NOMBRE: Diana María Leal.
Valentina Pinilla.
María Paula Restrepo.
Ana María Taborda.
Tania Melisa Quiroga Páez.
CLASE: Comunicación estratégica.
PROFESOR: Alejandro Borrero.

MENDICIDAD AJENA

Objetivo de la estrategia de comunicación: prevenir la trata de personas concientizando a la población vulnerable y a la sociedad colombiana en general sobre este flagelo en la modalidad de *mendicidad ajena*, con el fin de crear una cultura de prevención contra la trata de personas.

¿Qué es la mendicidad ajena?

Ocurre cuando una persona es obligada y utilizada para pedir limosna dentro de Colombia o en el extranjero y luego le es arrebatado el dinero. Detrás de esta acción se encuentran personas que se lucran a través del sometimiento, la coacción y la amenaza.

Financiamiento de la estrategia de comunicación: En el Artículo 2 de la Constitución Política de la República de Colombia se establecen como fines esenciales del Estado: *servir a la comunidad, promover la prosperidad general, garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes. Además proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, su honra y demás derechos y libertades y asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de particulares.* ***Por lo tanto****, se considera en el presente proyecto que el Estado colombiano, desde sus entidades correspondientes, es responsable del financiamiento y promoción de proyectos que tengan por objetivo* prevenir la trata de personas y faciliten la creación de una cultura de prevención a este flagelo en Colombia.

Aspectos a tener en cuenta para la estrategia:

La estrategia de comunicación para la prevención de la trata de personas en su modalidad de mendicidad ajena, tiene en cuenta que los contenidos y espacios a través de los cuales se divulgue deben estar segmentados dependiendo de la <u>población en condición de vulnerabilidad</u>, menores de edad (primera infancia, infancia y adolescencia), mujeres y hombres en condición de pobreza, ancianos y personas con dependencia o adicción a sustancias psicoactivas o alucinógenas, migrantes o indocumentados.

Conceptos generales

Es un delito que se castiga con penas de prisión de 13 a 23 años para quien comercialice con el ser humano con fines de explotación y ha sido reconocida por la comunidad internacional como una nueva forma de esclavitud, que vulnera los derechos humanos al convertir a los hombres y mujeres en una mercancía.

Tipos de trata

• Trata Externa: La captación se da en el país de origen o residencia y se traslada a la víctima a otro país en donde tendrá lugar la explotación.

• Trata Interna: La captación, el traslado y la explotación, se dan al interior de las fronteras de un mismo país (barrio, municipio, departamento).

Marco Normativo

Internacional: Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, especialmente Mujeres y Niños, 2000.

Nacional: Ley 985 de 2005.

Trabajo de las 7P

Producto

Por el contexto social en que se ha desarrollado la sociedad, la mendicidad se ha naturalizado, convirtiéndose en un acto generoso por parte de las personas que dan el dinero y una actividad normal para quienes se consideran víctimas, teniendo como fin principal mejorar su calidad de vida, permitiendo así que éste tipo de delito continúe invisible y en crecimiento.

De acuerdo con el artículo publicado por la *Revista Espacios* en el año 2017, todas aquellas personas que son víctimas de trata de personas en modalidad de mendicidad se encuentran principalmente obligadas a pedir dinero en la calle, lo que consiste en establecerse a la salida de los supermercados, iglesias, plazoletas o parques, consideradas zonas constantemente visitadas por las personas y en donde es normal que estas hagan compras, en el caso de parques y supermercados, para pedir dinero, por otro lado, a la salida de las iglesias se puede analizar el hecho de que en la religión católica, por ejemplo, se promueve el hecho de compartir y ayudar al que lo necesita y acudiendo a esta premisa las víctimas piden dinero.

Vender dulces a bajo costo, constantemente se puede a las víctimas de este tipo de trata realizando esta actividad en los semáforos y en los medios públicos de transporte, del mismo modo se pueden encontrar personas haciendo acrobacias en los semáforos y los que limpian los vidrios de los carros, es importante analizar que

las víctimas que realizan esta actividad son normalmente jóvenes, personas entre los 20 y 35 años de edad, por el hecho de tener que realizar movimientos con su cuerpo y estar realizandolos durante varias horas al dia.
Aquellos que cuidan los carros que son parqueados en la calle se pueden encontrar en varios lugares de bogotá, en la ciudad hay muchas personas que por evitar pagar parqueadero dejan sus carros en la calle, de este hecho se aprovechan los victimarios, obligando a las víctimas a estar cerca a estos vehículos y vigilarlos para que cuando vuelva el dueño lo "recompense" por esta acción.

Estas actividades se ven más frecuentes en temporadas como Semana Santa y Navidad en donde las personas son obligadas por sus victimarios a recurrir a las emociones como la caridad o compasión y necesidades comunes de las familias para mendigar por más dinero, por consiguiente se entiende que en estas épocas del año los victimarios encuentran que las personas tienden a ser más sensibles y bondadosos "con los que lo necesitan"

Por otro lado, es importante resaltar que las situaciones principales que viven estas personas son de pobreza, falta de oportunidades laborales y anafabetismo lo que hace más fácil para los victimarios que estas personas caigan en este tipo de explotación debido al desconocimiento de esta mismo. Por medio de intermediarios o de forma directa, la captación de las víctimas se realiza de dos formas diferentes, la primera es ofreciéndoles falsos trabajos e ilusionandolos con mejorar su calidad de vida y la segunda se da bajo amenaza o presión, de cualquiera de las dos formas las víctimas se ven obligadas a pedir dinero a través de las diferentes actividades ya mencionadas anteriormente.

Las personas obligadas a este tipo de trata siempre están en constante vigilancia por alguno de sus victimarios, esto para prevenir que las autoridades sean alertadas, que las personas guarden algún dinero del que recoge o que se escapen de esta explotación. Además, es común que sean obligados a estar acompañados de niñas, niños o personas de la tercera edad, así las personas se conmueven más fácil para dar el dinero.
Los tratantes captan el dinero recogido por las víctimas de varias formas, en la mayoría de los casos al terminar la jornada de explotación, es decir alrededor de las 5 de la tarde los victimarios pasar a recoger a las personas y a quitarles el dinero que han recogido, otra de las formas es durantes el dia, por horas específicas.
La forma en la que las víctimas se comunican con las personas para mendigar está basada en discursos que apelan siempre a mostrar una situación de vulnerabilidad y desigualdad

Personas

Población en condición de vulnerabilidad como menores de edad (infancia y adolescencia), mujeres y hombres en condición de pobreza, ancianos y personas con condiciones de discapacidad, con dependencia o adicción a sustancias psicoactivas o alucinógenas, migrantes o indocumentados, desempleados e indígenas son las principales víctimas de la trata de personas a través de la mendicidad.

Por medio de la observación de noticias y contenidos presentes en medios de comunicación colombianos relacionados con este tipo de trata , se analiza que en el caso de los menores, en su mayoría suelen ser manipulados o puestos a disposición de bandas dedicadas a la trata por familiares o personas cercanas que se lucran de la limosna que los obligan a conseguir, además, en los recientes operativos realizados por la policía nacional de colombia se evidencia que las bandas delincuenciales dedicadas a la trata de personas en esta modalidad definitivamente buscan condiciones de debilidad, vulnerabilidad y contextos sociales difíciles o marginales.

Así lo demuestra la recientemente revelada forma utilizada para sacar provecho de niños y familias en las condiciones ya mencionadas fue el caso de alquiler de bebés, niños y niñas con fines de lucro a través de la mendicidad. Según el diario El Tiempo *"Por 20.000 pesos al día alquilan un menor de entre 3 y 4 meses de edad para que el adulto pida limosna en los semáforos de Bucaramanga. Así lo denunció el programa Los Informantes en su más reciente emisión".*

En un caso como este, si bien es víctima directa el menor, la familia lo es también a pesar de lucrarse por el alquiler. En la medida en que este caso de trata tiene tres actores principales: los menores, quienes dan en alquiler el menor (madre o familiar) y quienes demandan el alquiler y utilizan el menor para la mendicidad. Se puede inferir que el segundo actor de esta situación, quien da en alquiler el menor, corresponde a una persona o familia que al estar inmersa en un contexto o condición que le hace vulnerable, que si bien no justifica esta acción, hace que sean presa fácil al estar frente a una propuesta económica, que para alguien perteneciente a la clase alta no sería vista como una oportunidad, en pocas palabras, sería demasiado extraño que una familia con excelentes condiciones socioeconómicas alquilara a su hijo a cambio de dinero.

En este orden de ideas, se puede entender que esta problemática tiene causas que le anteceden y son de suma importancia a la hora de analizar cada punto del problema, es decir, los signos de las problemáticas sociales no se deben interpretar aislados sino lo que estos significan estando relacionados.

Se debe tener en cuenta el conjunto de aspectos que propician el porqué de una situación tan degradante y grave para una sociedad. En este caso así lo hizo el ICBF al relacionar el alquiler de niños con la situación de vulnerabilidad en la que se ven los migrantes venezolanos en Bucaramanga: "*el Instituto de Bienestar Familiar, aseguró que ya se encuentran identificando los casos, ¨con Equipos Móviles de*

Protección Integral (EMPI) estamos identificando posibles casos de niños, niñas y adolescentes con fines de mendicidad ajena. Estamos fortaleciendo esta estrategia como una apuesta a este fenómeno migratorio venezolano que nos ha puesto en conocimiento nuevos y diferentes casos de vulneración".

Así mismo hay casos en los que se ven involucradas personas enmarcadas dentro de las características de vulnerabilidad mencionadas. Es una situación similar la de los ancianos puesto que son personas con características que inspiran cierta lástima o compasión a la hora de mendigar, cotidianamente argumentando que debido a su edad no los emplean y por lo tanto se ven obligados a pedir dinero.

Las personas en condición de pobreza reciben una insignificante parte del dinero que recolectan mendigando o en el caso de los adictos a sustancias psicoactivas o alucinógenas son chantajeados para recibir las sustancias a cambio de pedir dinero.

Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito *casi un tercio del total de las víctimas de trata de personas a nivel mundial son niñas y niños, de acuerdo con un informe presentado hoy por la UNODC. Además establece que las mujeres y niñas comprenden el 71 por ciento de las víctimas.*

El informe de UNODC de 2016 incluye un capítulo temático que se enfoca en las conexiones entre la trata de personas, la migración y los conflictos armados, Director Ejecutivo de UNODC, Yury Fedotov afirmó: "Las personas que huyen de la guerra y la persecución son particularmente vulnerables a la trata de personas," recalcó Fedotov, refiriéndose principalmente al caso de Siria.

