REPUTACIÓN Y LICENCIA

SOCIAL PARA METROPETROL

PROPUESTA DE LA AGENCIA DE COMUNICACIONES ACCIONAR

"CONVERTIMOS LA MARCA EN UNA EXPERIENCIA Y REESCRIBIMOS SU HISTORIA"

1 ¿QUÉ OBJETIVOS DEL MILENIO APLICÓ ECOPETROL Y CÓMO?

6. Agua limpia y saneamiento: Busca garantizar el acceso universal al agua potable, segura y asequible para todos en 2030.

7. Energía asequible y no contaminante: Se genera el sistema de "economía circular"

8. Trabajo decente y crecimiento económico: proyectos y operaciones que le han permitido posicionarse en diferentes territorios haciendo posible el éxito de las estrategias

12. Producción y consumo responsables: medidas claves para la organización adecuada y responsable de los residuos basadas en tres aspectos: recuperación de materiales a través del aprovechamiento de residuos, incorporación de medidas disruptivas y reducción en la fuente o en el origen.

13. Acción por el clima: Gestionar adecuadamente los riesgos e identificar las oportunidades en relación con el cambio climático

2 ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS EN GENERAL DE LAS COMUNIDADES?

- Contaminación ambiental
- Daño colateral a otras actividades económicas en la zona
- Reubicación de la comunidad por proyectos de extracción
- Daños irreversibles de la fauna y flora

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS EN CONJUNTO PARA LAS COMUNIDADES Y ECOPETROL? 3

Ecopetrol adelanta una gran línea de Inversión Social, la cual consiste en contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde Ecopetrol tiene interés o en regiones donde dichas contribuciones armonicen y sean de común interés con la estrategia corporativa. Esta línea de inversión se divide de la siguiente manera:

Ecopetrol invierte en las comunidades con la intención de verse también beneficiado de estos ítems, por ejemplo, en Contruye y Conecta, hace vias de acceso dignas para las comunidades pero, también para que como institución puedan acceder a los recursos que allí residen, de igual manera para instalarse e instalar a sus trabajadores, desarrollan y dinamizan la economía de la región por medio de la educación de la población, del emprendimiento y desarrollo empresarial y la coneccion a los servicios públicos como agua, luz e internet

4 ¿CÓMO SERÍA EL PROCESO DE SOLUCIÓN PROPUESTO?

Accionar pretende obtener una licencia social a Ecopetrol por parte de las comunidades que tengan problemas de contaminación ambiental y afectación a otras actividades económicas de la zona, para luego difundirlo al público en general. La estrategia que hemos diseñado se titula " SISEC" (Soluciones Integrales Sociales de Ecopetrol para la Comunidad) " y se planea desarrollar a través de los siguientes pasos:

1. Investigar el contexto.
2. Reconocer los grupos de interés y sus relaciones con Ecopetrol.
3. Crear planes comunicativos diseñados para cada comunidad.
4. Identificar posibles obstáculos y hacer un plan de contingencia.
5. Seleccionar los medios idóneos para establecer relaciones asertivas con cada comunidad.
6. Evaluar periódicamente la aplicación de las estrategias.
7. Reconocer las falencias del proceso para corregirlas y potenciar los aciertos.

¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTÁN A FAVOR DE ECOPETROL Y CUÁLES EN CONTRA? 5

Ecopetrol siempre ha pautado en medios tradicionales como Caracol, RCN y CMI, el periódico El Tiempo y la Revista Semana, y su función principal es difundir todo aquello que a la empresa le conviene para el buen desarrollo de su reputación.

Sin embargo, hay medios como el periódico **El Espectador** y el portal digital **Las2orillas**, que, aunque no del todo, han optado por generar una posición más crítica a comparación de su competencia.

6 ¿CUÁL ES EL DIFERENCIAL DE NUESTRA ESTRATEGIA?

construcción de puentes: somos una agencia externa a Ecopetrol, lo nos permite tener intereses objetivos que aboguen a favor de beneficios conjuntos. Pretendemos crear un diálogo que le permita entender a la empresa que ciertas problemáticas no se solucionan únicamente con recursos financieros.

La **neutralidad** nos permite conectar de forma más sencilla con las comunidades que debido a las malas experiencias previas son incrédulas a las promesas de Ecopetrol. Nuestro contacto directo con una de las compañías más poderosas del país, nos garantiza cierta influencia para persuadir a los gobiernos locales de colaborar en la aplicación de la estrategia y evitar la corrupción.