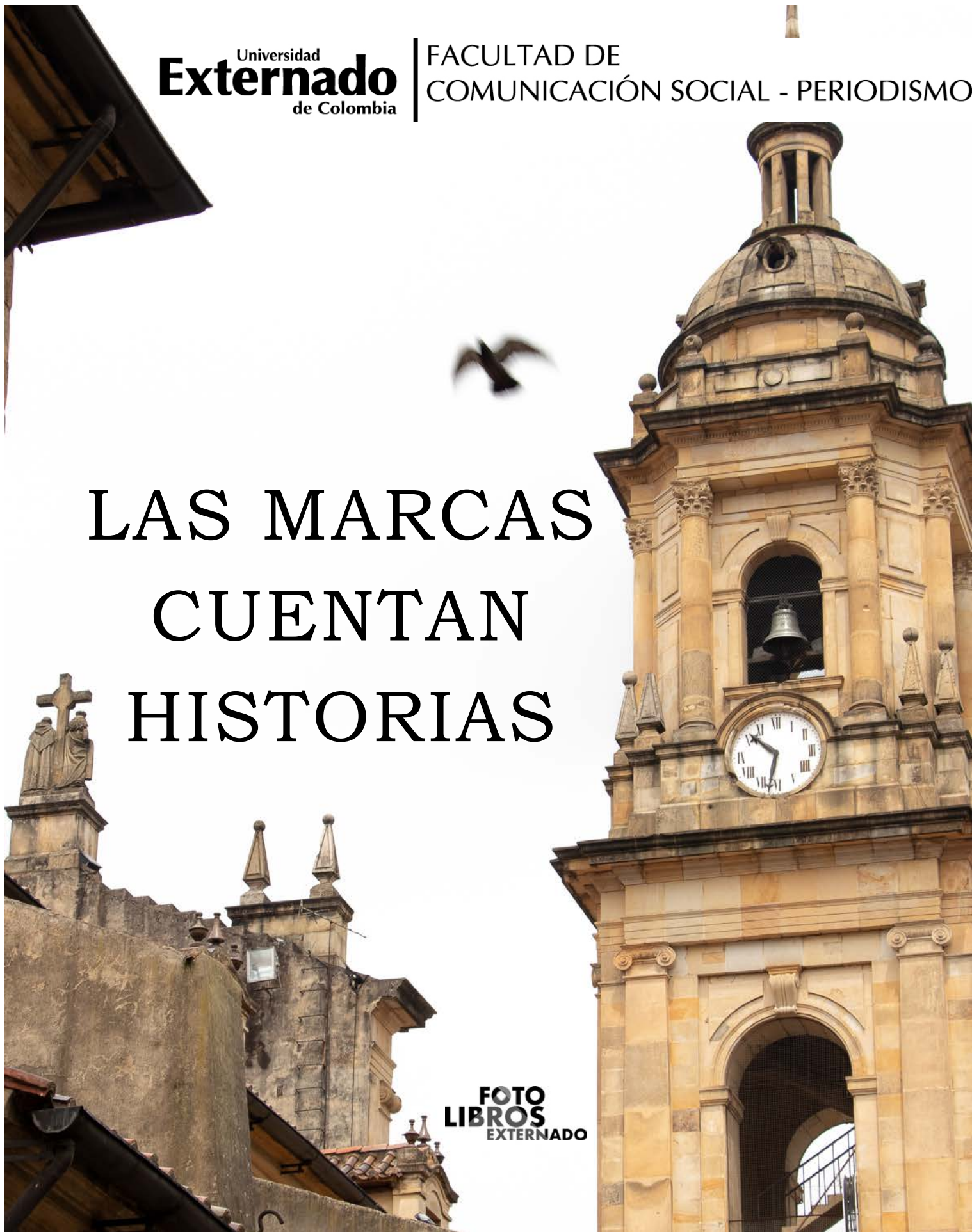


Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

# LAS MARCAS CUENTAN HISTORIAS

FOTO  
LIBROS  
EXTERNADO







## Las marcas cuentan historias

María Paz Salom Muñoz

Universidad Externado de Colombia

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Proyecto de Fotografía

Jairo Orozco

2023-1

# LAS MARCAS CUENTAN HISTORIAS

María Paz Salom Muñoz



# INTRODUCCIÓN

Las marcas son como notas del universo escritas de forma indescriptible sobre la piel, sobre la vida. Estas no aparecen porque si, con cada paso que damos dejamos marcas en el mundo, en las personas, e incluso en nosotros mismos. Con estas le damos vida a las historias de una vida que vivimos, de un camino que seguimos. En este fotolibro, exploraremos la belleza y la profundidad de estas marcas e historias que nos hacen existir y seguir.

