

¡VOLVER A LAS AULAS, UN RETORNO CON MAYOR COMPROMISO Y MOTIVACIÓN!



DOPA Y ESTRATEGIAS



OBJETIVO

Generar una solución desde un proyecto de comunicación que concientice a esta población de cambiar esos malos hábitos y prepararse para retomar las clases presenciales de manera responsable y más comprometida.

PROBLEMA

Debido a la pandemia, desde marzo del año 2020, los colegios de educación presencial, tuvieron que acudir a la educación virtual; lo cual ha generado que algunos estudiantes se despreocupen, procrastinen, hagan trampa para cumplir con sus tareas y exámenes y se hayan vuelto facilistas, justificando con excusas como dificultad en el acceso a internet, fallas en la luz y problemas familiares, entre otras. Hay preocupación de padres, profesores y directivos del colegio en relación a cómo solucionar esta problemática.



DEBILIDADES

- Un número significativo de estudiantes y docentes han entrado en zona de confort estudiando y desarrollando las clases desde la comodidad de sus hogares y por esta razón desean continuar a través de la modalidad de clases virtuales.
- Algunos padres, estudiantes y docentes aún no se han vacunado por falta de confiabilidad en la efectividad de las vacunas dificultando su retorno a la presencialidad.
- Los estudiantes han cambiado sus hábitos y rutinas, relacionados con horarios de descanso, alimentación y realización de tareas, en comparación entre lo que hacían presencialmente, frente a lo que hacen en la modalidad virtual.

OPORTUNIDADES

- Los gobiernos locales están desarrollando campañas de vacunación que incluyen los grupos de interés de este proyecto.
- Los estudiantes se pueden acoplar a los horarios y cronograma en general, que se plantee en cuanto a la educación presencial.
- Al retornar a la presencialidad, los estudiantes pueden retomar su rol en sus respectivos entornos escolares sin la influencia o seguimiento inmediato de los padres quienes intervienen en algunos casos en el desarrollo de las clases, generando distracción y dependencia con sus hijos.

FORTALEZAS

- Los estudiantes, profesores y padres, están muy interesados en la posibilidad de retornar a las aulas debido a la poca credibilidad que genera en ellos el sistema de aprendizaje virtual.
- Los estudiantes manifiestan la necesidad de interactuar con sus compañeros de manera presencial, lo cual se considera motivación para el regreso a la presencialidad.
- Se evidencia disposición por parte de los estudiantes a quienes se les facilita mucho más el aprendizaje presencial, para regresar a las aulas físicas de clases.

AMENAZAS

- Hay probabilidad de deserción de parte de estudiantes que no están de acuerdo con regresar a la presencialidad por falta de recursos económicos para cubrir los gastos de desplazamiento o también compra de nuevos uniformes.
- En ciudades como Bogotá, hay estudiantes que no desean retornar a clases presenciales para evitar largos periodos de tiempo en los desplazamientos y en medio del tráfico congestionado, vías en mal estado o en obras.
- La disminución en la intensidad horaria de clases ha generado que los estudiantes estén acostumbrados a recibir menos horas de clase, lo cual puede afectarlos al retomar los horarios completos que se tenían establecidos en la presencialidad.

D.O

Desarrollar una estrategia de pedagogía e inmersión en la cual los medios de comunicación informen sobre la aplicación de las vacunas a padres, estudiantes y docentes para aprovechar las campañas de vacunación de los gobiernos locales, en apoyo con el Ministerio de Educación quien supervisará la implementación de protocolos de bioseguridad en los colegios.

D.O

Implementar un programa de jornadas de vacunación en los colegios, previas al retorno a la presencialidad, las cuales sean abiertas y difundidas por medios de comunicación en compañía de personalidades reconocidas, dispuestas por el Ministerio de Educación con el objetivo de motivar a la comunidad a un retorno seguro a las aulas.

F.A

Idear un plan de retorno a la presencialidad en el que se aprovechen las habilidades y conocimiento de estudiantes y docentes en el manejo de herramientas tecnológicas para usarlas en la metodología académica y brindar una flexibilidad gradual con la exigencia de uniformes o participación en actividades extracurriculares.

F.A

Proponer un proyecto de diálogo a través de espacios donde las directivas de la institución motiven con diferentes actividades y charlas a estudiantes y padres de familia para el retorno a las clases presenciales y se reactive en ellos buenos hábitos de estudio, que demuestren la importancia de regresar a las aulas de clase.



ESTRATEGIAS

D.A

Crear un plan de alternancia previo a la presencialidad total, en el que los estudiantes recuperen los horarios habituales de la rutina académica mediante el incremento semanal de los días en que asisten a las aulas, haciendo que para final del presente año se tenga presencialidad total y se continúe en el siguiente año.

D.A

Diseñar una estrategia de comunicación en donde padres, estudiantes y docentes reciban información referente a las nuevas cepas de Covid y a los beneficios que tendría la vacunación, para que ya informados sean conscientes de la importancia de la vacuna y del autocuidado y se evite la deserción por parte de los docentes y la desaprobación del Gobierno Nacional por retornar a la presencialidad.

F.O

Diseñar un plan de acción académico compuesto por actividades que requieran la interacción entre la comunidad académica en general para potenciar la capacidad de independencia social de los estudiantes y docentes sin la influencia de factores como distracciones en el hogar o falta de interacción social, que pueden surgir en la modalidad virtual.

F.O

Crear una campaña de expectativa por redes sociales para el retorno a la presencialidad, en la que los colegios motiven y demuestren a su comunidad la implementación de herramientas tecnológicas y digitales como evolución de su sistema de aprendizaje.