Por otra parte, en la Declaración de Nueva York adoptada durante la Cumbre para los Refugiados y Migrantes en septiembre de 2015 se enfatizó que "refugiados y migrantes dentro de los grandes desplazamientos corren el riesgo de ser víctimas de trata de personas, y que los países necesitan combatir este delito y el tráfico ilícito de migrantes como parte de sus respuestas integrales al desarrollo y la migración."

En el caso colombiano, a pesar de hablarse de un postconflicto tras el proceso de paz con uno de los grupos armados, aún quedan agentes de violencia interna tanto rural como urbana que mantienen a Colombia como uno de los países con mayores índices de migración y desplazamiento forzado interno, representando un factor de vulnerabilidad para la trata de personas según esta organización. Esta característica desencadena otros de los factores de vulnerabilidad, como el desempleo y la pobreza. Según la UNODC Colombia ha sido identificada como un territorio de origen de víctimas de trata de personas.

Promoción

La mendicidad ajena es una problemática que no solo se ve en la capital de Colombia sino también en otras ciudades donde se ha visibilizado el aumento de esta situación, pero en una condición específica: los niños. Como se sabe, ellos son los actores más indefensos de la sociedad y constantemente sus derechos se han ido vulnerando con estas prácticas en las que se les imposibilita el derecho a la educación. Es por ello que las distintas alcaldías de las principales ciudades del país han realizado diferentes campañas con el principal objetivo de hacerle entender a la ciudadanía que no está bien dar limosna sin importar qué tanta lástima nos genere el otro.

En la última década se han desarrollado varias campañas en Bogotá, Colombia con el fin de prevenir la trata de personas, en este caso, hablamos de la mendicidad ajena. Una de estas campañas que nos interesa abordar es la de 'Bogotá sin trata', debido a que busca concientizar a las personas acerca de esta problemática en épocas de vacaciones donde el número de tratas aumenta considerablemente. De esta estrategia, como grupo podemos rescatar la manera en cómo la implementaron y fue a través de la dramatización en espacios donde recurre mucha gente, en este caso, fue en las terminales de buses. Además, utilizaron otro recurso que a nuestro parecer no es muy efectivo: la entrega de volantes, porque es bien sabido, que las personas muchas veces no leen estos sino que solo los desechan.

Si nos centramos en campañas más específicas como lo son aquellas que van dirigidas a los niños o infantes, encontramos la 'Estrategia Móvil para la Prevención de la Mendicidad', esta tiene como fin hacerles reflexionar a los padres sobre la importancia de no promover y no ayudar a la mendicidad infantil, si queremos realizar una estrategia que evite la mendicidad infantil, claramente esta nos serviría como una base o guia porque a través de la implementación de estrategias pedagógicas y lúdicas a los padres se lograría una concientización del riesgo al que exponen a sus hijos, por otro lado, se les brindaría ayuda a través de las distintas instituciones distritales para prevenir estos escenarios, es decir, se tendría que trabajar en conjunto para obtener mejores resultados.

Debemos considerar que el problema de la mendicidad en Bogotá se agravó debido al alto flujo de migrantes que llegan, es por ello que el Gobierno en conjunto con el Centro Integral de Atención para Migrantes realizó el programa 'Mendicidad Cero en Bogotá', a través de la búsqueda de trabajo comunitario para aquellas personas que se encuentren mendigando e incluso poner sanciones como comparendos pedagógicos a aquellos que den limosna.

Barranquilla, Colombia es uno de los principales lugares costeros que presenta mayor número de mendicidad infantil debido a la llegada de migrantes venezolanos, quienes alquilan a sus hijos para que desconocidos pidan limosna con ellos. La Alcaldía local de Barranquilla implementó la estrategia 'Trabajando por los niños' y 'Un NO es tu mejor colaboración', ambas campañas lograron que 400 menores de edad que eran explotados en esquinas, calles y semáforos pidiendo limosna, pudieran ser rescatados y obtener un mejor futuro. A nuestro modo de ver, estas campañas tuvieron grandes resultados a pesar de no ser una enorme cifra, por ejemplo, más de

la mitad de los 400 menores interceptados por personas de la Alcaldía pudieron contactar a sus padres para que los funcionarios les hicieran un llamado de atención y les mostraran las infinidades de riesgos que constantemente se encuentran sus hijos. Los acudientes que hacían caso u omiso a la advertencia, los niños fueron llevados a hogares sustitutos.

Pero no solo las ciudades costeras se han visto afectadas, en otra medida tenemos a Armenia, en donde se implementó el programa 'Por una niñez sin mendicidad', en el que se vio un papel importante de la Policía debido a que la estrategia fue diseñada con ayuda de ellos, y es que ¿quién es mejor para cooperar en una campaña de mendicidad que la Policía? a fin de cuentas son ellos quienes la mayoría del tiempo se la pasan en las calles y conocen de primera medida la situación.

La Policía fue la encargada como imagen de autoridad en este programa de instruir a los transeúntes para que no den limosnas a los niños e incluso a los adultos que los utilizan para ganar más dinero. Es importante considerar que una entidad del Estado que se encarga de la protección y el cuidado de los ciudadanos debe ser tenida en cuenta para la realización de cualquier campaña y en especial de esta.

Bucaramanga le apostó a 'Ni un peso a quien esté con niños en la calle', pero justamente esta campaña no iba dirigida a todos los menores de edad y eso fue algo que nos llamó la atención, esta quería visibilizar a los bebés de 0 a 24 meses de edad que por obvias razones no tienen voz y son más fáciles de alquilar a adultos desconocidos debido a que drogarlos se vuelve una tarea sencilla, además no deben lidiar con quejas constantes de niños más grandes. La finalidad de esta campaña es enseñarle a los ciudadanos a no entregar dinero a personas con menores de edad ya que en vez de ayudarlos, lo que hacen es promover y aumentar la mendicidad.

En última medida y no menos importante, está Medellín que además de intentar prevenir la mendicidad infantil, también busca que las personas que viven en la calle tengan una segunda oportunidad y puedan reintegrarse a la sociedad, es por eso que el programa 'Lo que hay detrás de una moneda' busca generar conciencia ciudadana frente a las consecuencias que ocasiona el dar una moneda que aunque inofensiva ayuda a prolongar y a evitar la erradicación de la mendicidad en el país.

Como grupo consideramos que se deben tener en cuenta esta clase de campañas dirigidas a las personas que sin ayuda de niños ejercen la mendicidad, pero es necesario mencionar que actualmente los entes o instituciones de control y prevención dejaron de lado a esta población y hoy solo se enfocan en hacer campañas para los niños. Puede ser evidente que una de las razones fundamentales para hacer esto es que se está a tiempo de cambiar el futuro de los niños, pero a pesar de que sea más complicado cambiar el futuro de los adultos, ellos también pertenecen a nuestra sociedad, por ende se debe implementar más estrategias que los beneficien a ellos.

Al realizar un recorrido por las campañas que se han implementado en el país, se puede insistir en varios recursos que servirían para el desarrollo de nuestra estrategia

de comunicación. Se puede inferir que se debe trabajar en conjunto con otras instituciones para la realización de esta, por ejemplo, trabajar con la policía para multar a los ciudadanos que entreguen dinero, esta es una labor ardua que se debe corregir y replantear pero contribuiría en cierta medida a concientizar a los transeúntes. A su vez, es muy necesaria la capacitación a los padres que ofrecen a terceros a sus hijos para que mendiguen por una suma irrisoria de dinero, esta se debería hacer por medio de actividades que le demuestren las condiciones tan precarias en las que estaría su hijo e incluso los peligros a los que este se enfrentaría.

Es necesaria la colaboración de varias instituciones y una de ellas es el Ministerio de Educación. En todas las campañas que se revisaron muy pocas cuentan con apoyo de esta entidad y para nosotras es fundamental si se llega a tratar el tema infantil contar con este ministerio, debido a que a través de cupos y becas completas de estudio se lograría que los niños ocupen mejor su tiempo y no se expongan a los peligros de la calle. También, es importante que los padres de familia a parte de recibir capacitaciones obtengan un empleo que les ayude a sostenerse económicamente y así evitar vender a sus hijos.

Hay que mencionar además que se debe pensar en una campaña de concientización ciudadana y demostrarle a las personas que dan limosna las graves consecuencias que existe al hacerlo, y que si realmente quieren contribuir al futuro en este caso de los niños, deben denunciar con las autoridades competentes, es decir, con la Policía de Infancia y Adolescencia, a su vez, pueden ofrecerles comida o ropa en buen estado. Si esto no se controla, cada transeúnte que entregue dinero estará alimentando una red de corrupción en la que les dan medicamentos o droga a los niños para doparlos y poder ejercer un control absoluto en ellos.

Además se debe tener en cuenta que más adelante estos niños podrán ser víctimas de otros abusos como: la explotación sexual, utilización por grupos delictivos, el alcoholismo y drogadicción, explotación laboral, maltrato y deserción escolar.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad, pero ¿realmente ayudan a controlar o avisar en cierta medida la mendicidad ajena?, un primer acercamiento que responde a esta pregunta es no, básicamente porque como sociedad ya estamos acostumbrados a que los medios nos bombardean de malas noticias a tal punto que nos es indiferente si terceros explotan a personas en condición de vulnerabilidad. Por otro lado, este es un tema al que no se le hace mucha trascendencia es por ello que se ven noticias acerca de esto cada tres o cuatro meses, esto es poco comparado con otro tipo de noticias que se presentan en la cotidianidad. Cada noticia que se refiere a este tema se percibe un lenguaje seco, alejado un poco de la realidad y que no alcanza a mover fibras de aquellos que ven, escuchan o leen la noticia, y para poder concientizar un poco a las personas, se debe recurrir a las emociones porque son ellas las que promueven el cambio.

Como grupo consideramos que es necesario analizar los medios más visibles que tiene cada ciudad o región en las que se hicieron campañas, es decir, Bogotá, Barranquilla, Armenia, Medellín y Bucaramanga debido a que fueron parte de nuestro foco al momento de escoger qué campañas nos podrían funcionar para desarrollar nuestra estrategia de comunicación.

En cuanto a periódicos quisimos analizar los principales de cada región 'El Tiempo' (Bogotá), 'El Espectador' (Bogotá), 'La Crónica del Quindío' (Armenia), 'El Heraldo' (Barranquilla), 'El Colombiano' (Medellín), y 'Vanguardia' (Bucaramanga).