“El mundo no está hecho de átomos, el mundo está hecho de historias. Porque son las historias que uno escucha, que uno recrea, que uno multiplica. Las historias son las que permiten convertir el pasado en presente”

-LosPetitFellas





“Las historias que suelo contar siempre salen desde el corazón, estas son iguales de abundantes a mi cabello”







“A gran cabeza, gran sombrero. Si me preguntas por mi historia, te la podria contar de mil formas, pero al fin y al cabo se reduciria en que amo Colombia y que estoy orgulloso de pertenecer a mi tierra”



“Se aprovechan de mi nobleza, pero siganme los buenos”



“Nunca deberiamos perder nuestro niño interior”





“Mi historia la cuenta una  
canción, esta es Jeremías 17-5  
de canserbero”

“Mi brazo me dice que el amor  
me llevará lejos, pero el odio me  
enseño a ser un lince, nunca un  
pendejo”





“Regresar a mi pueblo, por el camino viejo y recoger mis pasos, y empezar de nuevo”









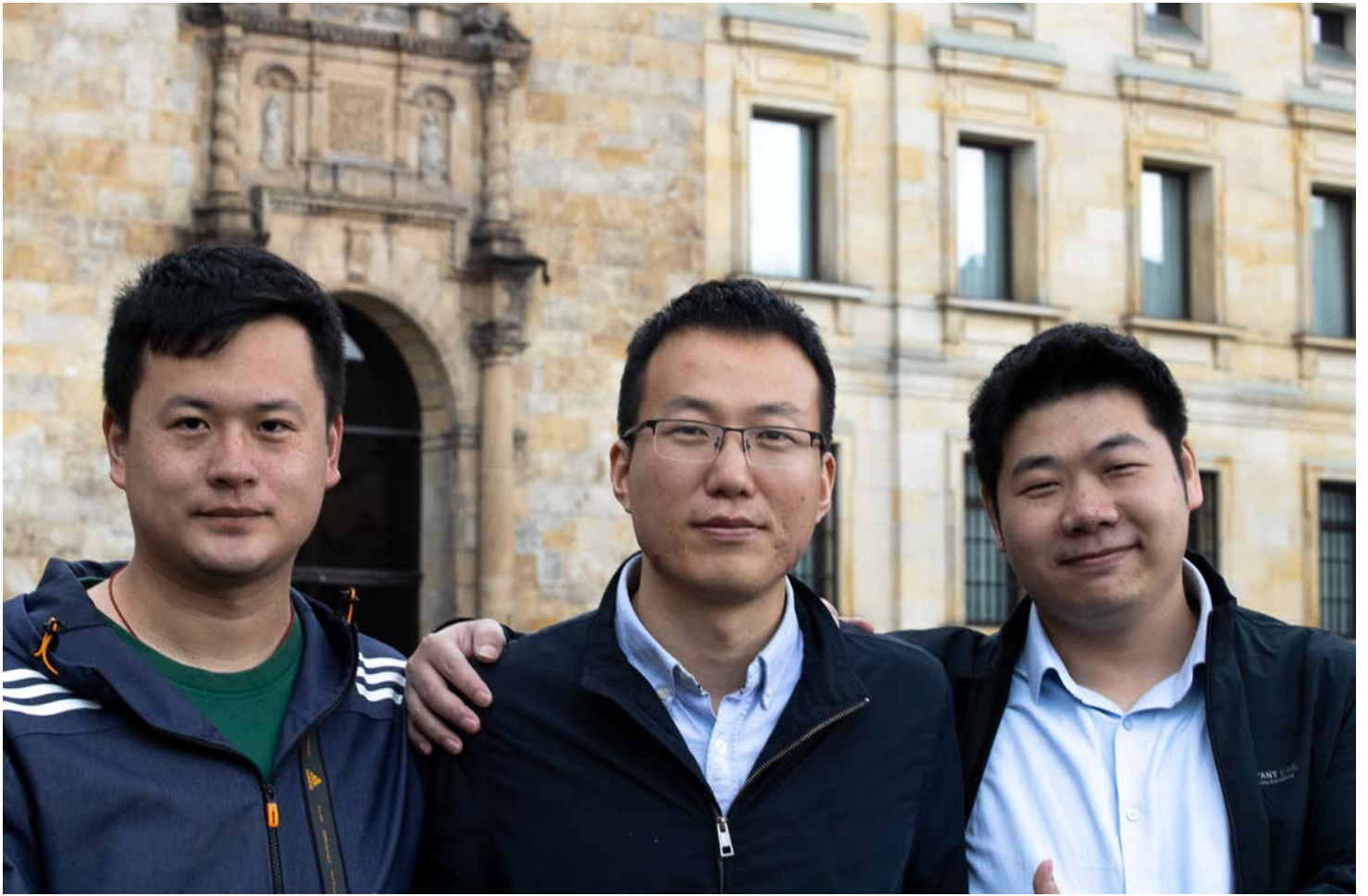
“Larga vida al  
rock and roll, es  
lo que me ha  
llevado a donde  
estoy hoy”



