



Entrevista

TRIBUNA POPULAR

JUNIO 2022 / EDICIÓN 01

“MÁS ALLÁ DE 90 MINUTOS”

▲ Eduardo Méndez, presidente del Club Independiente Santa Fe



◆ DEJANDO
HUELLA

Fútbol en
PAZ

Cumple tu sueño de ser periodista deportivo

La facultad de comunicación social continúa fortaleciendo acuerdos con importantes universidades a nivel internacional que permita la movilidad docente y estudiantil para fines académicos



@Comunicacionexternado



Facultad de Comunicación Social - Periodismo



3537000, 3420288 (57+1) 3419900 ext. 1459
Faccomunicacion@uexternado.edu.co

¡ÚNETE AL EXTERNADO! **MAYOR INFORMACIÓN**

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
Calle 12 No, 1 - 17 Este, edificio c, piso 3
Bogotá, Colombia.
3537000, 3420288, (57+1)341 9900, ext. 1459
faccomunicacion@uexternado.edu.co
www.uexternado.edu.co

Acreditación internacional
de **Alta Calidad.**
Renovación por 10 años.

Acreditación Nacional
de Alta calidad.
Renovación por 4 años.

Página



Carta a la directora

Página



Noticias

Guerra Campal en el estadio Sierra Nevada de Santa Marta
Hinchas del Frankfurt se apropian del Camp Nou

Página



Fútbol en paz

Entrevista Alirio Amaya

Página



Directivo

Entrevista Eduardo Méndez

Página



Historia de las barras

Millonarios fútbol club
Club independiente Santa Fe
Atlético Nacional
América de Cali

Página



Perfiles

Andrés Felipe Tapia
Andrés Barrios Barón
Andrés Felipe Muñoz
Jonathan Prieto Sandoval

Página



Labores sociales

Semillas azules
Frijolada Mundial
Amor, aguante y obra social
Con la pelota en la cabeza

Página



Crónica

Página



Glosario

Página



Financiación

REDACCIÓN Y DISEÑO
Juan David Gutiérrez Suarez
Tatiana Ramírez Luna
Tomás Calderón Moreno
Valentina Arbeláez Serrano

ASESOR GRÁFICO:
Orlando Valencia Sarmiento

ASESOR EDITORIAL:
Nelson David Mayorga Perdomo
Samuel Sosa Velandia

ILUSTRACIONES:
Tatiana Ramírez Luna
Valentina Arbeláez Serrano

INFOGRAFÍA:
Tomás Calderón Moreno

Las opiniones expresadas por los autores, no corresponden necesariamente con las de la Universidad. Prohibida su reproducción total o parcial, así como tampoco su traducción a cualquier idioma sin la autorización escrita por parte de sus autores.

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL - PERIODISMO

SÉ PARTE DE LA COMUNIDAD EXTERNADISTA



matrículas
abiertas



Comunicación Social - Periodismo
Administración de Empresas
Gobierno y Relaciones Internacionales
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Finanzas y Relaciones Internacionales
Derecho
Contaduría Pública
Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural

Trabajo social
Filosofía
Sociología
Historia
Psicología
Arqueología
Antropología
Geografía
Economía

MAYOR INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
Centro de Información y Soluciones Externadista (CISE)
Carrera 5 este n.128 - 54, edificio H, piso 1
PBX: 3419900, ext 4301 a la 4309
Línea gratuita 0198000.919281
informacion@uexternado.edu.co

En el sitio web se le brindará toda la información relacionada con los programas académicos



CARTA DE LA DIRECTORA

Las barras populares, o mal llamadas barras bravas, son un grupo organizado de fanáticos dentro de una hinchada de fútbol. Se les asocia con expresiones de violencia porque décadas atrás, con el surgimiento de hooligans (británicos que generaban disturbios y actos vandálicos), la violencia se fue adueñando del espectáculo deportivo. En efecto, el fútbol ha sido asociado a episodios sangrientos desde sus orígenes en la Inglaterra del siglo XIX, convirtiendo los partidos en campos de batalla. Más tarde, en Argentina se originó la expresión “barra brava” en la década de 1960, cuando los estadios se fueron llenando de hinchas organizados, cánticos a favor de un equipo y actitudes amenazantes. Este modelo se expandió por Hispanoamérica (en países como Chile, Paraguay, Ecuador, Perú, Costa Rica, Guatemala, México, Brasil y Colombia) donde se convirtió en una expresión cultural urbana, en Brasil, donde se evidenció gran aumento de hinchas.

En Colombia, a finales de los años 80, surgió la primera barra de este tipo, Los Saltarines, que apoyaban a Independiente Santa Fe, y desde entonces cada equipo tuvo una organización similar.

Entre camisetas, banderas, cánticos, carteles y orquestas, las barras populares han sido distinguidas como un grupo de fanáticos que apoyan a su equipo de fútbol. Estas comunidades se reúnen para animar e incentivar a los jugadores. Sin embargo, también han sido protagonistas de algunos sucesos violentos y agresivos como: disturbios, robos y asesinatos, pero esto es debido a las escenas de las guerras ocurridas

en Colombia. por distintos motivos económicos, políticos y sociales a causa de la intolerancia.

La revista Tribuna Popular pretende dar a conocer una mirada diferente a las barras populares, rompiendo el estigma que la sociedad tiene presente a la hora de cada partido de fútbol, ahondando en las múltiples actividades entretenidas, saludables, interesantes y solidarias de estos colectivos. El principal motivo de la creación de una revista sobre este tema, es para que el lector vea más allá de lo que muestran las noticias y los medios masivos de comunicación, demostrando la veracidad de lo que hay detrás de ser parte de una barra popular en Colombia. Pero el principal enfoque de esta revista es la innovación del pensamiento de quienes la lean. ★

Valentina Arbeláez Serrano
Directora

  @Valentinaarbe09





Por: Juan David Gutiérrez
@jdgutierrezuarez

Al minuto 23 del segundo tiempo, el juez central Éder Vergara tuvo que suspender el encuentro que igualaban Unión Magdalena y Junior por altercados en las tribunas.

Una vez más el fútbol colombiano se vio manchado por actos violentos, esta vez en el estadio Sierra Nevada de Santa Marta, durante el clásico de la Costa disputado sobre las horas de la noche del sábado 23 de abril. Allí se produjo un altercado entre las barras del Unión Magdalena y del Junior de Barranquilla que dejó lesionados, destrozos y una persona fallecida.

Al minuto 73 del partido, el colegiado Éder Vergara se vio en la obligación de suspender y dar por finalizado el encuentro debido a que hinchas de ambas escuadras se enfrentaron violentamente en las gradas. Algunos

aficionados llevaron la riña al terreno de juego, donde se presentaron agresiones con puños, cuchillos y botellas. Alrededor de 200 sillas fueron despegadas de las tribunas.