Con 159 resultados, 'El Tiempo' es el periódico que más ha publicado noticias respecto al tema de mendicidad, pero cabe aclarar que más del 85% de las que allí se publican tratan el tema de mendicidad infantil, pero ¿qué pasa con el 15% restante?, me refiero con esto a que no solo los niños hacen parte de la mendicidad, sino también los adultos que en su mayoría indigentes son explotados por terceros. Este periódico realiza en ocasiones noticias muy pobres acerca de la problemática que tiene la mendicidad infantil, no se cuenta cuál es el trasfondo de esto y qué implicaciones hay si los ciudadanos continúan dando limosna. En los últimos meses, se han hecho publicaciones referentes a la migración venezolana y cuáles son las estaciones de Transmilenio que ellos frecuentan con los menores de edad para trabajar.

'El Espectador' a diferencia del anterior mencionado este en su base de datos solo cuenta con 37 resultados, lo cual es una cifra sumamente inquietante para esta grave situación. Sin embargo, realizan una mejor labor en el tratamiento de la información, es decir, su lenguaje en mayor medida es mucho más entendible e incluso explican de manera clara qué pasa si se sigue contribuyendo con la mendicidad, es decir, hacen un llamado constante a la ciudadanía para que dejen de promover esta forma de violación a los derechos.

Siguiendo con esta línea nos encontramos con los periódicos regionales y en este caso analizamos uno de los más importantes en Armenia: 'La crónica del Quindío', a pesar de que no podamos saber cuántas publicaciones hay respecto a este tema, si se pudo observar que se refieren más al tema infantil. Este periódico ha contado con acceso a varias fuentes importantes que consideramos deben estar incluidas al momento de realizar nuestra estrategia comunicacional, por ejemplo, en varias noticias han hablado con la directora del ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) de esa región y con voceros del Ministerio de Educación para abrirle cupos a los niños que ejercen la mendicidad.

'El Heraldo' es un medio sumamente importante en Barranquilla, pero es preocupante que este tema se aborde de manera superficial y no se le de la trascendencia necesaria, es decir, no se explica en qué nos afecta como sociedad el hecho de que exista la mendicidad e incluso tampoco se hace énfasis en educar o hacerle notar a la ciudadanía la relevancia que tiene darle una moneda a alguien que pide limosna. Si se quiere realizar una campaña que concientice a la población es necesario que

periódicos como este que tienen una gran visibilidad en esta ciudad tengan un sentido de responsabilidad más amplio al momento de redactar cada noticia.

En Medellín escogimos 'El Colombiano', este periódico a nuestro parecer ha sido el más completo que hemos analizado debido a que en cada noticia en la que se referían al tema de mendicidad mencionan con frecuencia cómo se puede evitar, qué riesgos existen para los niños que practican esta labor e incluso qué consecuencias tienen los padres que alquilan a sus hijos. Por otro lado, la narrativa que utilizan hacen que haya un mayor acercamiento al lector debido a que hablan en modo de crónica y este es un recurso narrativo sumamente importante si se quiere impactar a un público. Es por ello que se podría considerar al momento de realizar nuestra estrategia un lenguaje similar el cual nos ayudará a tener acercamiento a nuestro público escogido, además de manejar conceptos simples para que todos puedan entender.

Para cerrar esta sección de prensa escrita tenemos a 'La Vanguardia', este medio no ha publicado muchas noticias con respecto a esto a pesar de que Bucaramanga ha sido uno de los lugares más afectados por la mendicidad infantil, recordemos que allí fue donde se desmanteló una red de personas que alquilaban niños para ponerlos a mendigar. Aún así, este medio ha hecho un llamado de atención a la ciudadanía a que denuncien casos en los que se vea que los niños están siendo vulnerados y en sus últimas noticias han puesto varias declaraciones de la Personería de Bucaramanga en el que se exige que el ICBF opere las 24 horas los siete días de la semana, en caso de que la Policía encuentre a un niño que está siendo vulnerado no lo lleven al calabozo sino al ICBF. Nosotras al momento de realizar nuestro trabajo debemos tener en cuenta qué acciones y falencias tienen estas instituciones para así poder desarrollar una estrategia viable de comunicación.

Llegados a este punto, es fundamental analizar los medios televisivos de cada región, en este caso 'Caracol TV' y 'RCN TV' nos parecen canales fundamentales para el desarrollo de esta estrategia debido a que son transmitidos en todo el país y a su vez, son más vistos que los canales regionales. Además se analizarán los canales regionales de las ciudades a las que hemos ido evaluando.

En primera medida analizaremos a la par a los canales nacionales que mencionamos inicialmente debido a que manejan un lenguaje y una narrativa similar al momento de realizar sus notas periodísticas, es decir, se expresan de manera sencilla para que todo el mundo los entienda y hacen en ocasiones un breve llamado a la ciudadanía para que denuncie los casos de mendicidad infantil. El recurso de imágenes de actualidad como grabar a niños, mujeres gestantes y lactantes, entre otros, hace que las personas tengan más retentiva con lo que el periodista dice. Usar testimonios de niños o personas víctimas de la mendicidad promueve e incentiva emociones en el espectador que sirven para captar su atención.

Examinaremos brevemente los canales regionales como: 'Teleantioquia', 'Telemedellin', 'CanalTRO', 'Telecafe' y 'Telecaribe', cada uno de estos cuenta con su sección de noticias, pero al momento de buscar publicaciones respecto al tema, no se encuentra absolutamente nada. Lo que podemos analizar como grupo es que no

es del interés de estos canales tratar este tipo de temas que ocurren en su región. Consideramos que si se quiere promover una campaña en alguna región colombiana es necesario el apoyo de los canales regionales porque a pesar de que no tenga mucho rating, es algo que no solo le compete a los grandes medios sino a todos fomentar una concienciación colectiva.

Precio

La trata de personas es una problemática mundial que se ha salido de las manos de los distintos gobiernos gracias a su amplia gama de modalidades, siendo la mendicidad ajena una de ellas. En Colombia, se podría acuñar la razón de este hecho a los grandes índices de desigualdad y pobreza en distintas zonas, que en algunos departamentos donde, según el Dane, las cifras oscilan entre el 61.1% y el 12.4%, siendo Chocó, Guajira y Cauca, quienes tienen mayor porcentaje y Cundinamarca y Bogotá, los de menor; esto hablando únicamente de los índices de pobreza monetaria, no multidimensional, donde las cifras, aunque similares, no dejan de ser impactantes.

Centrarnos en los resultados de estas las cifras, que de por sí son muy dicientes, parece no llegar a generar mayor impacto en aquel que las lee. Hablar en términos monetarios quizá, aunque obvio, pueda que logre ubicar más. Pero hay una cifra inmedible y es el precio que como sociedad pagamos gracias a estas prácticas ilegales que no distinguen entre edad, sexo, género, nivel económico o etnia.

Un caso ejemplar fue expuesto en 2018 en el artículo “Mendicidad ajena como modalidad de delito de trata de personas. Caso Embera-chamí”, donde se trató el tema del ejercicio de la mendicidad ajena sobre todo en niños y adolescentes de la comunidad indígena del departamento de Risaralda, siendo la ciudadanía misma quien denunció este posible caso de trata de personas, al verlos con frecuencia en las calles de Pereira. Sin embargo, se identificó que uno de los posibles actores encargado de vincular a los niños a estas prácticas eran los mismos padres, claramente, las actividades son ejercidas fuera de la comunidad, porque dentro de la misma no se avalan estas prácticas, además una de las conclusiones principales acuñó a que son las mismas condiciones sociales y económicas, incluyendo el conflicto, las que han forzado a los indígenas de esta comunidad al desplazamiento y posteriormente a incidir en estas prácticas.

La capital del país también experimenta casos similares, donde parece haber la existencia de los mismos actores: las mismas víctimas (los niños) y los mismos victimarios (los padres), la lógica se repite e incluso, su actividad incrementó con la llegada de los miles de migrantes. Por lo que es casi imposible no encontrar más de un mendigo en un día normal en Bogotá. Aunque la alcaldía ha implementado infinidad de estrategias con el fin de mitigar el impacto de la mendicidad, a la hora de

medir los resultados no se logra cumplir con la expectativa con la que se inició la estrategia.

Hablar del valor social de esta práctica va más allá de identificar las víctimas y los victimarios, porque ¿dónde ubicaríamos a quienes dan limosna? Una de las principales razones por la que las personas no niegan una moneda al mendigo es por lástima, y es que culturalmente, y por la adopción de los valores, como los de la moral católica, por ejemplo, creemos que estamos actuando bien al dar una moneda que a fin de cuentas parece ser irrelevante, pero que puede ayudar a quien la está pidiendo. Ese simple acto, además de prolongar esta actividad, convierte al solidario en una víctima. No es coincidencia que una de las mejores estrategias que utilizan los victimarios al momento de escoger a sus víctimas (mendigos) sean niños.

El periódico 'La crónica del Quindío', hizo un trabajo investigativo acerca de cuánto dinero podría ganar las personas que se dedican a la mendicidad, esta es una cifra aproximada y oscila entre los $30.000 solo con las limosnas. Por otro lado, los explotadores podrían estar ganando entre $80.000 y $120.000, dinero que se repartían entre el tercero y los padres del menor. Además, se publicó en varios medios durante el mes de julio una noticia en la que se exponía la captura y desmantelamiento de varias bandas criminales que se dedicaban a alquilar menores por $25.000 diarios, hecho que sucedía no solo en Bogotá sino que también en Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga.

No se encuentran cifras sobre el ejercicio ilegal de la mendicidad. Aunque es un hecho preocupante, se ha llegado a promediar cuánto puede ganar una persona que se dedique a esto, pero no cuántos lo hacen. Sin embargo, es más que evidente que se está convirtiendo en una verdadera problemática a futuro. Teniendo en cuenta que la mayoría de victimas (mendigos) son menores de edad, se está enseñando a estas personas a que en un futuro continúen con la práctica, ya sea ellos mismos o involucrando a otros como aprendieron de sus padres. Adicionalmente, el peligro al que son expuestos los niños en la calle es altísimo, abuso sexual, contacto con las drogas y accidentes de todo tipo asechan a los menores, por más que haya alguien vigilándolos.

Son más que evidentes las afectaciones que hay en las víctimas de la mendicidad ajena. La práctica además de ser un resultado de la desigualdad social y la pobreza, en algunos territorios del país es también por el desplazamiento forzoso y el conflicto armado. Estas situaciones de vulnerabilidad han sido la oportunidad perfecta para quienes ven en la trata de personas en general una oportunidad para lucrarse. El constreñimiento ilegal que existe detrás de esta práctica es algo que se conoce pero en lo que no se ha trabajado.