“Lo que más me  
hace feliz en la vida  
son los saltarines ”







“To tell our story, we first want to know the story of other cultures”

“Para contar nuestra historia, primero queremos saber la historia de otras culturas”



S26799WB



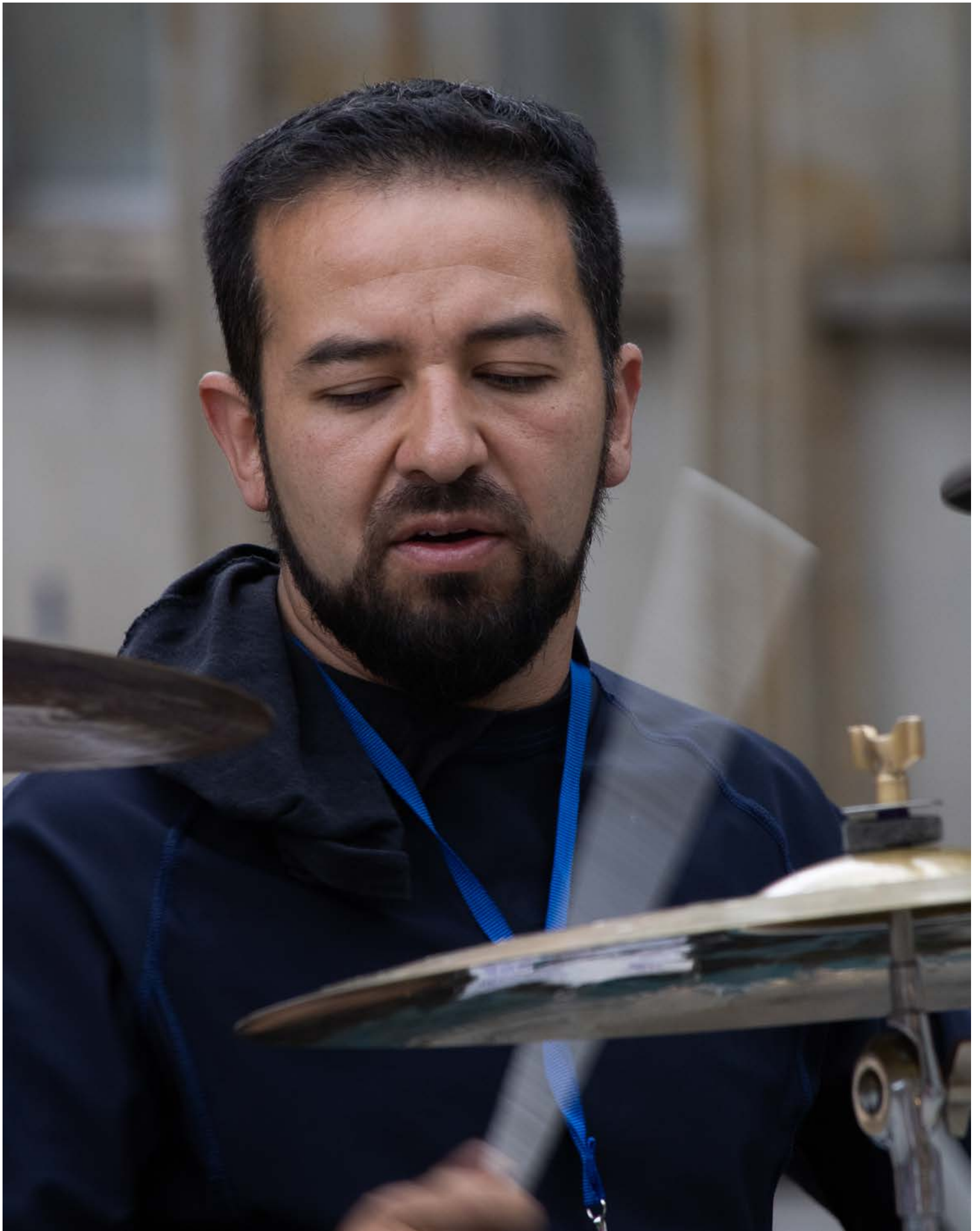
“La justicia en Colombia es la mas corrupta, la delincuencia goza de plena libertad”