Los jugadores de ambos elencos y la terna arbitral abandonaron el campo para protegerse, mientras que la Policía trataba de bajar los ánimos en la cancha. Las autoridades de la ciudad se pronunciaron y reportaron dos personas heridas; una de ellas, Brandon Gustavo Somosa Gutiérrez, un hincha perteneciente a la barra Garra Samaria Norte, falleció.

De acuerdo con algunas versiones recopiladas, la pelea comenzó por el enfrentamiento en

las tribunas Norte y Oriental del estadio, entre una parte de la hinchada del Junior y del Unión Magdalena. El hecho violento se produjo por la presencia de un aficionado del 'cyclón bananero' que se pasó sin autorización al sector donde se encontraba la afición del equipo 'tiburón'.

Según reporte de algunos medios locales, Gutiérrez fue trasladado de emergencia para ser auxiliado en la clínica Los Nogales. Información previa indica que el hombre falleció a raíz del ataque con un arma blanca en el pecho. Esto dio origen a una batalla campal, que inició en la tribuna y finalizó en el terreno de juego.★





Fotografía: Telemedellín



Fotografía: El Informador



Fotografía: Infobae

BREVES

Hinchas del Cali hurtaron bandera en Buenos Aires

Hinchas del Deportivo Cali hurtaron una bandera de Racing de Avellaneda el día miércoles 18 de mayo de 2022 y de inmediato la barra brava de 'La Academia' salió por las calles a atacar a los hinchas del equipo caleño. Los aficionados azucareros tienen organizado un banderazo en el Obelisco el 25 de mayo, donde las cosas podrían pasar a mayores.

Los ultras celebran la renovación de Mbappé

Tras su renovación con el París Saint-Germain, Kylian Mbappé salió a celebrar junto con sus seguidores, quienes lo esperaban fuera del estadio Parque de los Príncipes. El jugador tuvo un gesto de agradecimiento en donde dio autógrafos, se tomó algunas fotos y llegó con la bufanda de los ultras del PSG.

La Bombonera tiene vida

Los hinchas del Boca Junior hacen que el estadio tiemble. Entre cantos, aplausos y principalmente saltos, los xeneizes le dan movimiento al templo de Buenos Aires. Medios como la revista inglesa *Four-Four-Two* consideran al estadio como el mejor del mundo, y se lo atribuye a su hinchada.





Fotografía: Antena 2

Hinchas del Frankfurt se apropian del Camp Nou

Por: Tatiana Ramírez
@tatiana_ramirezlu

Se generó gran revuelo tras la invasión de los hinchas del Eintracht Frankfurt situados en las gradas del estadio del equipo 'culé'. Se estimó un total de 30 000 hinchas del equipo visitante en las tribunas locales.

El pasado 14 de abril se presenció un acto bochornoso para los hinchas del Barcelona FC. Los fanáticos de 'Las Águilas' habían anunciado una semana antes del partido su intención de desplazarse a Barcelona de forma masiva; según la Policía catalana contactada por ESPN Deportes, durante el día hubo un aproximado de 30 mil hinchas merodeando por el estadio y no fue hasta la hora del ingreso que se confirmó la cantidad de fans del equipo visitante.

El Barcelona habilitó 5000 lugares para los hinchas visitantes, sin embargo, se agotaron

muy rápido. Por esa razón, varios empezaron a adquirir boletas a través de los propios socios del Barcelona. Lo presupuestado era que los alemanes se ubicaran en la tercera bandeja de la parte superior del Camp Nou, pero debido a la cantidad de aficionados, se veían distribuidos por todas partes.

La cuenta del Frankfurt se pronunció en Twitter frente a este acontecimiento, publicando un vídeo del estadio en donde se evidenciaba a su hinchada llegando; en la descripción decía: "Somos locales". Por otra parte, los hinchas blaugranas mostraron su descontento y, en forma de protesta, vaciaron por completo una

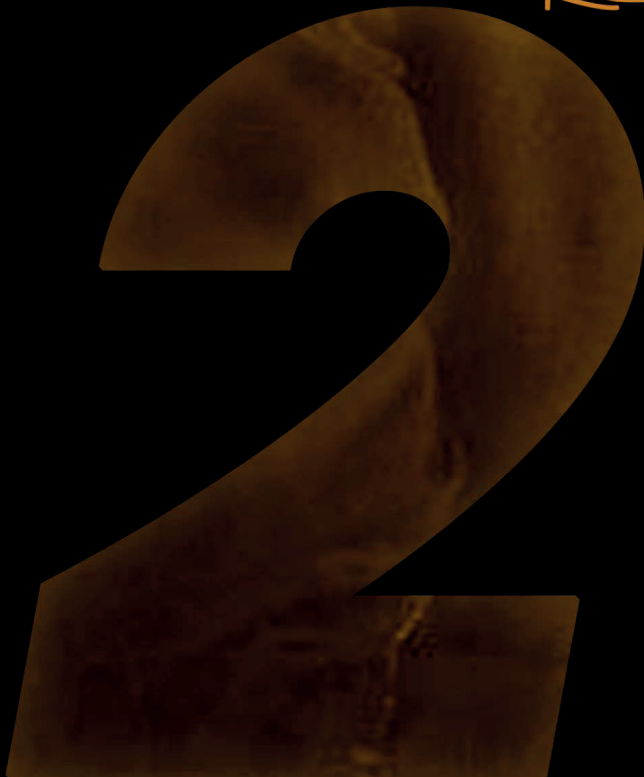
de las tribunas en el entretiempo. Volvieron a ingresar pasados los primeros 10 minutos del segundo tiempo. También desde la tribuna se escucharon cánticos como: "Barça sí, Laporta no", mostrando su enojo contra el presidente de la institución. ★



En el



CATEDRA JOSÉ DE
Recasens



Un reconocimiento a los mejores trabajos de la facultad



Fútbol en

PAZ



Fotografías: TRIBUNA POPULAR



Fotografía: TRIBUNA POPULAR

PASIÓN Y COLORES

POR: Valentina Arbeláez
@Valearbelaez09

Alirio Amaya, gestor social conocido por su participación en temas deportivos, habla sobre el proyecto Goles en Paz, el cual ayuda a resolver las diferentes problemáticas sociales de violencia en las barras populares.