Hablando en términos económicos, el estado destinó para el 2019 $9.014.590 millones para los programas de inclusión social y reconciliación que están a cargo del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, según los planes destinados para dicho presupuesto, el apoyo al desarrollo integral de la primera infancia será ocupará casi la mitad de dicha cifra, invirtiendo así en colegios y atención médica, en primera instancia. Una solución idílica teniendo en cuenta las altas cifras de deserción estudiantil y la cantidad de niños que se encuentran trabajando dado a las altas condiciones de pobreza que enfrentan sus familias.

La mendicidad es una actividad que genera más ganancias que perdidas y que además es un delito silencioso y altamente normalizado, incluso quizá muchos desconozcan de su ilegalidad y de que se trata de una modalidad de trata de personas donde hay terceros lucrándose a través de una práctica esclavista antigua y con futuro indefinido. El precio de esta es alta en cuanto a inversiones para mitigar su ejercicio y en cuanto a sociedad, hay un precio altísimo que transgrede la ética y no respeta edades, sexo e incluso culturas.

Plaza

Cuando hablamos de trata de personas en nuestro país podemos obtener diferentes resultados debido a que este fenómeno ha estado presente en varios, si no es que en la mayoría, de departamentos de nuestro país. Sin embargo cabe resaltar que obtener datos precisos en cuanto a este tema podría ser una labor complicada debido a que las víctimas como lo hemos visto anteriormente están coaccionadas y sometidas por un tratante. Esto se refleja en falta de denuncias o exposición del tema. El silencio en este caso le permite al Estado trabajar con cifras e hipótesis que darían un panorama ampliamente preocupante en el mundo de la trata de personas.

¿Qué nos permite deducir lo anterior? tenemos entonces una brecha comunicacional entre víctima y “protector” (Estado). Esto a causa de que las amenazas del victimario parecen generar un temor de manera inmediata mientras que el Estado representa una imagen distante que no ha estado del lado de la víctima en la situaciones de vulnerabilidad que anteceden a este hecho de explotación. La comunicación entre ambas partes es lejana y no propone un espacio en el que la víctima se sienta apoyada más que interrogada.

En el caso de la mendicidad ajena hablamos de diversos escenarios involucrados en este tipo de explotación. La persona realiza la actividad en espacios públicos en los que está de cara al público en el cual factores como su apariencia física de desgaste y necesidad alimentan este negocio. Cuando hablamos de mendicidad interna podemos plantear que la persona puede ser explotada en su mismo país, barrio o zona. En el caso de mendicidad externa la persona es obligada a salir de cierto país y es usada con fines de lucro en un país diferente. Esta idea es apoyada por cifras

compartidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Droga y el Delito (UNODC) la trata de personas (en todos sus tipos) está presente en por lo menos 106 territorios nacionales en el mundo. Cifra que involucra países como México, España, Argentina, China, Japón, entre otros.

En nuestro país el mayor índice de concentración de trata interna (ya mencionada antes) se presenta en los departamentos de Bolívar, Atlántico, Valle del Cauca, Nariño, Antioquia y Risaralda. Departamentos que tienen en común diferentes factores, sociales, económicos, culturales etc que propician en terreno para este tipo de actos ilegales. En el ámbito externo los lugares de destino principales son Sur América, Europa, Asia, Norte y Centro América y Medio Oriente dentro de estos, los paises con más recepción de este delito son Ecuador, España, Japón, Estados Unidos, China, Irán-Jordania. La trata de personas se ubica en el tercer puesto de la lista de negocios ilegales más lucrativos en el mundo. Este fenómeno de explotación se alimenta según los índices de oferta y demanda. En el caso colombiano los lugares de mayor origen de este tipo de explotación Nariño, Caldas, Antioquia, Valle del Cauca y Risaralda.

Si una de las causas para que exista este delito es el tema de oferta y demanda deberíamos entender por qué, a pesar de ser un acto castigado por el Estado, esto se sigue dando. En relación a nuestro caso, en la Constitución política encontramos lo siguiente:

Artículo 1. Colombia es un Estado social de derecho fundado en el respeto de la dignidad humana.

Artículo 12. Nadie será sometido a desaparición forzada a torturas ni a tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 13. … El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.

Artículo 17. Se prohíben la esclavitud, la servidumbre y la trata de seres humanos en todas sus formas.

Artículo 42. Los hijos habidos en el matrimonio o fuera de él, adoptados o procreados naturalmente o con asistencia científica, tienen iguales derechos y deberes. La ley reglamentará la progenitura responsable. La pareja tiene derecho a decidir libre y responsablemente el número de sus hijos, y deberá sostenerlos y educarlos mientras sean menores o impedidos. (SUGERIMOS ESTE ARTÍCULO PARA CASOS EN LOS QUE LOS PADRES OBLIGAN A SUS HIJOS A PEDIR LIMOSNA)

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: ...Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos.

De los anteriores artículos (información legislativa referente a nuestro caso) podemos deducir el papel que se le atribuye a las diferentes instituciones del gobierno frente a nuestro problema. Sin embargo, otra institución que parece tener un papel importante es la iglesia, en el caso de Colombia, la iglesia católica. Para el año 2015 el Papa Francisco se refirió a el tema como "un crimen contra la humanidad" pero además declaró que "Es necesaria una toma de responsabilidad común y una voluntad política más fuerte para vencer en este frente… Una intervención legislativa adecuada en los países de origen, tránsito y llegada, también para facilitar la regularidad de las migraciones, puede reducir el problema".

El Papa como **figura representativa de la iglesia católica** menciona el papel mal cumplido de el gobierno como eje que permite y alimenta la trata de personas. Tal vez se realizan actividades en pro de acabar con todo tipo de trata pero no se está haciendo de manera correcta como lo demuestran las cifras de las víctimas por año. Un problema que podemos plantear con relación a la parte legal y del papel del Estado frente a esto es el conocimiento de los mismos frente a la población. Es decir, ¿conocen la personas estos artículos y diferentes leyes que castigan la trata? el proceso de difusión de todo esto podría ser muy pobre debido a que en muchos casos los afectados que provienen de zonas de estratos bajos y con situaciones sociales difíciles parecen desconocer todo lo que gira en torno a este problema y es por esto que es más fácil para el tratante convencer por medio de técnicas de persuasión para luego explotar a esta persona. El problema radica en que las personas no conocen las leyes. Debemos hacer mención de el **Centro Operativo Anti Trata de Personas (COAT)**, creado en el 2007 mediante acta No 008 del Comité Interinstitucional para la Lucha contra la Trata de Personas. Tiene como objetivo "reducir el impacto del delito en las víctimas y restablecer sus derechos al igual que desmantelar las redes mediante la creación de un grupo elite; busca articular las instituciones desde el campo investigativo, y de atención a las víctimas, al igual que propende por implementar el sistema de información. Es un programa piloto en Bogotá, coordinado por el Ministerio del Interior y de Justicia".

El informe del Departamento de Estado de 2008, afirma que Colombia ocupa el primer puesto por reconocimiento a las acciones tomadas contra este delito, a pesar de esto la impunidad es un común denominador en los casos de trata de personas. El Departamento de Estado de los Estados Unidos, señala através de un informe que **Colombia** ocupa el puesto 1 en el **reporte de tráfico de personas** pero, el Estado colombiano solo cumple con las normas **mínimas** para la eliminación de la trata de personas. Esto se puede traducir en que se puede hacer más y generar de este modo un impacto nacional eficaz en el que por supuesto debemos emplear a los medios y diferentes canales de difusión que debiliten la idea de "oferta y demanda" de este tipo de delito y por ende disminuya la trata.

Ahora, ¿esta información es conocida?, tan solo en el proceso de investigación de este trabajo ha sido complejo encontrar datos o cifras que sean puntuales y que aporten a este proceso. Esto nos permite inferir que no es un tema que se lleve a la luz de la opinión pública. ¿Conocen las personas organismos o instituciones como el COAT, OIM, UNODC …? Los resultados nos demuestran un desconocimiento y nos permite entender que tenemos un vacío que aporta y permite que la trata se realice de modo más sencillo. Además tenemos un problema a nivel social y es que hablar de oferta - demanda nos permite entender que las personas mismas que dan limosna a una persona sea por lástima, gusto o demás alimentan este tipo de explotación y aunque es claro que no todas las personas que viven de la limosna o que trabajan en los espacios públicos hacen parte de una red de mendicidad ajena si es cierto que cada moneda genera cambios en el fortalecimiento o debilitamiento de este delito. Está claro que las personas conocen el impacto de su generosidad y esto fomenta que factores como la lástima y las historias o aspectos lamentables sean una herramienta usada por el tratante para seguir haciendo financieramente lucrativo este tipo de trata.

Según una investigación realizada por la Universidad Nacional de Colombia "las víctimas de la trata son principalmente las mujeres (la investigación reflejó un 54%), mientras que los hombres se sitúan en un porcentaje más bajo (un 8%)*. Desde el otro lado se registra una tendencia a la inversa: los tratantes son hombres en un 25% mientras que el 8% son mujeres". Estas cifras nos dan un panorama general en el que podemos involucrar a ambos géneros de lado y lado. Vemos ,a pesar de esto, que las mujeres son las más afectadas y esto lo afirma la Organización Internacional para las Migraciones diciendo que "*Los flujos de trata se dan de regiones en que la posición política y socioeconómica de las mujeres es inequitativa y las tradiciones patriarcales permanecen arraigadas hacia aquellas con una mayor equidad formal de género"*

La zona Sur de nuestro país, Pasto, Tumaco, Buenaventura, Cali e Ipiales, (según el estudio de la Universidad Nacional) "es la que muestra el menor nivel de conocimiento y la que cuenta con menos condiciones para combatir este delito a pesar de que se le señala como la más impactada por el fenómeno en donde la presencia de otras formas de delinquir constituyen un ambiente de asociaciones fuertes: guerrilla, narcotráfico, grupos emergentes, armas y cultivos ilícitos." Estas características del territorio alimentan una esfera en el que el ciudadano está expuesto a muchas actividades ilícitas que parecen tomar fuerza trabajando juntas.

