

GreenGo



**FOTO
LIBROS
EXTERNADO**

Universidad
Externado
de Colombia
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

Green, go

Alison Gabriela Collazos Calderón

Juliana Serrano Martínez

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

PROYECTO DE FOTOGRAFÍA

2 SEM-2023

Green, Go

Alison Gabriela Collazos Calderón

Juliana Serrano Martínez

Introducción

Seamos sinceros, ¿cuándo a nuestra ciudad la hemos visto mamacita?

Como dicen por ahí, uno en su tierra no es profeta, y a veces pareciese un refrán sacado del diario vivir de un colombiano ciudadano, el cual se ve afectado por el tráfico de carros y de drogas, por la inseguridad de ser robado, manoseado o engañado en su propio hábitat.

Aunque tenemos tantos conflictos internos, Colombia es uno de los países más visitados al año por turistas de todo el mundo, quienes poseen casi que las mismas probabilidades de sufrir los abusos de un país pobre y rudimentario en legislación y cultura. Pero, acaso los miles de turistas, ¿no se fijan en las desgracias que pasan por las noticias?, ¿qué le ven a nuestro país que tanto lo visitan?, ¿qué necesidad tienen de quedarse por varios días en estos lares?

Pues, pareciese que ellos valorasen mucho más que nosotros la herencia colorida, histórica, gastronómica, única y mágica que rescatan de las calles grafiteadas, de los museos centenarios, y los restaurantes requete buenos que nuestra gente tiene para ofrecer meramente en el centro de Bogotá.

Miremos pues...






francia





 Brazil



Países Bajos

“JUMPING PHOTOOO!”

“Let’s do this pose”

“Colombia is beautiful, and cheap”

“We love the food!”













LITERE
WOOD
MEZELF







“Girl, we are the
Canadian Club”



CALLE
DEL
CHORRO
DE EGIPTO







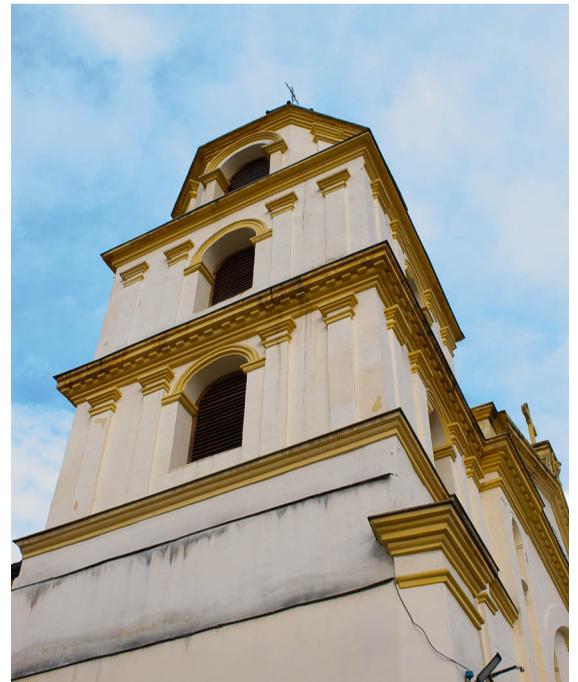
“We love the people,
the diversity”.







Visitantes de
diferentes países





AV CARRERA 7
VIA PEATONAL





Sopa de Mute
Arroz 14,000
Ensalada
Verdura-Pasta
Carne Asada
Pollo Sudado
Ajado Encebollado
Monada o
Sugo de Tomate
de Arbol





La ropa es parte de la expresión de nuestra identidad, aunque casi toda la ropa viene de Asia, tenemos a una chica oriunda colombiana luciendo un símbolo de Estados Unidos, que no esta ni mal ni bien, simplemente está, si ella se siente cómoda con lo que usa, pues más nada podemos hacer al respecto.

Aunque sería diferente si tuviese a Policarpa Salavarrieta impresa en su blusa.



Colombia









Venezuela



“Yo digo que la arepa es venezolana”





He: For a what?

Us: For a university project

He: Ah, chévere

Us: Try another face, smile!

He: She is very serious









Alemania



BANCO DE LA REPUBLICA
BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO

Casa de Moneda









Conclusiones

Necesitamos reivindicar nuestra cultura y nuestro carente orgullo patriótico. Hablamos de valorar nuestro país, desde las cosas que valen la pena admirar, con las que muchas veces uno se sublima y se pierde entre delicias, ¿o me va a negar que un cafecito *calientico* cuando hace frío no lo es?, o el quesito derretido en el chocolate, o para los veganos; un patacón con hogao´ que le hace encariñarse con un ritmo, con el sazón de una herencia ancestral que carga consigo el desarraigo y el olvido.

Aunque no conservamos al pie de la letra las tradiciones, si que conservamos características únicas que nos hacen vibrar entre los demás. Es eso lo que evidenciamos en los turistas extranjeros que tuvimos la oportunidad de fotografiar, unos muy repelentes y la gran mayoría abiertos a la loquera, que nos confesaban amar nuestra diversidad folclórica y ecológica y las demás diversidades habidas y por haber.

Muy rico visitar a Colombia, claro: Un país con la moneda más devaluada que el dólar, el euro o la libra esterlina; una región de choques coloridos de música, lenguas y etnias; una tierra tan fértil que hasta esperanzas se cosechan; pero ajá:

“Aquí la cuestión no es de llegar,
sino de tener la verraquera
y aprender a quedarse.”