En Bogotá se viene trabajando desde el año 1999, a través de políticas públicas, temas de convivencia y problemáticas sobre las barras de fútbol, y a lo largo de casi 23 años todas las alcaldías le han apostado a un proceso distinto. El más largo hasta el momento ha sido el proyecto Goles en Paz, participe en casi tres administraciones. Así mismo, existieron diversas campañas como Jugamos Limpio Todos Ganamos, Goles y Territorios en Paz, vinculando a los jóvenes de las

barras a diferentes programas. Hoy, en la gestión de la alcaldesa Claudia López, a este trabajo se le denomina Goles en Paz 2.0. Se trata de la iniciativa que tienen las diferentes barras, tanto populares como tradicionales, de recoger lo que se ha hecho durante la historia y que ha sido positivo, además de articularse con la política nacional, debido a que desde 2014 hay un Plan Nacional de Fútbol, hoy integrado al Plan de Desarrollo de Bogotá, planteada como la meta 327. Este se construyó a partir de un previo análisis que tuvo en cuenta las características propias de la ciudad y tres ejes :

1 El de estadio, llevado a cabo por personal de Goles en Paz con los enlaces de las barras, y personificado en todo el trabajo de la comisión local y los protocolos para que cada partido de fútbol salga adelante en el Estadio Nemesio Camacho "El Campín" en Bogotá.

2 el territorial, en el cual el trabajo de todos estos años desde diferentes perspectivas ha hecho que las barras hoy tengan unos consejos y unas mesas de diálogo en 19 localidades, logrando una dinámica territorial que no solamente es generada por el Estado; y por último.

3 el aficionado, donde se trabajan los temas de género, el fútbol como herramienta de construcción social y diversas reuniones periódicas con las barras, destacando que por primera vez en la historia el programa vincula a las barras clásicas al proceso.

De igual manera, Goles en Paz 2.0 funciona con representantes y líderes de barras, esto debido a que el proyecto como tal fue trabajado por ellas mismas a través de diversas propuestas que hicieron a la Secretaría de Gobierno, consolidándose como una meta dentro del Plan de Desarrollo, en la que se resalta como punto importante que los mismos hinchas, con el acompañamiento académico-técnico, consolidaron el planteamiento del programa, y hoy son ellos los que implementan la política en un ejercicio de participación e activismo lograr que el proyecto se implemente a lo largo de la ciudad y en diversos territorios. Actualmente, esta iniciativa cuenta con un equipo de trabajo de alrededor de 37 personas, un gran ejemplo de ellos es Alirio Amaya que vivió durante muchos años en la conocida calle del Bronx junto con su familia. El fútbol era el refugio de él y de muchos jóvenes para hacerle quite a las problemáticas sociales de su entorno. Con el paso de los años se convirtió en gestor de políticas públicas en el deporte, y su búsqueda en la transformación de la realidad social de muchas personas. Debido a la trayectoria que han tenido este tipo de iniciativas en el Distrito, la idea es que al finalizar 2022 se le pueda entregar a la ciudad una propuesta donde no

ocurra un cambio constante de proyectos como lo que ha ocurrido desde 1999, sino actualizarla para hacerla operativa a través de un decreto distrital donde todas las entidades que trabajan y tienen que ver con las barras de fútbol en Bogotá se vean reflejadas en un ejercicio ya claro de competencias y de responsabilidades. Este tipo de proyectos ha logrado reducir la violencia que se ha vivido a lo largo de la historia del fútbol en Bogotá, ya que gracias a las distintas observaciones que se hacen sobre las problemáticas, así mismo, se investigan más fuentes de información para evidenciar cuáles son las variables que influyen en la violencia dentro del deporte y en los territorios. El ejercicio de las barras hoy en la ciudad es estratégico y, a la

vez, complejo; no se puede decir que por Goles en Paz ya no hay violencia, pues se han presentado hechos donde hay lesionados e incluso muertos, un ejemplo claro según la investigación que hace el periódico del Tiempo, entre, 2008 y 2021 se han registrado 166 muertes por acciones violentas

pero si no existiera, la cantidad de víctimas quizás hubiera sido mayor. Además de contar con participación de los líderes de las barras, ayuda a mitigar las retaliaciones en los territorios, por lo que también se está intentando implementar un instrumento que permita tener información más detallada de los conflictos, los cuales muchas veces terminan en enfrentamientos y perjudican la dinámica del barrismo en la ciudad. ★



Fotografía: TRIBUNA POPULAR



UNA MIRADA PRESIDENCIAL



Fotografía: Las 2 Orillas

En diálogo con Tribuna Popular, Eduardo Méndez, presidente del club bogotano Independiente Santa Fe, conversó sobre su visión y trabajo con las barras en sus más de veinte años como dirigente futbolístico. Habló sobre el apoyo y los beneficios que reciben de parte de la junta directiva del equipo.

POR: JUAN DAVID GUTIÉRREZ
y LAURA TATIANA RAMÍREZ
@jdgutierrezsuarez @tatiana_ramirezlu

Tribuna Popular: Para un equipo de fútbol, ¿qué representan las barras?
Eduardo Méndez: Digamos que es el acompañamiento que hacen a la institución y, mientras su comportamiento sea ideal, es benéfico, pero, cuando se salen del margen, es perjudicial.

TP: Nos podría hablar de la cercanía entre Independiente Santa Fe, como equipo, y la barra Guardia Albi-Roja Sur?
EM: Yo creo que no es sólo con La Guardia, son las barras y Santa Fe tiene varias barras constituidas; hay unas muy importantes organizadas y distribuidas tanto

en Oriental como en Occidental. La relación con todas es igual, no hay preferencia por ninguna, simplemente nos reunimos una vez al mes para tocar diferentes aspectos, sobre todo aquellos que buscan la colaboración del club en diferentes tópicos, pero lo que la ley nos permite es simplemente

MENTE SANA CORAZÓN CONTENTO



**TRIBUNA
POPULAR**

ENTREVISTA



Fotografía: Revista Marca

“En general, las diferentes barras se destacan por acompañar al club, lo cual para ellos es muy importante; además, se caracterizan por estar integradas al desarrollo del ámbito deportivo”.

tener ese contacto, esas charlas, un modo de comunicación, nada más.

TP: ¿Qué servicios les puede ofrecer el club a las barras?

EM: Un servicio sencillo e importante es encauzarlos a buscar un buen entendimiento, una buena relación entre barras. Por ejemplo, se reúnen con la trabajadora social del club para enfocar su comportamiento en los diferentes escenarios.

TP: Desde su perspectiva, ¿qué aspectos podría destacar de La Guardia Albi-Roja Sur?

EM: En general, las diferentes barras se destacan por acompañar al club, lo cual para ellos es muy importante; además, se caracterizan por estar integradas al desarrollo del ámbito deportivo.

TP: Después de lo sucedido con los hinchas de Nacional aquí en Bogotá, usted tuvo un acercamiento con los líderes de la barra. ¿Cómo se y de qué forma se les agradeció su oportuna intervención?