Tomemos entonces como referentes estas ciudades que son las más impactadas por este fenómeno. Tenemos a **Buenaventura**, uno de los diez puertos más importantes de América Latina encargado del dinamismo y movimiento de más del 53% de comercio internacional del país colombiano. Hablamos de una ciudad impactada por el narcotráfico, por lo cual hablamos de una **cultura** relacionada con el dinero fácil, el riesgo, la violencia y lo ilegal. En este caso la violencia es común debido a la presencia de grupos armados. En el caso de **Pasto,** ciudad ubicada al oeste de

Colombia factores semejantes nos llevan a encontrar casos de mendicidad ajena en espacios puntuales como por ejemplo "*el barrio Potrerillo en donde se registran varios casos de mendicidad infantil, al igual que en lugares comerciales y en los semáforos; la* ***servidumbre****, en barrios de estrato medio alto y alto de Pasto". Además de estos casos algo importante es que* las víctimas de mendicidad son familias enteras. Esto ocurre debido a que utilizan la necesidad como un aspecto que permite de manera más fácil la explotación. Ellos trabajan a cambio de ubicarse en casas de familia en las que además de alojamiento tienen alimentación. En este caso en especial nos llamó la atención lo sigueinte y es que "se conoció un hombre que identificaba familias desplazadas para ponerlas a pedir limosna a cambio de algo de alimentación y alojamiento en su casa. Sin embargo no hubo captura.

En **Tumaco**, municipio colombiano conocido como la perla del pacífico colombiano debido a la presencia de barcos y movimiento marítimo, el reclutamiento forzado es común sobretodo en zonas como Llorente y Río Mejicano la cuales son afectadas por grupos armados ilegales.

En **Cali**, la tercer ciudad más poblada del territorio colombiano conocida por su geografía y sus paisajes de valles inmensos se habla, según la Fundación Esperanza, de una vulnerabilidad especialmente de las personas en condición de desplazamiento ubicadas especialmente en el distrito de Aguablanca. En este caso se conoce el tránsito de estupefacientes hacia Cali lo que representa un índice alto de **trabajos forzados**. En el centro de Cali el caso de mendicidad es muy marcado ya que en las calles la presencia de niños y niñas trabajando para la recolecta de dinero es común. Estos niños ejercen la **mendicidad** en estes lugar pero en su mayoría provienen de zonas rurales aledañas a Cali.

El caso de **Ipiales,** ciudad importante por ser epicentro de intercambios comerciales entre Ecuador y Venezuela, tiene como factor generador de explotación el conflicto armado interno y la presencia de cultivos de coca en áreas rurales. La mendicidad tiene alta presencia en el centro de Ipiales por ser el epicentro del tránsito de comerciantes y turistas mientras que la **mendicidad** tiene alta presencia en el centro de Ipiales, por ser el lugar donde se concentra el comercio de la ciudad y donde transitan todo tipo de personas (turistas o comerciantes).

Podemos notar muchos vacíos en la problemática de mendicidad presente en varias partes del territorio Colombiano. Desde el aspecto cultural en muchos lugares las prácticas culturales parecen aprobar o abrirle las puertas a la explotación, lo que de algún modo le da fuerza a la trata de personas en todos sus tipos y es que un claro ejemplo son las prácticas culturales indígenas y campesinas en la que siempre se ha creído que los jefes o patrones son "amos" a quienes no se les debe desobedecer. Tenemos una jerarquización de que estas costumbres en nuestro país y en diferentes regiones están por encima de los derechos. ¿Se les comunican a estas personas sus derechos y lo que es la explotación en todos sus ámbitos?

Ahora parece ser que varios delitos en un mismo espacio territorial se apoyan y se fortalecen. Es una especie de cadena que atrae al fenómeno al que estudiamos. Las campañas que se han utilizado para concientizar a la gente no llegan a impactar a los sectores de la población que en realidad está expuesta a ser convencida de ser parte de este delito. Migrantes, desplazados, personas de estratos bajos, menos de edad etc… la comunicación no es efectiva y la desinformación es el origen de la explotación. Esto en el caso de hacer algo para evitarlo, pero además para aquellos que están siendo explotados el problema cambia y es que tampoco estas personas conocen qué instituciones le apoyan y buscan ofrecer ayudas para una recuperación en los niveles en que lo necesite.

Otra solución es dar un golpe directo con estas otras actividades ilegales y además solucionar los temos sociales como la pobreza, desempleo y falta de educación. En este último caso la comunicación sería indispensable. Así como en los colegios o institutos se dan clases de educación sexual y demás aspectos podría implementarse una educación sobre estos problemas sociales como explotación dándoles suficiente información a el menos como para no ser tan vulnerable ante este problema. La educación deja un vacío en estos campos ya que en los estratos más bajos las escuelas públicas son el único lugar en donde los chicos obtienen información y temas como estos no se deberían pasar por alto.

Proceso

La web es un medio utilizado para compartir información y para divulgar sus opciones de ayuda para con las víctimas. En algunas páginas podemos encontrar lo siguiente: “las denuncias se pueden hacer en la línea gratuita 018000522020 y en el correo lucha.trata@gobiernobogota.gov.co.” Canales abiertos para aquellos que desean ayuda; pero aquí encontramos un gran problema que genera una ruptura entre el propósito que buscan estas entidades y la realidad debido a lo que veíamos anteriormente. Si las víctimas generalmente comparten ciertos factores sociodemográficos que los ubican en los estratos más bajos y que por ende reflejan falta de comodidades y educación, canales como estos a los que se debe llegar por medio de pagos y un deseo de búsqueda de respuesta no estarían necesariamente a la mano de la persona involucrada.

Con base en esto y analizando el público al que queremos impactar y su relación con medios y canales de comunicación medios como la televisión, la radio y la prensa son los más usados y los que tienen más impacto en la población con niveles de estudio de básica primaria. Tener publicidad o cuñas en estos medios tendría un mayor alcance y no representaría un costo adicional para la persona como sí lo sería una publicidad en una revista. El nivel de penetración en estos medios es de un 100%, cifra obtenida de la revista M2M de mercadeo en Colombia.

Algunos de los métodos más utilizados para la divulgación de información son la campañas realizadas por instituciones como las Alcaldías, Cancillerías, La organización Internacional para las migraciones etc... Campañas que tienen como objetivo prevenir sobre la trata de personas. Sin embargo no todas tienen el mismo impacto ni recordación. Unas resultan más efectivas que otras. Algunas impactan de manera rotunda a las personas a través de sentimientos como el temor o miedo a este tipo de casos luego de ver de cerca su impacto (como se logró con la campaña de la Cancillería "Reaccionemos en cadena") otras campañas generan lástima en la ciudadanía y por ende nos permitimos inferir que el impacto o recordación causada no es tan efectiva como en el primer caso. Ahora, en general podríamos ver que las campañas y los canales de difusión comparten información que planteas las causas o las secuelas de estos casos pero muy poco se ve una campaña que se dedique a prevenir estos casos con ayuda de información. Uno de los principales problemas es el desconocimiento y un método efectivo sería uno en el que la información se quede en la conciencia de la persona y pueda de esta manera ser menos propensa a verse afectada por este tipo de explotación.

Perceptibles

Varias estrategias se han pensado y ejecutado para tratar el tema de la mendicidad (sobre todo aquello que concierne a la infantil), en ciudades grandes como Bogotá, por lo que no resulta del todo difícil detectarlas, sin embargo, lo que debe ser realmente medido es la respuesta de los ciudadanos a quienes se ha intentado llegar. Por ejemplo, entre las más recientes está la "Estrategia Móvil para la Prevención de la Mendicidad" en el que opera el "Equipo de Ángeles Azules de la niñez", este equipo implementado desde la alcaldía cuya estrategia fue coordinada por la Secretaría de Integración, busca principalmente a través de campañas de sensibilización atender al problema de la mendicidad infantil, para eso se activaron distintas rutas de detección tanto en instituciones como en zonas que presentan riesgo de dicha actividad. Ver a los promotores de dichas actividades era fácil dado a su distintivo uniforme de color azul celeste, con el logo de la alcaldía.

Sin embargo, el problema de la mendicidad en Bogotá se hizo más grande dado al alto flujo de migrantes que llegan a la capital, por lo que hubo que reforzar las medidas con el acompañamiento del Centro Integral de Atención para Migrantes.

Como solución aún más directa, se propuso el programa Mendicidad Cero en Bogotá (M-Cero) que busca a través de trabajo comunitario y exposición pública tratar junto con las autoridades a aquellos que se encuentren mendigando, además de imponer sanciones, como comparendos pedagógicos a quienes den limosna.

Viendo, a groso modo, la situación y las estrategias implementadas en la capital, se observa que para la parte de los perceptibles hay varios puntos que como resultado de las campañas están por analizar, pues se nota que, como es de esperarse, estos

planes son ejecutados gracias al análisis previo de la problemática, y para este caso en especifico detectar la plaza (lugar predilecto para la mendicidad) y las personas es un paso clave porque hay que conocer y evaluar las condiciones sociales a las que se enfrentan para así mismo proponer un plan de acción efectivo.

Y es que de por sí, si hay algo a lo que se debe prestar atención es a la ***efectividad*** ; evidentemente, existen programas de atención a la problemática, pero no son muy distinguidos entre los habitantes, y esto ya es indicio de que hay algo que no está funcionando o que no se pensó correctamente. Normalmente, y según la descripción de las estrategias propuestas por la alcaldía, vemos que no hay más que la implementación de actividades que ya se han hecho antes y que podríamos llamar "tradicionales" como las campañas de sensibilización sobre todo para los padres que pueden incluir a sus hijos, menores de edad, en esta actividad, la publicidad, que aunque desconocida aún para muchos, debió llegar a manos de quienes habitan las zonas donde se puso en marcha este plan (volantes, carteles, etc) además de la característica apariencia de los encargados de promover estas campañas.

Parece ser una estrategia grande en planeación pero pobre en resultados, una de las únicas campañas que ha logrado trascendencia son 'Trabajando por los niños' y 'Un NO es tu mejor colaboración', implementadas en Barranquilla y que lograron un impacto suficiente para el rescate de 400 niños que se encontraban mendigando, pero ejemplos como este, son contados, por no decir que únicos.

Claramente nos enfrentamos ante una problemática complicada, cuya práctica además de ser antigua, parece ofrecer más beneficios que pérdidas, además de exigir un mínimo de esfuerzo, más aún cuando se habla de mendicidad ajena, por lo que crear estrategias para erradicar el problema, o al menos tratarlo para disminuir su frecuencia, es complicado. No se trata solo de hacer cientos de campañas al respecto y no tener respuesta alguna, o por lo menos ganar reconocimiento por parte de quienes se tienen como objetivo. Por lo que se podría decir que la comunicación falla en este tipo de estrategias porque se desconocen factores quizá muy importantes, no se ha abordado a fondo.