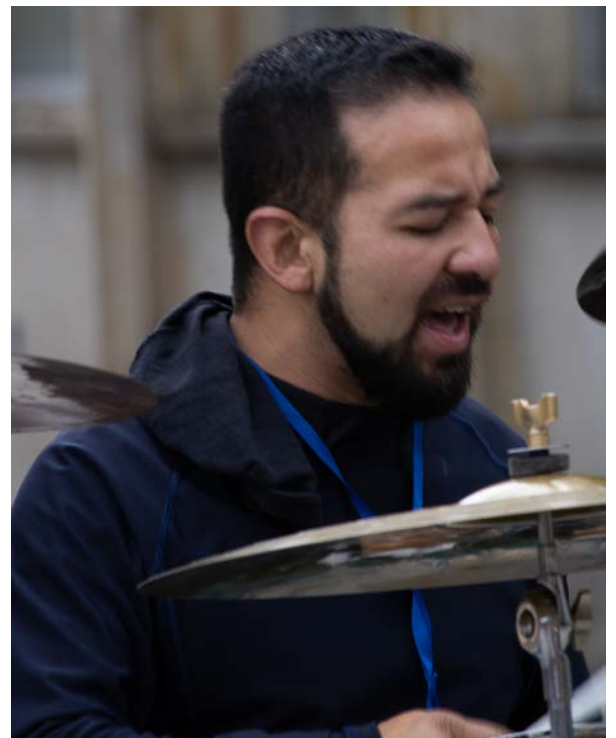


“Mucha gente dice esta vieja esta loca, pero yo lo traduciria en la intensidad por la que vivo y siento, esa es la historia que me gustaria contar, simplemente poder vivir”