EM: Fue una cita que ellos pidieron con la Presidencia, en la cual se dialogó y se les puso en conocimiento que gracias a su comportamiento no pasó a mayores. Aunque nosotros no tenemos el problema que tienen otros equipos, donde hay enfrentamientos internos en busca de poder en las tribunas, acá la Guardia tiene unos líderes, unos representantes de los ‘parches’ divididos por sectores de la ciudad que les permite manifestar la influencia que tienen sobre ellos para mejorar su comportamiento. En sí, Santa Fe no sólo mira la Guardia, sino

el conjunto de la organización de barras en las diferentes tribunas.

TP: Teniendo en cuenta que usted ha sido presidente del club durante varios años, ¿cómo ha visto la evolución de las barras?

EM: Si me lo pregunta, yo no he visto cambios. Usted sabe que estos son líderes que mandan sobre otro grupo de personas y que tratan de influenciar su comportamiento, tratan de manejar a todo un grupo para que, de una u otra forma, se comporten de acuerdo con sus pensamientos y sus exigencias. Hace veinti pico de años sé que es lo mismo y que hay unos líderes que mandan por encima de otros.★



RESOLUCIÓN NO. 032 DE 2021

BARRAS POPULARES, SU INICIO EN COLOMBIA'

Los estadios de Colombia las conocieron en los años 90. Eran grupos de muchachos que cantaban y alentaban con un acento distinto: todos colombianos pero siguiendo modas del extranjero; en ocasiones, presentes durante todo el partido pero sin poner atención a las acciones del juego. Saltaban, gritaban, hacían valer su presencia de cancha en cancha.

Así surgieron las barras populares en el país.

La fuerza de un pueblo



POR: JUAN DAVID GUTIÉRREZ
@jdgutierrezsuarez

El 12 de enero de 1997, un grupo de hinchas decide darle origen a la barra representativa de Independiente Santa Fe. La Guardia Albi-Roja Sur nació en la tribuna Oriental y se trasladó a la de Lateral Sur del estadio Nemesio Camacho 'El Campín con la intención de mostrar su cultura futbolera, folclor, aguante, acompañamiento y, también, para independizarse de la barra popular Los Saltarines.

Con el paso de los años se ha presentado una transformación, en la cual sus integrantes han realizado una serie de actividades relacionadas con banderazos, la tradicional caminata desde la Plazoleta del Rosario hasta el estadio en cada aniversario del club y acompañamientos a todos los estadios donde juegue con el fin de alentar hasta la muerte y estar más de cerca del equipo. Además, día a día ha venido adquiriendo más integrantes que son quienes conforman y complementan la Popular Sur.

La Guardia está organizada y dirigida por siete líderes a nivel distrital, los cuales se eligen por elección popular; luego siguen los líderes de parche, los zonales

y los barristas. Actualmente, la dirigencia está conformada por un liderazgo que proviene de las localidades de Bosa (Academia D.C), Kennedy (Frente Kennedy), Engativá (MPS y Parche 10), Ciudad Bolívar (Aguante Sur), Suba (Suba del León) y Usaquén (Banda del León).

Así mismo, la Guardia cuenta con una tienda virtual donde se consiguen productos alusivos al equipo y a la barra, como gorras, camisetas, llaveros, buzos, entre otros, con la intención de conseguir recursos y realizar el mantenimiento de banderas e instrumentación. El escudo representativo de la barra es utilizado en homenaje al primer distintivo que tuvo Santa Fe en la historia. ★

Fotografía: TRIBUNA POPULAR





POR: LAURA TATIANA RAMÍREZ
@tatiana_ramirezlu

El fútbol es un deporte capaz de unir a muchos; la lealtad, la pasión, la entrega y el amor hacia un equipo forman lazos fraternales entre hinchas. Para el año 1992, en Colombia se evidenciaba una gran influencia del fútbol argentino debido a las transmisiones televisivas en el Canal 11. A partir de ello, los hinchas empezaron a replicar la creación de barras con unas características específicas, como llevar camisetas alusivas al equipo y ver el partido de pie mientras cantaban y saltaban durante los 90 minutos de juego. Esta forma de vivir el espectáculo

se hizo popular y enamoró a hombres y mujeres, quienes se adueñarían de las tribunas laterales por ser las más económicas.

En julio de ese mismo año se dio la creación de Comandos Azules #13, una barra que alentaba al club bogotano Millonarios, reconocido por ser uno de los más importantes a nivel nacional. La barra fue creada por jóvenes que convirtieron la tribuna Lateral Norte del Estadio Nemesio Camacho 'El Campín' en su hogar, lugar desde el cual acompañarían a su equipo partido tras partido.

Diez años después de su fundación, la barra cambió de nombre a Comandos Azules Distrito Capital, conocida también por sus siglas como CADC o 3143 (números que corresponden a cada inicial en el orden numérico del alfabeto). La barra ha sido pionera al crear un disco compacto con 27 canciones y también fue protagonista por realizar una de las banderas (o trapo) más grande del mundo.

Pero también tuvo un conflicto interno que se vio reflejado en actos de violencia. Sin embargo, a través de los años se ha intentado mitigar dichos actos y establecer el diálogo. Hoy viven su amor fuera de los 90 minutos, son leales y su relación es tan estrecha que muchos se hacen llamar "hermanos de cancha"; mas que individuos que coinciden en una pasión, son una familia. ★



Fotografía: TRIBUNA POPULAR



De un parche a miles



Fotografía: TRIBUNA POPULAR

POR: Tomas Calderón
@kiddomas

La barra popular Los Del Sur, nace el 26 de noviembre de 1997 en el partido contra River Plate en el Atanasio Girardot. La barra surge con el fin de aportar algo distinto a la hinchada y al estadio, inspirados en las barras argentinas, en el sur del continente. Sin embargo, antes de la aparición de Los Del Sur, existía otro grupo de hinchas que se hacían llamar El Escándalo Verde, que poco a poco fue adquiriendo nuevos integrantes, quienes fueron los pioneros en colgar los primeros trapos y tiras alusivas al club.

El momento clave en el que Los Del Sur comienzan a crecer exponencialmente, es a partir del título de Liga de Atlético Nacional, en el año de 1999. En ese partido los miembros pasaron de ser menos de cien a aproximadamente mil integrantes. De aquí comenzaron a surgir los distintos “combos” entre los que destacan, “Los Rebeldes”, quienes eran los miembros de Itagüí, “Los Infaltables” de Bello y “La Mafia” que se caracterizaban por

ubicarse en la tribuna Nororiental. Otro de los más importantes que surgieron fueron “La banda pirata”, que se caracterizaban por viajar a todos los estadios del país, pero para ellos llevan a cabo una peligrosa hazaña que consta de treparse en los camiones y volquetas de los transportistas.