La prensa y los distintos canales de televisión colombiana se han encargado de hacer notorio este hecho, sin embargo, se quedan cortos en contenido, pues la mayoría de material publicado son noticias sobre el hecho, lo cual no esta mal, pero estas se ven opacadas por otros hechos aparentemente más relevantes, además, estas noticias se limitan a contar los hechos como quien da datos generales como el día, la hora el lugar. Y en este intento se pierde la oportunidad de llegar realmente al espectador, de informar sobre las alternativas para la denuncia de estas prácticas ilegales, existen opciones como la línea gratuita 018000522020 y el correo lucha.trata@gobiernobogota.gov.co, que si bien están disponibles, son desconocidos para muchos.

Por otro lado la mendicidad ha sido objeto de estudio en artículos de varias revistas académicas, en donde se puede encontrar un estudio del caso más profundo. El problema, es que estas no son conocidas más que por aquel que, primero, tiene interés por el tema y segundo, tiene acceso a dicha publicación. Por lo que a pesar de ser estudios bien documentados solo logran visibilizar la situación.

DOFA

Debilidades

- Implementación de estrategias y campañas por parte de la alcaldía de Bogotá frente a la problemática.

Porque aunque hay una intención, no hay suficiente respuesta por parte de la población y los resultados no han sido del todo satisfactorios pues no cumplen con la expectativa que se tenía al inicio de la campaña, además de que, hablando de las estrategias de comunicación, la implementación repetitiva de métodos tradicionales, al igual que la problemática, está normalizada, por lo que no genera mayor impacto. Por otro lado, se ignora que no siempre el mendigo sale a las calles por cuenta propia, es decir, hablando de la mendicidad ajena, siempre hay un agente operante que cumple con vigilar a su víctima, y esto parece no estar siendo tomado en cuenta.

- No se encuentran cifras exactas sobre el ejercicio ilegal de la mendicidad.

Se desconocen cifras de cuántas personas lo hacen, porque claramente es una situación difícil de medir, y es aún más complejo intentar obtener una cifra de cuántas de estas personas están siendo víctimas de la mendicidad ajena, esto en comunicación, puede ser un problema porque al desconocer su magnitud a la hora de plantear una estrategia se puede estar ignorando un grupo importante que merezca atención.

- Colombia tiene altos índices de pobreza, marginalidad, desempleo y demás aspectos que puede acarrear un entorno violento y sin mayores oportunidades de ascender socialmente por medio de trabajo o educación. Las bandas delincuenciales dedicadas a la trata de personas en esta modalidad buscan condiciones de debilidad, vulnerabilidad y contextos sociales difíciles o marginales

Porque a la hora de establecer la estrategia de comunicación estas condiciones dificultan que la recepción por parte de las víctimas potenciales del mensaje se dé, resulta un reto lograr establecer canales de comunicación a través de los cuales se transmita la estrategia con eficacia y realmente le llegue a estos sectores. El hecho de conocer las condiciones que el victimario busca en las vìctimas, nos permite acercarnos màs a la realidad de este caso porque si existe una investigaciòn esto nos asegura mejores bases en la futura estrategia de comunicaciòn a pesar de que exista la dificultad inicialmente mencionada.

- Existe una brecha comunicacional entre las víctimas y el Estado ya que los primeros no entienden la figura de Estado como protector de sus derechos y de sus propias condiciones de vida.

Esto representa una debilidad en la comunicación debido a que la imagen del Estado como protector de las víctimas no es difundida a estas personas. Dentro de la comunicación las estrategias de impacto para este grupo en específico no han sido ni suficientes ni efectivas en su totalidad por ende esto representa un reto para nuestra estrategia futura.

- El informe del Departamento de Estado de 2008, afirma que Colombia ocupa el primer puesto por reconocimiento a las acciones tomadas contra este delito, a pesar de esto la impunidad es un común denominador en los casos de trata de personas.

Como país vemos el problema y tenemos herramientas para tratarlo sin embargo no garantiza que exista una participación eficaz de las instrucciones y el Estado para reprender este delito. Desde la comunicación esto representa una debilidad a causa de que a pesar de contar con las herramientas no han sido atendidas por las personas vulnerables por un error en el método de comunicación. Además de la mano con el proceso comunicativo deben ir los resultados y la acción de los organismos encargados de aplacar el delito ya que hace que las estrategias de comunicación cobre valor.

- La web es un medio utilizado para compartir información y para divulgar sus opciones de ayuda para con las víctimas.

Si las víctimas se caracterizan por condiciones de pobreza y vulnerabilidad, la publicidad digital no es algo que esté al alcance de el/la mism@, es decir, que la estrategia de divulgación es ineficaz debido a que son otros los canales o medios utilizados por nuestro público objetivo. A demás la información podría llegar a ser muy básica y a no proveer las herramientas necesarias a las personas por ende para transformar esta debilidad en fortaleza podríamos enfocarnos en diferentes medios de divulgación y en lo conciso de la información.

- Las campañas de prevención que acuden a sentimientos de miedo y temor tienen más impacto y recordación que las campañas que generan empatía o lastima.

Podemos ver qué ha funcionado y qué no en cuanto a campañas sobre el tema de mendicidad. No podemos siempre acudir a sentimientos de miedo para mover una campaña y debemos estudiar el contexto de las posibles víctimas.
El que la recordación de todo esto sea posible gracias a el miedo representa una debilidad en el proceso de comunicación ya que debemos fortalecer un método que permita tener los mismos resultados eficaces sin recurrir al temor.
También es debilidad por características propias del pensamiento de las víctimas y ciudadanos que deciden actuar cuando esto les afecta directamente. En el caso de que esto no genere este sentimiento en el ciudadano el propósito y enfoque de la campaña pierde su objetivo.

- Algunos periódicos no están manejando un lenguaje adecuado al momento de relatar las noticias referentes a este tema.

Porque la base de algunos medios de comunicación ya no es el cambio social sino la monetización, por ende no le invierten tanto tiempo a la realización de una noticia dejando de lado el trasfondo del problema y lo abordan de manera superficial.
Si queremos realizar alguna campaña preventiva que alerte a la población de los riesgos de dar una moneda, se debe primero concientizar a los medios de que la información que dan es vital para cambiar la percepción de los ciudadanos y de igual manera, se debe recurrir a la reiteración, es decir, tocar la problemática de la mendicidad en cada noticia que den.

- Los canales regionales no hablan acerca de esta problemática.

Porque los medios regionales consideran que su impacto social no es tan importante como lo hacen los canales nacionales y que su franja informativa debe estar dirigida hacia otras problemáticas. Pero esto se debe fortalecer porque las campañas preventivas necesitan ser vistas no solo por los ciudadanos sino también por las personas que practican la mendicidad, para generar concientización del grave problema social que entre todos se debe erradicar. Utilizar espacios dentro de estos canales como las propagandas sería de gran ayuda para promover las diferentes campañas de concientización y llegarle de manera más sencilla a un grupo poblacional más amplio.

Oportunidades

- La denuncia ciudadana en casos como los sucedidos en la ciudad de Pereira donde los habitantes denunciaron el hecho dando paso a que se empezara a trabajar en la situación.

Porque tener a la ciudadanía como principal aliado es avance, ya que esta actividad que tiene más cobertura que la que las autoridades pueden llegar a tener, en ese orden de ideas, que las personas denuncien los hechos, demuestra que son conscientes de la ilegalidad de esta y que no están dispuestos a apoyar estas prácticas, sobre todo si se usan menores de edad. Tener un apoyo de tal magnitud hará más efectivas las estrategias que se puedan llegar a proponer.

- Apoyo del estado en las campañas.

Porque se conoce que el estado destinó para el 2019 $9.014.590 millones para los programas de inclusión social y reconciliación que están a cargo del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, según los planes destinados para dicho presupuesto, el apoyo al desarrollo integral de la primera infancia será ocupará casi la mitad de dicha cifra, invirtiendo así en colegios y atención médica, en primera instancia.

- La dramatización como recurso de prevención se puede utilizar para impactar mejor a las personas.

Porque este recurso acerca de manera dinámica y entretenida la problemática de dar una moneda en la calle, logrando así que los transeúntes sepan que están colaborando con la trata de personas. Consideramos que esto se debe realizar en espacios y días donde existan un alto flujo de personas, por ejemplo, un domingo en un parque, debido a que por ser un día familiar se puede replicar mucho más fácil la información logrando reflexión.

- Campañas con el Ministerio de Educación.

Porque desde los colegios se pueden realizar campañas en las que se den a conocer el cómo un niño puede caer en las redes de trata, en este caso, de la mendicidad. A su vez, generar un ambiente dinámico y proactivo en el que el estudiante de una posible solución ante este problema. Aplicando algunos recursos tales como: talleres, videos, exposiciones, trabajos de campo, generando de esta forma prevención y concientización.

- Uso de las autoridades.

Porque el uso de las autoridades para detener y sancionar a quienes hacen esto es de alguna forma puede contribuir a que los delincuentes incurran menos en este delito sobre todo si ven las serias consecuencias que puede traer este ejercicio.

- Colombia ha sido identificada como un territorio de origen de víctimas de trata de personas debido a su contexto de desplazamiento interno masivo durante el conflicto armado.

Porque permite identificar un nicho de personas a las cuales puede ir enfocada la estrategia de comunicación y un mensaje en específico. Por otra parte permite tener claridad en una de las causas de la vulnerabilidad y así poder establecer un lenguaje determinado que realmente haga sentir familiaridad a este nicho con la estrategia

- Colombia tiene altos índices de pobreza, marginalidad, desempleo y demás aspectos que puede acarrear un entorno violento y sin mayores oportunidades de ascender socialmente por medio de trabajo o educación. Las bandas delincuenciales dedicadas a la trata de personas en esta modalidad buscan condiciones de debilidad, vulnerabilidad y contextos sociales difíciles o marginales

porque es un dato que permite tener en cuenta los aspectos sociales que rodean la problemática y así poder tenerlos en cuenta en la estrategia de comunicación, a su vez permite identificar otros nichos al que podemos dirigir la misma

- El problema radica en que las personas no conocen las leyes.

Esto representa una oportunidad ya que en nuestra campaña podemos enfatizar en la educación y en hacer conocer a las personas las leyes para que sepan de qué manera están respaldados. Esta información nos da una guía sobre un tema que es necesario dar a conocer y nos permite incursionar en un terreno en el que otras entidades no han trabajado desde la comunicación para prevenir y concientizar sobre este delito.

- “Los flujos de trata se dan de regiones en que la posición política y socioeconómica de las mujeres es inequitativa y las tradiciones patriarcales permanecen arraigadas hacia aquellas con una mayor equidad formal de género”

Para nuestro enfoque de comunicación esto nos permite encontrar puntualmente factores que delimitan el público al que debemos dirigir nuestra estrategia de comunicación. Esta forma de

pensamiento puede ser mitigada por un correcto método de divulgación de información lo que nos permite trabajar con grupos tradicionales y otras formas de pensamiento.

