comprometidos de grupos de K-Pop. Estos no solo consumen música y entretenimiento, sino que también participan activamente en la difusión de información y la concienciación sobre cuestiones sociales. Su capacidad para utilizar las redes sociales y otras plataformas digitales como herramientas de activismo político ha llevado a un cambio significativo en el comportamiento tradicional de los grupos de fanáticos.

En otras palabras, la influencia sociopolítica de los *fans* de K-Pop es un ejemplo destacado de cómo la cultura pop y las identidades transculturales pueden tener un impacto significativo en la participación política en la era digital. Estos *fans* han demostrado que la música y el entretenimiento pueden ser poderosas herramientas de movilización y concienciación, y su capacidad para unirse en apoyo de causas políticas refleja la naturaleza dinámica y cambiante de la cultura en un mundo cada vez más interconectado.

Bibliografía:

- Arango-Lopera, C. & Cruz-González, M. C. 2022. Discursos de poder, resistencia y nuevos códigos en el Paro Nacional en Colombia: Análisis de la obra artística “Todo está muy paro”. *Arte, Individuo y Sociedad* 34 (4), 1543-1562, <https://dx.doi.org/10.5209/aris.80497>
- Han, B. (2017). K-Pop in Latin America: Transcultural Fandom and Digital Mediation. *International Journal of Communication*. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6304/2048>
- Howard, K. (2014). [Review of *The Korean Wave: Korean Media Go Global*, by Y. KIM]. *Bulletin of the School of Oriental and African Studies, University of London*, 77(3), 644–646. <http://www.jstor.org/stable/24692410>
- Jaivin, L. (2017). CULTURE: IN AND OUT OF CONTROL. In L. Jaivin, J. Golley, & L. Tomba (Eds.), *Control*, pp.149–166. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1sq5tvf.17>
- Kim, D. (2012). Reappropriating Desires in Neoliberal Societies through KPop. *UCLA ProQuest*. <https://escholarship.org/uc/item/6p04h9tf>
- Kim, D. Y. (2015). The Birth of Korean Cool [Review of *The Birth of Korean Cool: How One Nation Is Conquering the World Through Pop Culture*, by E. Hong]. *Sociological Forum*, 30(4), 1125–1129. <http://www.jstor.org/stable/24878719>
- Kim, J. (2011). Korean wave in China. It’s impact on the South Korean-Chinese relations. (Master’s thesis, University of British Columbia, Canada). <https://circle.ubc.ca/handle/2429/39363>
- Lam, C., & Raphael, J. (Eds.). (2019). *Aussie Fans: Uniquely Placed in Global Popular Culture*. University of Iowa Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvq4c15d>
- Lee, S.-H., Choi, S. and Kim, H.-W. (2021), "Unveiling the success factors of BTS: a mixed-methods approach", *Internet Research*, 31(5), 1518-1540. <https://doi.org/10.1108/INTR-12-2019-0507>
- Maase, K., & Larsen, M. (2017). Popular Culture, ‘Resistance,’ ‘Cultural Radicalism,’ and ‘Self-Formation’: Comments on the Development of a Theory. In M. Butler, P. Mecheril, & L. Brenningmeyer (Eds.), *Resistance: Subjects, Representations, Contexts* (pp. 45–70). Transcript Verlag. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv1xxrtf.6>
- Maliangkay, R. (2019). [Review of *The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality*, by T.-J. Yoon & D. Y. Jin]. *Korean Studies*, 43, 201–203. <https://www.jstor.org/stable/27098703>

- Pooch, M. U. (2016). Cultural Diversity in a Globalizing Age. In *DiverCity – Global Cities as a Literary Phenomenon: Toronto, New York, and Los Angeles in a Globalizing Age* (pp. 37–56). Transcript Verlag. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv1wxt87.7>
- Messerlin, P. A., & Shin, W. (2017). The Success of K-Pop: How Big and Why So Fast? *Asian Journal of Social Science*, 45(4/5), 409–439. <http://www.jstor.org/stable/44508094>
- Parc, J. (2018). [Review of *THE KOREAN WAVE: Evolution, Fandom, and Transnationality*, by T.-J. Yoon & D. Y. Jin]. *Pacific Affairs*, 91(4), 810–812. <http://www.jstor.org/stable/44874907>
- Park, K. (2008). The growth of cultural industry and the role of government. Case of Korea. (Master's thesis) Retrieved from <http://dspace.mit.edu/handle/1721.1/45761>
- Pooch, M. U. (2016). Cultural Diversity in a Globalizing Age. In *DiverCity – Global Cities as a Literary Phenomenon: Toronto, New York, and Los Angeles in a Globalizing Age* (pp. 37–56). Transcript Verlag. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv1wxt87.7>
- Shin, H. (2009). Reconsidering Transnational Cultural Flows of Popular Music in East Asia: Transbordering Musicians in Japan and Korea Searching for “Asia.”, *Korean Studies*, (33), 101–123. <http://www.jstor.org/stable/23719262>
- Tan, M. (2015). K-Contagion: Sound, Speed, and Space in “Gangnam Style.” *TDR (1988)*, 59(1), 83–96. <http://www.jstor.org/stable/24585057>
- Thomas, E., Beattie, T., & Zhang, A. (2020). *#WhatsHappeningInThailand: the power dynamics of Thailand's digital activism*. Australian Strategic Policy Institute. PP. 1-23. <http://www.jstor.org/stable/resrep27718>
- Trazo, C. (2020). Understanding K-Pop: How the Spread of Korean Pop Music in the Digital Age Has Impacted Fandom. *Writing for a Real World 2019-2020: A Multidisciplinary Anthology by USF Students*. <https://jstor.org/stable/community.31072893>