Los Del Sur ha sido la barra más relevante en cuanto a labores sociales se trata, junto con su rival de ciudad. “Rexixtenxia Norte”, la barra del Independiente Medellín, ha llevado a cabo proyectos para incentivar la convivencia entre colectivos rivales. Incluso son la barra que ha cambiado ese término de “barras bravas” por el de barras populares, ya que no quieren ser asociados con la violencia y las acciones ilícitas como se le ha relacionado en toda Suramérica.

El colectivo se ha caracterizado por su presencia en cualquier estadio tanto en el país como en el exterior, es por esto que al día de hoy, es considerada como la hinchada más grande de Colombia y la hinchada colombiana que más acom-

paña al equipo cuando se trata de partidos en el extranjero. Los del sur son un ejemplo del aguante, del acompañamiento del equipo y del uso del barrismo como medio de labor social. ★



Fotografía: TRIBUNA POPULAR



Una pasión que cambia



Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur

POR: Valentina Arbeláez
@Valearbelaez09

Pocas pasiones pueden mover al pueblo colombiano como lo hace el fútbol, aunque de forma dispar: dentro de las barras hay quienes ni siquiera llegan a entender cómo funciona del todo el juego y solo se dejan arrastrar por la euforia colectiva, pero también hay quienes llevan su fanatismo mucho más allá de las canchas y llegan a convertirlo en un estilo de vida, tal como quienes pertenecen al Barón Rojo Sur (BRS), la barra popular del América de Cali.

Aunque desde 1991 se intentó fundar algún movimiento que apoyara al equipo, el microtráfico y la violencia empezaron a infiltrarse y la hinchada, que consiguió medianamente posicionarse en la tribuna norte del estadio Pascual Guerrero, no logró mantenerse a flote. No fue sino hasta el 21 de diciembre de 1997, luego de que América venciera al Atlético Bucaramanga dos

goles por uno para conseguir su octava estrella, que las partes más jóvenes de lo que en algún momento pretendió ser un colectivo se apartaron para dar origen a un nuevo movimiento.

Los primeros años de esta nueva era del Barón Rojo no fueron fáciles, pues tuvieron que seguir luchando en contra de la violencia, el maltrato y las relaciones insanas con el mundo del microtráfico, pero una vez la barra se pudo ‘apropiar’ de la tribuna Sur del Pascual Guerrero empezaron los reajustes dentro del grupo con el fin de expandir su presencia a toda Colombia. La pasión por el fútbol y por el juego limpio llevó

a varios integrantes y líderes a guiar a muchos de sus miembros por un mejor camino y ayudarlos a encontrar un mejor futuro.

Para generar un cambio social, el movimiento abrió las posibilidades a diferentes formas de expresión y servicio para sus miembros, dentro de las cuales se crean espacios como la Orquesta Escarlata o los diferentes grupos con los que cuenta la barra.

Varios de los miembros del BRS han encontrado su proyecto de vida en las oportunidades que se les han abierto a partir de las actividades dentro del colectivo; tal es el caso del hoy líder Andrés Barrios, quien en 2002, a sus 12 años, se unió a la barra cuando aún se encontraba bastante desordenada. Andrés inició siendo “pato”, la posición más baja dentro de la jerarquía del movimiento, pero con el pasar de los años y el aumento de su pasión por el fútbol y por el América de Cali, comenzó a asumir nuevas labores en la barra.★



Fotografías: TRIBUNA POPULAR



Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur

DEJANDO HUELLAS

Las barras populares son mucho más que una masa de personas unidas por el color de una camiseta, alentando, gritando, cantando, incluso insultando, durante todo un partido. Detrás de cada una de esas voces se esconden historias marcadas por la pasión, el dolor o la carestía. De ese cúmulo de situaciones individuales han salido referentes y líderes. Sus acciones y ejemplos se han convertido en una fuerza que une a todos los miembros en cada barra. Estas son sus historias.



Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur





Jonathan Prieto Sandoval MACARIO, CAPO A TODOS LADOS

POR: LAURA TATIANA RAMIREZ
@tatiana_ramirezlu

Durante años, la barra de los CADC ha venido creciendo exponencialmente, cientos de apasionados por el fútbol y enamorados de Millonarios se suman a esta familia. Como en toda sociedad, existen jerarquías y personajes que resaltan por su liderazgo y acciones. Muchos de ellos han dejado huella y un legado para los demás integrantes del colectivo.

Macario es el apodo de Jonathan Prieto Sandoval, un joven que, gracias a su carisma, humildad y empatía, logró el respeto de sus pares en la barra. Nació el 19 de septiembre de 1989. Desde muy joven se convirtió en miembro de esta.

Fue un muchacho que quiso hacer historia sin pasar por encima de los demás. Se convirtió en uno de los líderes de la barra y pertenecía al “Comando Bosa Azul”. Fue reconocido por su corazón bondadoso, impulsó múltiples acciones sociales, siempre buscaba el bien común, según

sus allegados: “se quitaba el pan de la boca para dárselo al otro”, y se ganó el respeto, por su nivel de diálogo y liderazgo. Su cargo fue ser líder representante del parche de Bosa. Su labor consistía en delegar funciones y ser activo en el “comité a todos lados” y el “comité democrático”.

Macario tenía un sueño, ir a Rusia, por esta razón ahorró durante algún tiempo. Sin embargo, para el año 2018 hubo un altercado entre algunos hinchas de Millonarios e hinchas del América, como resultado los integrantes de Comandos Azules terminaron judicializados por la demanda del Disturbio Rojo Bogotá hacia ellos, por las causales de “daño en propiedad ajena y hurto agravado”. Para su liberación se solicitaba una suma de dinero, la cual, en su gran mayoría salió de aquellos ahorros mencionados anteriormente. “Me acuerdo que él sentado en un restaurante se puso a llorar y dijo “no, yo prefiero ver a mis amigos libres que irme a un mundial” decidió sacar de su cuenta y pasársela a quienes demandaron. Ahí comprendí que Macario era una persona a quién

seguir, a quién respetar” relata uno de sus amigos. Lo anterior, es una pequeña muestra de lo que representaba la barra para él. No eran hinchas o barristas, eran sus hermanos de cancha, su familia.

En febrero del año 2021, Macario falleció tras un accidente automovilístico. Él y otros de sus amigos se dirigieron a Barranquilla a alentar al equipo embajador, y aunque no se permitía el acceso al estadio por restricción nacional, este grupo de hinchas no dudó en apoyar a su equipo desde afuera. En su regreso, un aparente micro sueño hizo que se chocaran con una tractomula y perdieran la vida.