- La población en condición de vulnerabilidad incluiría menores de edad (infancia y adolescencia), mujeres y hombres en condición de pobreza, ancianos y personas con condiciones de discapacidad, con dependencia o adicción a sustancias psicoactivas o alucinógenas, migrantes o indocumentados, desempleados e indígenas.

puesto que al tener claridad frente a las poblaciones vulnerables frente la mendicidad ajena como modalidad de trata, se podría saber a quien dirigir la futura estrategia de comunicación en la cual las distintas tácticas estén dirigidas a cada nicho, a su vez, identificar los lugares y canales en donde esta deba estar presente.

- La mendicidad, al involucrar menores, hace que el costo social de este problema se extienda a futuro, las secuelas y mentalidad que quedan en los niños y jóvenes más adelante se afrontaría por toda la sociedad colombiana.

Este aspecto nos brinda la facilidad de vincular a toda la sociedad a la concientización del problema y su posible prevención, incluso generando un cambio cultural.

Fortalezas

- Conocimiento de la pobreza, desigualdad e incremento de migración como principales causas de la mendicidad, y así mismo, como oportunidades para los exploradores.

Porque las cifras dadas por el DANE aportan veracidad y que a la vez permiten tener más claridad a la hora de direccionar las estrategias de comunicación de acuerdo a la población y las condiciones de la misma.

- Medios como la televisión, la radio y la prensa son los más usados y los que tienen más impacto en la población con niveles de estudio de básica primaria.

Mucho porcentaje de la información de prevención y ayuda se mueven en estos medios y para nuestro grupo de interés en específico estos medios tienen un 100% de impacto. El hecho de que la información y la estrategia involucra el trabajo de divulgación por estos medios convierte lo anterior en una fortaleza ya que nuestro trabajo puede llegar de manera correcta a los oídos de las personas indicadas y cumpliríamos con nuestro objetivo.

- Este tipo de trata tiene cuatro actores principales cuando se involucran menores de edad: los menores, quienes dan en alquiler el menor (madre o familiar), quienes demandan el alquiler y utilizan el menor para la mendicidad y finalmente quienes caen sin querer en esta red y regalan dinero a quienes mendigan

tener identificados los actores implicados en la problemática nos permite estructurar un mensaje de forma estratégica y focalizada la estrategia de comunicación, por ejemplo, un lugar específico preventivo en la estrategia para las personas que son víctimas, otro en forma de advertencia para los tratantes y otro de advertencia para quienes hacen rentable este delito al dar dinero sin saber de qué se trata.

- Esta problemática tiene causas que le anteceden, los signos de las problemáticas sociales no se deben interpretar aislados sino lo que estos significan estando relacionados.

Puesto que al tener claro que cada aspecto del contexto se debe analizar en conjunto y no de manera aislada puede asegurar una estrategia exitosa.

Amenazas

- Padres como principales promotores de estas prácticas.

Porque en el caso de los niños como principales víctimas, se encuentran desamparados al no tener quien les proteja de incurrir en estas prácticas. Además, esta situación es una oportunidad para quienes tienen en esto un negocio, como lo son las distintas bandas criminales de las cuales se tiene conocimiento, y que aunque se han desmantelado, aún hay muchas que operan. En este orden de ideas, es difícil actuar frente a una situación donde los mismos padres se encargan de vincular a sus hijos en esta práctica. Es un reto en comunicación porque habría que pensar en cómo se puede llegar a un menor de edad, de forma legal y que este interprete y entienda el mensaje, sin embargo, siempre habrá una población completamente inalcanzable, por ejemplo, los bebés o los niños de menos de 7 años.

- Normalización de la práctica.

Esta práctica se ha normalizado al punto que se desconoce el hecho de que mendigar es ilegal, y más aún, que hay terceros lucrándose de la explotación. Además de que se crea una nueva víctima, quien otorga la limosna, porque cree que está ayudando, cuando en realidad es todo lo contrario, está prolongando este ejercicio.

- El constreñimiento ilegal

Porque es algo que se conoce, pero en lo que no se ha trabajado, además no se ha trabajado lo suficiente en educar a las posibles víctimas.

- El número de tratas aumenta considerablemente en épocas de vacaciones.

Porque existe un alto flujo de personas que se mueven por el país en distintos medios de transporte y es difícil que las autoridades estén pendientes de todo. Además, estas organizaciones criminales conocen las rutas que no frecuenta la policía, utilizan buenas fachadas e intimidan a sus víctimas para que pasen desapercibidas por lugares públicos. Se debe realizar campañas en las que se den a conocer cómo se comporta una posible víctima de trata, a quiénes acudir si se conoce de algún caso y cómo denunciar. Como primera medida, estas campañas deben realizarse en lugar con alto flujo de personas, por ejemplo, las terminales de buses, aeropuertos y vías importantes.

- El incremento de migrantes ha provocado que la mendicidad aumente en las principales ciudades del país.

La falta de oportunidades laborales ha hecho que los migrantes encuentren una manera de hacer dinero a través de la mendicidad, también han visto que este es un negocio lucrativo si alquilan a sus hijos a otras personas ya que en ellos se ve ingreso extra de dinero. Desde las fronteras, se debe prevenir a la ciudadanía extranjera de los riesgos de ser víctima de las redes de trata y cómo denunciarlas. Por otro lado, se debe trabajar en conjunto con el Ministerio de Trabajo para poder brindarles empleo formal y reducir el número de tratas en esta modalidad.

- Niños como principales víctimas

Porque quienes están detrás de esto saben el alcance que puede tener el generar lástima usando a un niño, es sin duda una oportunidad para ellos porque no hay pérdida al respecto, nadie le niega la limosna a los niños por la lástima que generan.

- La mendicidad genera más ganancias que pérdidas.

Porque estamos intentando ir en contra de algo que la gente ve como oportunidad casi segura para lucrarse, es difícil hacer que las personas renuncien a una actividad que aparentemente les da un ingreso seguro.

- Las situaciones principales que viven estas personas son de pobreza, falta de oportunidades laborales y anafabetismo lo que hace más fácil para los victimarios que estas personas caigan en este tipo de explotación

porque se debe manejar un lenguaje y un formato o diseño fácil de entender y que sea de gran alcance debido a las condiciones socioeconómicas en la que se encuentra esta población vulnerable

- La trata de personas está presente en por lo menos 106 territorios nacionales en el mundo. Cifra que involucra países como México, España, Argentina, China, Japón, entre otros.

Si es un fenómeno mundial los tratantes y la red de trata se vuelve fuerte y representa por ende un problema más para el Estado. Representa un reto aún más imponente a nivel de comunicación ya que las noticias extranjeras suelen tener más impacto y divulgación en nuestro país. Por otro lado, amenaza las estrategias de comunicación ya que aquellos que busquen un ingreso o una manera de adquirir un reconocimiento económico podrían ignorar las advertencias de engaño, estafa y legalidad que se comparta en la estrategia y vendería la imagen de un negocio rentable. Supondría ampliar la estrategia de comunicación para que impactará a nivel internacional.

- Los paises con más recepción de este delito son Ecuador, España, Japón, Estados Unidos, China, Irán-Jordania.

Muchos de estos países son cercanos a nuestras fronteras y hacen que la mendicidad externa sea fuerte, esto es una amenaza ya que la manera de tratar los temas dentro de la comunicación han de ser distintos en cada país y de igual manera no tendrían el mismo

impacto en todas las regiones del mismo. Es decir, si se enfocan las estrategias comunicativas en capitales y ciudades amplias y se pasan por alto las ciudades que limitan con otros países esto se convertiría en un método mediocre.

- La trata de personas se ubica en el tercer puesto de la lista de negocios ilegales más lucrativos en el mundo

Este delito llena los bolsillos de los tratantes y se vuelve un negocio rentable. La fuerza que tiene esta afirmación a nivel nacional e internacional nos permite visualizar una amenaza clara para el proceso de comunicación ya que las necesidades que tienen las personas que son vulnerables en caer en este tipo de delito hacen que el pago y las promesas pasen por encima de la prevención y es por eso que la estrategia debe tener en cuenta esto y ver la necesidad como una amenaza a la credibilidad que se le da a las advertencias.

- Los ciudadanos juegan un papel importante ya que por medio de la limosna puede hacer fuerte el problema y alimentar las ganancias que da la mendicidad

Podemos ver que el ciudadano alimenta el delito con las limosnas ya que no es consciente de qué manera se alimenta esta modalidad, esto representa una clara amenaza ya que, desestima nuestra información de prevención en el ámbito de la comunicación y contribuye al delito. Pero que otro por qué encontramos aquí, el siguiente factor es la necesidad de ayudar a quienes parecen estar en condición de necesidad, la parte comunicacional debería entonces tomar esta amenaza y manejar una estrategia que incluya concientizar el impacto de sus acciones en este delito y las consecuencias que trae consigo.

- La cultura de lo ilegal, del dinero fácil, del machismo y la violencia son factores que hacen posible la trata de personas en la modalidad de mendicidad.

si no se combate la cultura ilegal la trata seguirá creciendo y como estrategia no es nuestro trabajo renovar y mejorar los problemas sociales ilegales. Esto es una amenaza ya que nuestra estrategia no va enfocada en acabar con temas como el machismo y el narcotráfico. Lo anterior significa que amenaza con la puntualidad de nuestra información ya que hace necesario que ampliemos nuestro campo de información para también difundir que la cultura de lo ilegal alimento a este delito y que la misma ciudadanía lo apoya de manera indirecta con casos como la limosna y el alquiler de niños para la mendicidad. Esto nos hace ser menos específicos y por ende amenaza la calidad y precisión de nuestra estrategia de comunicación.

- Los menores suelen ser manipulados o puestos a disposición de bandas dedicadas a la trata por familiares o personas cercanas que se lucran de la limosna que los obligan a conseguir.

puesto que el hecho de que los mismos familiares sean quienes ponen a los menores a disposición de los tratantes hace que se dificulte la creación de una estrategia preventiva.

PREMISAS EN COMUNICACIÓN:

Debería ponerse lo realizable y probable, no lo ideal

1. Debería ponerse en marcha un modelo de contenido de profundidad en los medios de comunicación con el objetivo de concientizar a la sociedad colombiana frente al costo social que acarrea a futuro la mendicidad ajena. **(círculo 3: RELACIONES)**

- Niños y adultos, de todos los estratos socioeconómicos, sin importar su educación y profesión (se deben generar contenidos con lenguajes distintos para cada grupo de personas).

