

Amor a tiempo

En busca de visibilizar los emprendimientos de firmantes de acuerdo.

•Valentina Moreno Suarez

"Amor a tiempo" nació en septiembre del 2019 como una tienda virtual. Fue una idea desarrollada entre Alejandra Lozano y Julio Pulido, quienes buscaban visibilizar los emprendimientos creados por firmantes del acuerdo de paz que suscribieron las FARC y el gobierno de Juan Manuel Santos en el año 2016. El objetivo era apoyar las producciones artesanales de los reinsertados y ayudarlos con la obtención de recursos económicos.



que querían vender sus productos en la tienda virtual de "Amor a Tiempo". Así aquello que había comenzado por una caja con 4 cervezas y una libra de café, se transformó en una gran variedad de productos.

A principios de este año ellos decidieron crear una tienda física. Por causa de la alta demanda de los clientes. Este lugar se ubica en La Macarena. Al entrar siempre se encuentra una exposición fotográfica, pero hacia el interior del local hay unas mesas desde donde se pueden apreciar la mayoría de los productos que ellos venden, algunas cervezas como "La Trocha" "La Roja" "Subterránea", también encurtidos de nombre "Ikra" "Colinas", antipasto de la "Estrella dora-

El hecho de traer los productos a Bogotá hizo que la iniciativa tomara fuerza, debido a que "En las redes sociales de las FARC muchos bogotanos preguntaban dónde podían conseguir los productos" Cuenta Julio. Muchos querían apoyar a estas personas para contribuir a la paz pero no sabían de qué forma hacerlo.

Alejandra y Julio idearon una cajita dentro de la cual introdujeron 4 cervezas, de las marcas artesanales 2 La Roja y 2 de La Trocha, en conjunto con una libra de café "Maru", tres proyectos productivos de reinsertados, y en dos días vendieron 12 unidades. Así fue como vieron el potencial que tenía "Amor a Tiempo". Iniciaron la venta por internet y en poco tiempo esos tres emprendimientos se multiplicaron gracias al voz a voz ya querían trabajar con ellos. Luego de unos pocos meses comenzaron a llegarles otras propuestas, pues los reinsertados se estaban relacionando con campesinos



“Queríamos que ellos entendieran que en las ciudades a pesar de las diferencias, hay gente que cree en la paz y adicional quieren encontrar una forma de aportar.”

da”, distintos cafés de marcas tan llamativas como “El Tercer Acuerdo” “Sigilo” “Mutuo”

“Barro blanco” “Azulejo” “Venus”, frutos secos denominados “selvática” “Macu”, mieles de nombre “Automiel”, hoja de ayú coca también panela de nombre “YWAWIKA”, y hasta jabones artesanales de marca “La Marcha”. Detrás de esta gran labor se encuentran las historias de vida de Alejandra y Julio, quienes durante su vida universitaria hicieron parte de las FARC como movimiento político desde la ciudad. Julio estuvo al menos 10 años vinculado a las FARC como integrante de las células urbanas posterior a las firmas del acuerdo siguió perteneciendo pero de forma profesional, como profesor, y también manejó las redes sociales del partido político.

Alejandra conoció las FARC y desde este momento tuvo vinculación de forma política a sus 17 años en el 2012, sin embargo fue por poco tiempo. Ya que cuando ella ingresó a la universidad ya se estaban realizando acuerdos de paz, por lo cual la mayoría de

las células urbanas cambiaron sus roles, y asumieron tareas de forma profesional. Alejandra fue profesora comunitaria en los diferentes ámbitos que necesitaba el grupo armado después de las firmas del acuerdo. En especial menciona dos: “Les brindé conocimientos básicos a las madres en el año 2017 debido a que en esta época hubo un “baby boom” y lo que ellas sabían acerca de los embarazos y de los neonatos era muy poco; de hecho para hacer las ecografías se guiaban de libros para saber cómo se estaban desarrollando los fetos. También fui participe de preparaciones para pre-icfes de algunos firmantes porque dentro de los acuerdos a algunos les pedían tener formación básica nivel bachiller”.

Hoy en día “Amor a Tiempo” funciona principalmente por medio de sus redes sociales, ya que es por donde comparten la información del emprendimiento y desde donde se manejan todos los envíos de los productos. Sin embargo el café, se encuentra abierto desde las 11 de la mañana hasta las 7 de la noche. Es un lugar donde además de poder ir a probar los productos que venden, es posible sentarse, y trabajar, o estudiar un rato escuchando buena música y comiendo un postre acompañado de un café de alguna de la gran variedad marcas que tienen. Sin duda alguna este es el producto estrella de “Amor a Tiempo”. **L**