Macario murió en su legado, él es el verdadero “a todos lados”.★





Fotografía: TRIBUNA POPULAR

Diego Tapia

LEÓN DESDE EL VIENTRE

POR: JUAN DAVID GUTIÉRREZ
@jdgutierrezsuarez

“Soy agradecido con la vida y con el destino. Soy heredero de una pasión”. Él es Diego Tapia, un fiel hincha de Independiente Santa Fe. A sus 34 años se desempeña como trabajador social y se encarga de liderar el parche La Academia D.C, de La Guardia Albi-Roja Sur. Con el paso de los años ha liderado de una forma crítica y constructiva, modificando todo tipo de prácticas y situaciones violentas, buscando darle una transformación a lo que verdaderamente significa ser barrista.

Su amor profundo hacia el equipo cardinal nace de una tradición y herencia familiar: “Me comenta mi papá que estuve en una cancha desde el vientre de mi madre”. Al nacer, su papá, tíos, primos y hermano le inculcaron el amor por el Expreso Rojo, y eso hizo que en el año 2000 comenzara a asistir a Lateral Sur junto con su padre. Dos años más tarde

dejó de ir con su progenitor a la Popular Sur y se unió a La Academia D.C, de Bosa.

Desde hace muchos años inició un proceso social empírico, desde las pasiones, las vivencias y la experiencia. Hoy lo complementa desde su perfil profesional, promoviendo y generando espacios con el fin de integrar a los ‘parceros’ para evitar cualquier tipo de actos violentos o consumo de sustancias psicoactivas, y de esta manera mostrar una buena imagen de lo que significa ser futbolero integrante de una barra. Además de desempeñar labores con La Guardia, trabaja con el Distrito vinculado al programa social Goles en Paz 2.0, el cual se articula y se relaciona con el trabajo social que realiza día a día.

La mayor parte del tiempo, Tapia lo destina a Santa Fe, a la barra, a su parche, para fomentar el crecimiento tanto del colectivo como del integrante, brindando oportunidades, abriendo espacios, generando nuevos proyec-

tos y ejecutándolos; buscando el bienestar en común.

Diego es el menor de tres hermanos, lo cual ha generado que desde pequeño sea el consentido de sus padres. Hace doce años se convirtió en papá de un niño, el cual es su motor y fuente de inspiración, con quien comparte sus ratos libres después de dedicarle una buena parte del día al club de sus pasiones y locuras. ★



Fotografía: TRIBUNA POPULAR

TRIBUNA POPULAR

NOS UNE LA MISMA

PASIÓN

VIVAMOS EL FÚTBOL EN PAZ





Andrés Felipe Muñoz UN LÍDER QUE TODA BARRA DEBERÍA TENER

Fotografía: TRIBUNA POPULAR

POR: Tomas Calderón
@kiddtomas

En una sociedad en la que el barrista es asociado con el desorden, la delincuencia y un sinnúmero de adjetivos negativos, aparecen personajes como Andrés Felipe Muñoz que muestran ese lado que no suele verse a primera vista. En la cultura del barrismo también existen labores positivas, pero muy poco son los esfuerzos e interés por mostrarlas. Él es uno de los líderes de Los del Sur, barra de Atlético Nacional, y se unió a ella en 1998, tres años después de que ésta se fundara; A partir de ese momento comenzó a abrirse paso y a destacarse entre los demás miembros. Estudió Psi-

cología, lo que le permitió encontrar la facilidad para compaginar con la Policía, los dirigentes y la gente del común, por lo que en poco tiempo se convirtió en una de sus cabezas. “Queremos que la sociedad, a través de los medios, entienda que en las barras populares hay un trabajo positivo que intenta reivindicarse como actores sociales”, asegura. Desde que se unió a Los Del Sur, la barra ha tomado un rumbo completamente alejado al que la gente suele asociar. Muñoz es una persona comprometida con su colectivo, a tal punto que sigue liderando los emprendimientos y obras sociales, como la tienda oficial o la entrega de regalos a niños de bajos recursos en Navidad.

“Somos conscientes de que el país ya derramó mucha san-

gre y no queremos ser participantes de más sangre por culpa de unos colores”, comenta. Personas como Andrés son necesarias en las barras populares, personas que quieren cambiar esos estereotipos negativos con los que se les suele asociar. ★

Fotografía: TRIBUNA POPULAR



Andrés Barrios Barón

TRASPASANDO FRONTERAS



POR: Valentina Arbeláez
@Valearbelaez09

Al igual que muchos de sus compañeros, Andrés desvió sus pasos y terminó inmiscuído en asuntos de drogas y violencia; sin embargo, el amor por el fútbol y por el América de Cali lo llevó a entender que era más útil luchar por un cambio social que dejarse llevar por lo que hacía todo el mundo.

Andrés cuenta que la fraternidad dentro del grupo es tal que, al interior de este colectivo, no existe un único líder, sino que todos hacen parte de un grupo social que se apoya. De hecho, la pasión por el América ha traspasado las fronteras, tanto así que en la actualidad cuentan

con más de 150 fraternidades alrededor del mundo que apoyan al equipo y se consideran parte de un único colectivo social. Hoy por hoy, la barra popular del América de Cali es una de las más grandes del mundo y ha logrado extender sus iniciativas sociales no sólo a los miembros de la comunidad sino también a la población en general.

Desde hace algún tiempo en el grupo se tiene la regla de que toda obra benéfica que se realice en Cali debe replicarse por todas las fraternidades, tanto así que durante tiempos de pandemia surgió la “frijolada mundial”, una iniciativa que buscaba repartir 40 000 bandejas paisas a las personas que lo necesitaban en tiempos de crisis.

Lastimosamente todos estos esfuerzos también le han pasado factura a Barrios, ya que hace un tiempo dejó de ser reconocido como líder

social dentro de su colectivo para serlo en su ciudad, lo que le ha traído amenazas en contra de su vida, obligándolo a dejar el país y establecerse en los Estados Unidos.

Andrés tiene claro que dar la vida por un equipo no tiene mucho sentido, pues lo más valioso es seguir ayudando a la comunidad sin importar el lugar en donde se encuentre. Desde Chicago espera ver a su equipo en su debut en julio de este año. ★



Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur

Labores Sociales

POR: TRIBUNA POPULAR
@la_tribunaofi

Cada vez que los medios de comunicación hablan sobre el barrismo se enfocan en su peor cara: ataques en las tribunas, cánticos amenazantes, peleas campales en las calles, destrozos, tragedias y muertes.

Esa imagen se ha convertido en un referente social pero está incompleta. El cliché le ha quitado espacio a acciones más humanas, en las que los barristas se han organizado para ayudar a sus miembros, a sus familiares, a sus comunidades, a sus ciudades.