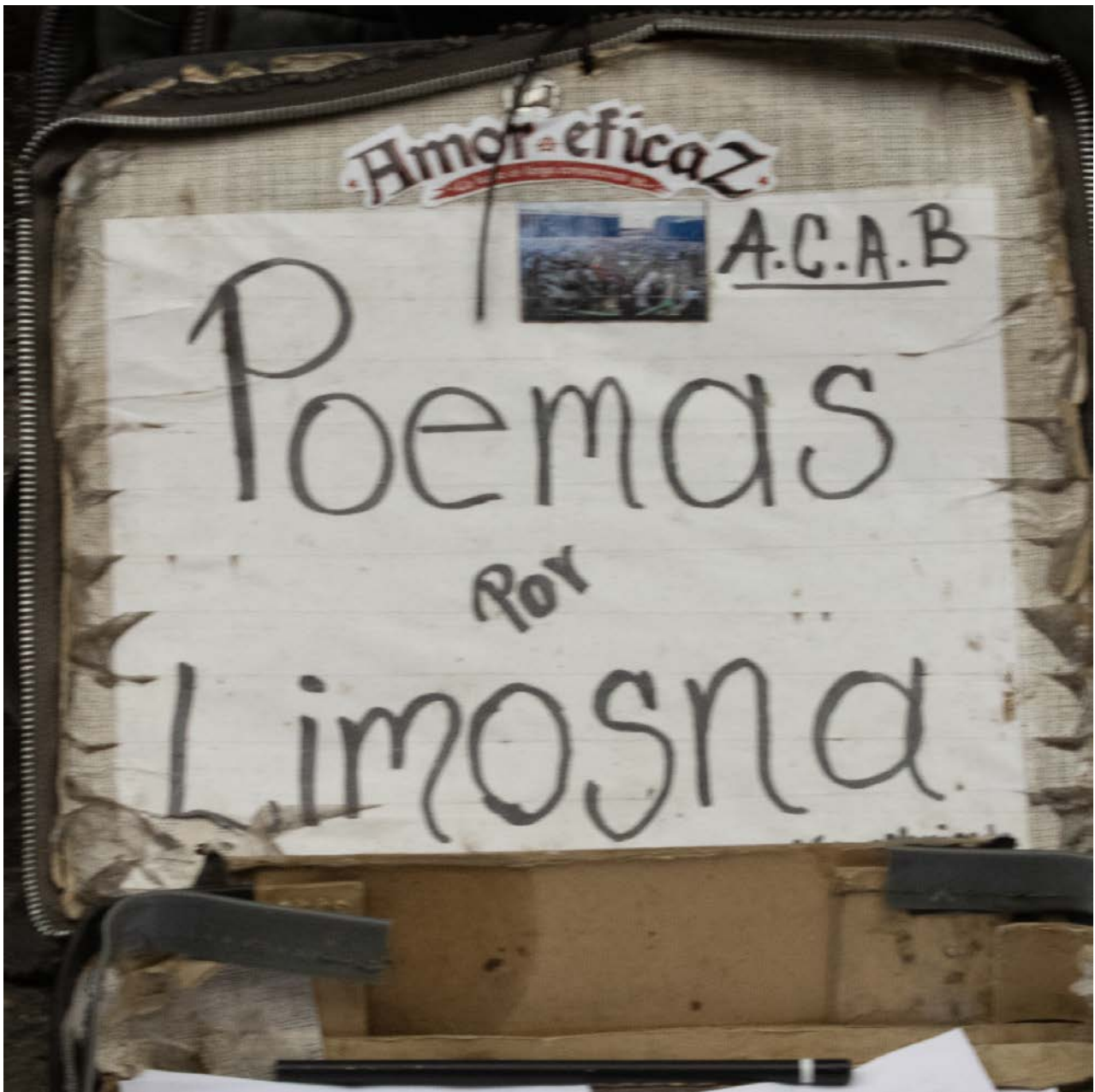




“Yo creo que ser evolutivo es mi marca personal, uno no puede estancarse nunca”







“No tengo marca, pero mientras la encuentro, hago poemas por limosna, por cierto ACAB”



Para: María Paz

El tiempo se agota, y ya no hay nada más, no tengo manera de retornar al pasado. Me muero y no tengo amores para defenderme ante la muerte. Me voy y no tengo huellas de caricias que indiquen el retorno. Me reventó el tiempo y no tengo nada... Nada

-Edwar Guillén.

todos los abrazos que llevo  
son mio, que nunca fui capaz de entregar  
miedo  
ma como  
o.  
Me que  
sangre  
artiada  
tantos  
XX XX  
XX XX  
añora  
l pasa  
ant  
aricia  
-Edwar Gu



Para; María Paz.





“Mi marca es la alegría de servir y mi historia siempre estara llena de entrega y pasión”

-Adriana Galindo







“La perseverancia me ha llevado a continuar, porque en el arte es complicado mantenerse, incluso más en la pedagogia”



“Los detalles hacen  
que las cosas sean  
más grandes



y la vida se hace mas  
prospera”





Miradas que cuentan historias, que te llevan a contornos y precipicios.