En estos actos invisibilizados se encuentran las puntadas que, de a poco, construyen un nuevo tejido social.

des como Comandos a estudiar, que consiste en apoyar a los niños de bajos recursos con un kit escolar a principio de cada año. Afirman que, aunque “no es mucho”, intentan darles lo mejor con los recursos que reúnen entre ellos mismos, pues no cuentan con un apoyo económico externo. La Alcaldía de Bogotá y la Policía están presentes en algunas actividades. El 23 de abril de 2022 la fundación celebró el Día del Niño en el Parque Fundacional de Bosa; múltiples familias asistieron a este evento que contaba con recreacionistas, actividades lúdicas, inflables y comida para que pudieran pasar un buen momento en familia. En Halloween también recau-

dan fondos para el desarrollo de una amena celebración, y en Navidad realizan novenas y entregan de regalos.

Esta es la otra cara de la moneda, en la que estos jóvenes trabajan para ayudar a su comunidad. Semillas Azules es la prueba de que los barristas quieren dejar en el olvido la violencia y proporcionar un ambiente de fraternidad. ★

SEMILLAS AZULES

Pertenecer a la barra de Comandos Azules Distrito Capital va más allá de alentar a Millonarios en cada partido, son una familia que se une para realizar distintas labores que le aporten a la sociedad. Desde el año 2012, los barristas, más específicamente del parche de la localidad de Bosa, comenzaron el proyecto llamado Semillas Azules, una fundación cuyo propósito es generar un impacto en los jóvenes para mitigar la violencia y el consumo de estupefacientes e incentivar las acciones positivas y en pro de la comunidad.

Desde hace algunos años vienen realizando distintas activida-

FRIJOLADA MUNDIAL

Tras la crisis económica de 2020, derivada en gran parte de la pandemia por Covid-19, detonó uno de los mayores aumentos del hambre en el mundo

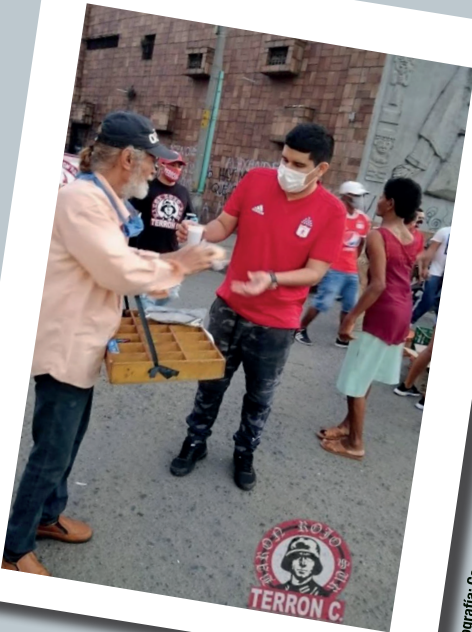


AMOR, AGUANTE Y OBRA SOCIAL

(EE.UU.), Barcelona, Logroño, Madrid, Pamplona y Valencia (España), Ciudad de Panamá (Panamá), entre otras. Esta iniciativa nació gracias a los integrantes de la barra “Barón Rojo Sur” con la donación de comida denominada “Frijolada Mundial BRS”, que busca repartir bandejas paisas a las personas en condiciones de escasos recursos.

Esta pedagogía también pasa por hacer visibles actos de solidaridad, cooperación y ayuda mutua, entre-

La Guardia Albi-Roja Sur busca la inclusión de los barristas y los actores sociales con la intención de no caer en la estigmatización social, promoviendo espacios y ayudas comunitarias con actividades que incentiven a la paz en la celebración de la pasión por el fútbol dentro y fuera de la cancha. Una de sus diversas actividades inclusivas es un



Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur

afectando a millones de personas, especialmente en aquellos países con crisis humanitarias que venían de años anteriores. Dos factores fundamentales que han agravado esta situación han sido el colapso de los sistemas de salud y la carestía que ha traído el confinamiento, complicando la situación de los países en desarrollo, donde muchos necesitan salir de casa para conseguir su propio sustento. Además, el impacto económico fue exponencialmente mayor en los países más pobres que carecen de recursos para ofrecer subsidios y ayudas sociales. Muchas personas perdieron su empleo y tuvieron grandes dificultades para comer.

Conscientes de esto, los barristas del América de Cali se unieron en fraternidades para ayudar a los más necesitados no solo en Colombia sino en distintas partes de mundo, como Antofagasta y Santiago (Chile), Atlanta, Miami, Nueva Jersey, Nueva York y Washington

gando más de 36 mil almuerzos a la población que está pasando por momentos difíciles durante la cuarentena. Los aficionados del equipo escarlata dejaron claro “que las banderas rojas sean del América y no de hambre”, y con éxito cumplieron la meta en abril del 2020. ★

proceso social integrando al Sonido Cardenal, su banda musical, a jóvenes que se han visto involucrados en problemas de drogadicción y situaciones violentas.

De esta forma se les brindan la oportunidad de que muestren su



Fotografías: Redes Guardia Albiroja Sur

LABORES SOCIALES.

Fotografías: Redes Guardia Albríoja Sur



talento al tocar algún instrumento e incentivarlos a realizar otro tipo de actividades. Así mismo, reciben estímulos como boletería para entrar a algunos partidos, rifas de productos oficiales de la tienda o regalos obsequiados por los líderes. Estas prácticas sociales no solamente requieren de 90 minutos, sino de una buena parte del tiempo de cada uno de quienes están al mando de toda la Lateral Sur. Es un trabajo de mucho corazón, amor y aguante.

Cabe resaltar que dentro de las acciones sociales se destacan también el Halloween Santaferiense y la escuela de formación deportiva, que buscan fomentar el desarrollo de los futuros deportistas promoviendo valores y formando personas íntegras a través del fútbol en paz. Por último, no está de menos mencionar que durante la pandemia por Covid-19 realizaron donaciones de mercados a familias de escasos recursos en diferentes localidades de Bogotá.

Con la pelota en la cabeza

Con la Pelota en la Cabeza es una iniciativa social de la barra Los Del Sur junto a la goberna-

ción de Antioquia para incentivar el respeto y la sana convivencia entre los jóvenes barristas. Su objetivo es concientizar desde una temprana edad que la pasión por un equipo no tiene que llegar a niveles en los que se vea involucrada la violencia.

Miembros de la barra visitan decenas de colegios a lo largo de Antioquia, en los que llevan a cabo diálogos, realizan actividades lúdicas relacionadas con

el respeto y la transformación del concepto de que la violencia está asociada al barrismo. Es aquí donde entra en escena su concurso, que tiene como propósito, que los jóvenes puedan expresarse por medio del arte. Se han realizado concursos de música, pintura, escritos y cortometrajes relacionados con el fútbol y la sana convivencia, en los que se han entregado hasta 6 millones de pesos en premios.

Aparte de esta iniciativa, Los Del Sur trabajan en otras labores sociales enfocadas en los jóvenes, entre las cuales se encuentran La Navidad verdolaga, la creación de un espacio cultural y de convivencia en cercanías del estadio Atanasio Girardot, el Museo del Hinchas y otras labores sociales que día a día ejecuta la barra.