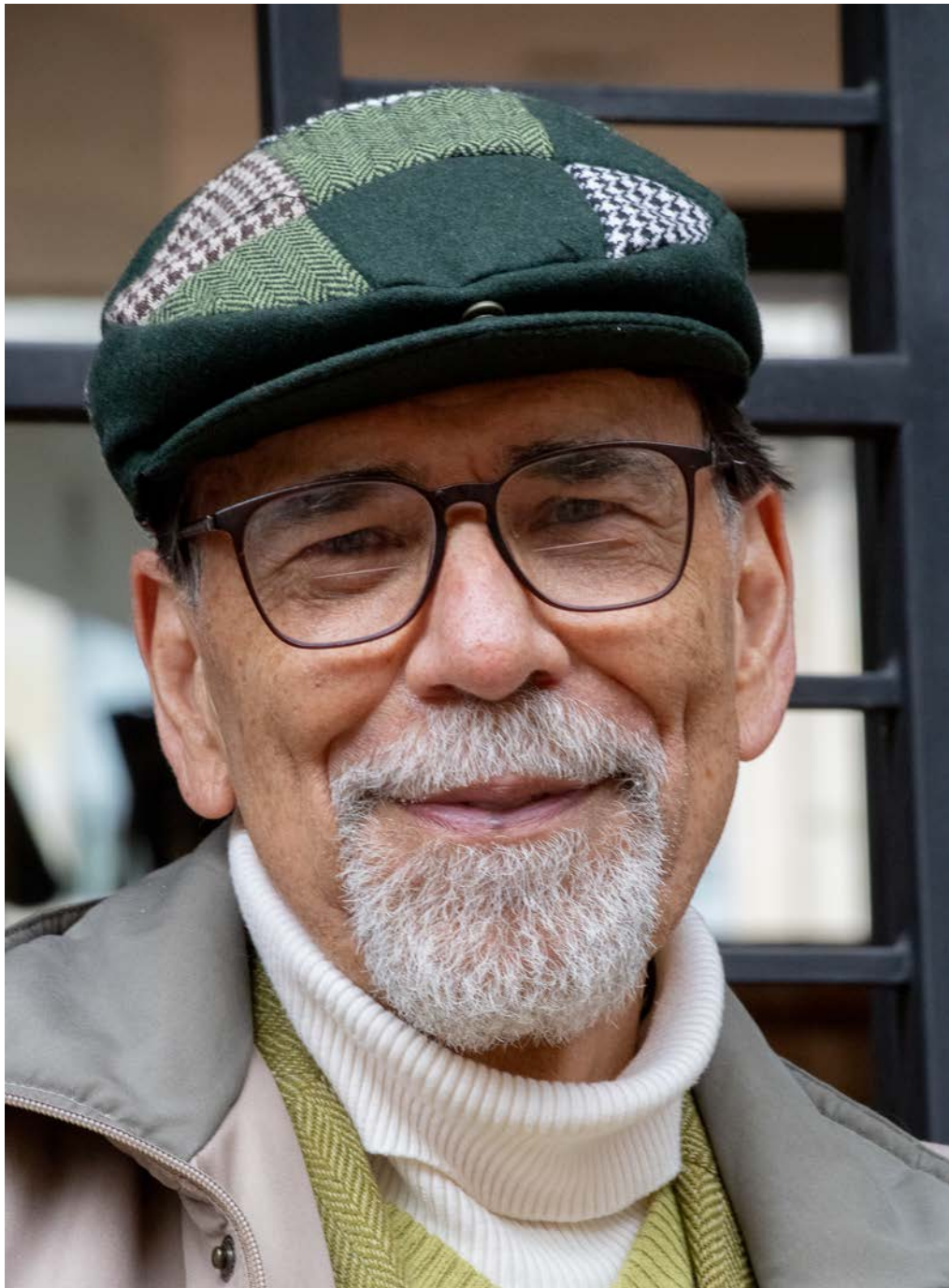






“El titulo de mi vida  
seria, una vida de  
lucha”





“Mi marca es mi sonrisa, pero si pudiera resumir mi historia diria que soy un curioso amante de la vida”

## CONCLUSIÓN

Detras de cada fotografía se logran capturar momentos e historias distintas. Al final no importa mucho de que se traten, o que tan diferentes sean, ya que siempre hay un momento en el que el camino se difurca y se las lleva el viento, el mar, o el olvido, a pesar de esto siempre tendran el mismo punto en común, la celebración de la vida y la diversidad humana que permiten que nuestras marcas cuenten historias por si solas.