Los Del Sur son una de las barras populares referente en cuanto a labores sociales en el país, esto les ha permitido trabajar de la mano de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia para cambiar la visión negativa sobre las barras populares. ★



Fotografías: Redes los del Sur



ORGULLO LGBTIQ+

Todos sientan los colores



**TRIBUNA
POPULAR**

PREPARACIÓN PARA UN PARTIDO

Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur



NOS REUNIMOS PARA PREPARAR LA ANIMACIÓN DEL PARTIDO.



Fotografías: TRIBUNA POPULAR



LE DAMOS COLOR A LOS TRAJOS PARA ALENTAR A NUESTRO EQUIPO.

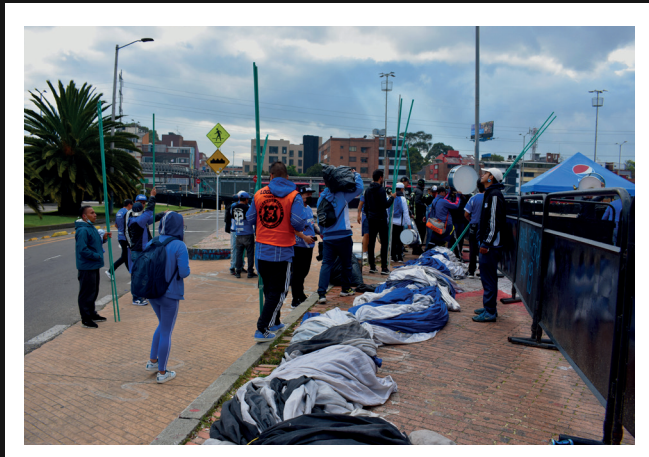


PINTAMOS MURALES EN HONOR A QUIENES NOS HAN INSPIRADO.





LLEGAMOS AL ESTADIO UNAS HORAS ANTES PARA EL INGRESO DE LOS IMPLEMENTOS.



EXTENDEMOS LOS TRAJOS PARA LA REVISIÓN POLICIAL. ACÁ NOS DEMORAMOS UNA HORA APROXIMADAMENTE





¡POR FIN ENTRAMOS!
AHORA, A COLGAR LOS
TRAPOS

TENEMOS UNA
IMPORTANTE
LABOR DE
LOGÍSTICA POR
REALIZAR.



Fotografías: TRIBUNA POPULAR





Fotografía: Comunicación Barón Rojo Sur



LLEGÓ LA HORA DEL PARTIDO, ES MOMENTO DE RELUCIR TODO LO QUE PREPARAMOS.

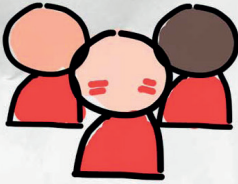
Fotografías: TRIBUNA POPULAR

DESPUÉS DE UNA ARDUA LABOR, NUESTRO ESFUERZO SE VE REFLEJADO EN UNA GRAN CELEBRACIÓN.



GLOSARIO DEL BARRISTA

Dentro de la cultura del barrismo existen ciertas palabras utilizadas por sus integrantes para referirse a elementos relacionados con esta. A continuación, se encuentra un listado de estas palabras con su significado:



Parche / Combo

Hace referencia a los distintos grupos asociados a una barra principal.



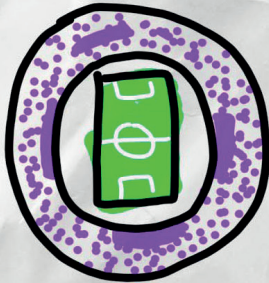
Trapos

Son las banderas y emblemas alusivos a un equipo utilizados por los barristas en el estadio.



PTE

Es la abreviatura utilizada para "Presente", con esto hacen referencia a que siempre estarán en los estadios alentando a su equipo.



Aguante

Hace referencia a acompañar y alentar al equipo durante los 90 minutos, sin importar el resultado.



Cánticos

Son las canciones o "murgas" utilizadas por los barristas para alentar a su equipo.



Visaje

Es algo o alguien que quiere hacerse notar.



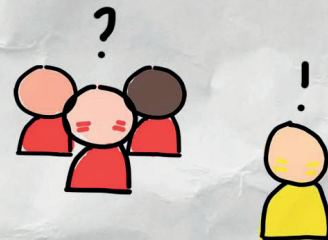
Todo copas

Se utiliza para decir "Todo bien". Es una expresión coloquial utilizada en Colombia. Proviene de una banda de rap.



Lata

De esta manera se refieren a la navaja.



Loka

Se utiliza para referirse a un miembro de la barra rival.

¡CUIDADO!



EL PLAGIO TAMBIÉN ES DELITO

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL - PERIODISMO



THE ORIGIN OF THE MONEY

"Barrismo" is not an activity free of monetary expenses, it requires an income to pay for the maintenance of the 'trapos', musical instruments, organizing events, social work and ticket purchases for each match. These are the main sources of income for a Barra Popular:



THE MAIN SOURCE OF FUNDING IS THEIR OFFICIAL MERCHANDISING STORE. THEY SELL ITEMS SUCH AS T-SHIRTS, CAPS AND ACCESSORIES ALLUDING TO THE CLUB AND THE BARRA.



ANOTHER SOURCE OF INCOME IS THE LOGISTICS SERVICES THEY PROVIDE FOR DIFFERENT EVENTS, SUCH AS CONCERTS AND FAIRS.



THERE ARE FEW CASES IN WHICH CLUB EXECUTIVES PROVIDE A CERTAIN AMOUNT OF TICKETS FOR SUPPORTERS AS LONG AS THEY MAINTAIN A GOOD BEHAVIOR AND ARE NOT INVOLVED IN NEGATIVE ACTIONS.



HOWEVER, IN MOST CASES EACH MEMBER HAS HIS OWN SOURCES OF INCOME INDEPENDENT OF THE BARRA, SUCH AS WAGES FROM HIS JOB OR PROFITS FROM HIS BUSINESSES.



TRIBUNA POPULAR

Más allá de 90 minutos



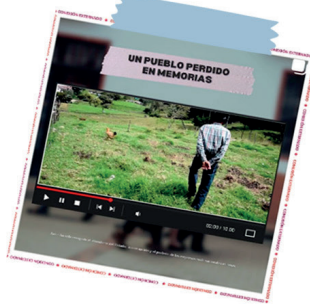
Una mirada distinta al barrismo

Síguenos en nuestro Instagram oficial



@la_tribunaofi

Un medio de comunicación por y para los estudiantes



CONEXIÓN
Externado



Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO

VIGILADA MINEDUCACIÓN



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

 @Conexionexternado

 @ConexionEX