2. Debería ser un fin en comunicación el sacar a la luz pública el modo en el que operan los victimarios de las redes de mendicidad ajena para que la ciudadanía sea consciente de que aportando dinero hace lucrativa esta forma de trata. **(círculo 1: PERCEPCIONES)**

    - Niños y adultos, de todos los estratos socioeconómicos, sin importar su educación y profesión (se deben generar contenidos con lenguajes distintos para cada grupo de personas de acuerdo a la franja que se utilice).

3. Debería existir un trabajo articulado entre las distintas instituciones pertinentes para realizar una comunicación efectiva y eficaz en el desarrollo de campañas y demás actividades preventivas. **(círculo 3: RELACIONES).**

    - Hombres, mujeres y niños de estratos 1 y 2 con educación básica que tengan un salario mínimo o de menos valor e incluso sin empleo.

4. Debería implementarse en las franjas informativas mensajes preventivos frente a la mendicidad ajena en cada medio de comunicación regional para que a través de la proximidad se llegue a más personas. **(círculo 4: ACCIONES)**

    - Hombres y mujeres de 18 años en adelante, pertenecientes a estratos 1, que vivan en las veredas y en ciudades de cada región del país, cuyo acceso a la información sea a través de la televisión, en este caso, los canales regionales.
    - Niños, niñas y adolescentes de 5 a 18 años, pertenecientes a estratos 1, que vivan en las veredas y en ciudades de cada región del país, cuyo acceso a la información sea a través de la televisión, en este caso, los canales regionales.

5. Se debería realizar campañas informativas en colegios que alerten a este grupo poblacional sobre las causas, consecuencias y mecanismos de denuncia frente a la mendicidad ajena impulsadas por el Ministerio de Educación. **(círculo 3: RELACIONES)**
    - Va dirigido a estudiantes de primaria y bachillerato, entre los 8 y 17 años, estratos 1 y 2 que principalmente pertenecen a colegios distritales y que estén ubicados en zonas rojas de Bogotá.

6. Debería existir un método de comunicación que difunda de manera correcta las leyes, derechos y deberes que protegen a las víctimas para desdibujar la brecha y la distancia entre víctimas y Estado. **(círculo 1: PERCEPCIONES)**

    - Podrían realizarse en las comunidades vulnerables obras de teatro de ingreso gratis que reflejen las problemáticas y el papel del Estado. Nuestro público serían hombres, mujeres y niños de cualquier edad que vivan en zonas y condiciones vulnerables (las cuales precisamente aprovechan los tratantes).

7. Se debería hacer de manera correcta y efectiva la forma de divulgar las sanciones que impone la policía a los ciudadanos que colaboran con la mendicidad, para que estas personas conozcan las consecuencias de apoyar este delito. **(círculo 4: GENERAR VALOR/ PÚBLICOS)**
    - Esto podría realizarse con dramatizados en las zonas comunes de estos barrios en condiciones de vulnerabilidad en el cual las personas vean una intervención de policías como protectores del Estado que refuerce esta idea. Esta estrategia se acoge perfectamente a todo nuestro público vulnerable ante este delito.

8. Deberían desarrollarse estrategias que además de informar acaben con pensamientos machistas y de diferencia social de las mujeres para frenar el hecho de que todos estos factores de pensamiento tradicional y conservador alimente el delito y genere víctimas más asequibles para el tratante. **(CÍRCULO 2: POSICIONARSE)**
    - Nuestro público objetivo serían las mujeres que han sido convencidas de tener un papel inferior a el hombre y que tienen una idea de que siempre necesitan estar bajo las órdenes de un hombre. Podríamos hacer pequeñas charlas con psicólogos que hablen del problema y traten de concientizar a la mujer.

9. Debería divulgarse las consecuencias de ser partícipes de este delito tanto nacional como internacionalmente debido a el constante flujo de personas en las fronteras y en otros países. Esto con el objetivo que limitar el imaginario de lo rentable del negocio en otros países y de mostrar las consecuencias legales y directas que manejan estos mismo países. **(Círculo 4: ACCIONES)**

    - Podríamos para esto usar material visual como folletos e impresos en las zonas fronterizas con información y ejemplos de cómo se castiga este delito en cada país, esto teniendo en cuenta que nuestra estrategia estaría enfocada en aquellas personas que cruzan ilegalmente fronteras entre países. La publicidad tendría como fin impactar adultos, sin embargo, la información compartida involucraría a menores de edad.

10. Deberían crearse campañas que además de concientizar, divulgen las formas de apoyo del Estado en cuanto a empleos dignos y ayuda social y económica. Esto tendría alto impacto y disminuiría el fenómeno de que sea el tercer negocio más lucrativo ya que el factor de necesidad de las personas disminuiría. **(Círculo 4: ACCIONES)**

- Podríamos hacer un trabajo zonal sencillo de llevar la información de oportunidades laborales y apoyo del Estado a las zonas vulnerables por medio de trabajo voz a voz con la gente y de divulgación del mensaje. Aquí nuestro objetivo sería involucrar a las personas que viven en estas zonas y personas sin empleo que harían lo que fuera por un ingreso mínimo para subsistir.

11. Deberían existir maneras de generar un impacto directo para las personas que dan limosna y que de manera indirecta alimentan el fenómeno de la mendicidad. Si nos enfocaramos en mostrar que genera esa limosna en realidad a nivel social y personal se podría reducir el crecimiento de oferta y demanda. Esta estrategia se enfocaría en las personas del común que aportan y brindan limosna a la víctima. **(CÍRCULO 2: POSICIONARSE)**

    - Podríamos centrarnos en la personas que dan limosnas en los semáforos. Una opción sería pegar volantes con el rostro de la persona como si fuera buscada por las autoridades para que entiendan la gravedad del caso.

LOS 4 CÍRCULOS:

1. **Percepciones:** (Hace referencia a cómo generar una nueva mirada) "*El objetivo en este proceso es explorar los límites del mapa de realidad, para identificar oportunidades y riesgos.*" ***Marcelo Manucci***

Premisa 7: Debería existir un método de comunicación que difunda de manera correcta las leyes, derechos y deberes que protegen a las víctimas para desdibujar la brecha y la distancia entre víctimas y Estado.Un método que venda una nueva forma de ver a el Estado como protector a través de estas leyes.

Premisa 2: Debería ser un fin en comunicación el sacar a la luz pública el modo en el que operan los victimarios de las redes de mendicidad ajena para que la ciudadanía sea consciente de que aportando dinero hace lucrativa esta forma de trata.

Análisis: Las personas que son vulnerables a este tipo de trata no tiene un acceso adecuado a la información, debido a que el Estado no ha tenido en cuenta los diferentes contextos que tiene nuestra sociedad, es decir, en el caso de una persona analfabeta se deben tener estrategias específicas para este grupo poblacional y así mismo en cada uno de los sectores, generando un cubrimiento total y segmentado de acuerdo a la necesidad de cada uno. De lo contrario seguirá existiendo un alto desconocimiento en cuanto a las normativas de protección a las víctimas y de la justicia que se le debe imponer a los victimarios.

Racional Estratégico: El grupo de personas que son susceptibles a caer en redes de mendicidad, participan de manera activa en actividades que

les permiten conocer la ley y las formas de operación para no caer en ellas.

El Estado desarrolla estrategias que facilitan el acceso a la información difundiéndola a través de diferentes medios, haciendo uso de un lenguaje sencillo, impactante y pertinente para cada grupo.

2. **Posiciones:** (Hace referencia a generar una nueva perspectiva: **Posicionarse, intervención**)
   "El objetivo en este proceso es ampliar las posibilidades de desarrollo definiendo puntos trascendentales de interacción que pueda trascender las intervenciones convencionales que surgen de los estereotipos pasados." ***Marcelo Manucci***

Premisa 11: Deberían existir maneras de generar un impacto directo para las personas que dan limosna y que de manera indirecta alimentan el fenómeno de la mendicidad. Si nos enfocaramos en mostrar que genera esa limosna en realidad a nivel social y personal se podría reducir el crecimiento de oferta y demanda.

Análisis: La cultura colombiana ha estado generacionalmente marcada por un pensamiento religioso apelando a un sentimiento de compasión, teniendo como resultado que las acciones de la gente del común indirectamente estén aportando monetariamente a la mendicidad ajena volviendo esta conducta un hábito.

Racional Estratégico: La ciudadanía por medio de contenidos publicitarios conoce las consecuencias de dar limosna como aquello que alimenta el delito de mendicidad ajena y fortalece las variables de oferta y demanda.

3. **Relaciones:** (Hace referencia a cómo integrar nuevos **recursos: Compartir**)
   "En la integración de una red de recursos, se teje la trama de relaciones (humanas, teóricas y técnicas) desde donde surgen posibilidades de desarrollo y gestión de las intervenciones". ***Marcelo Manucci***

Premisa 1: Debería ponerse en marcha un modelo de contenido de profundidad en los medios de comunicación con el objetivo de concientizar a la sociedad colombiana frente al costo social que acarrea a futuro la mendicidad ajena.

Premisa 3: Debería existir un trabajo articulado entre las distintas instituciones pertinentes para realizar una comunicación efectiva y eficaz en el desarrollo de campañas y demás actividades preventivas.

Premisa 5: Se debería realizar campañas informativas en colegios que alerten a este grupo poblacional sobre las causas, consecuencias y mecanismos de denuncia frente a la mendicidad ajena impulsadas por el Ministerio de Educación.

Premisa 4: Debería implementarse en las franjas informativas mensajes preventivos frente a la mendicidad ajena en cada medio de comunicación regional para que a través de la proximidad se llegue a más personas.

Premisa 10: Deberían crearse campañas que además de concientizar, divulgen las formas de apoyo del Estado en cuanto a empleos dignos y ayuda social y económica. Esto tendría alto impacto y disminuiría el fenómeno de que sea el tercer negocio más lucrativo ya que el factor de necesidad de las personas disminuiría.

Análisis: Se busca un trabajo conjunto entre instituciones y organizaciones donde se concientice y prevenga a la población de las causas, consecuencias y mecanismos de la mendicidad ajena y a su vez el modo de denuncia.

Racional Estratégico: Gracias las alianzas hechas con el ICBF, Policía Nacional, Defensoría del pueblo y demás instituciones pertinentes, se ha logrado que la ciudadanía sea consciente acerca de la prevención y la denuncia de este tipo de trata.

Los estudiantes conocen de manera clara el proceso de denuncia que se debe aplicar para el caso de mendicidad ajena y las acciones pertinentes para evitar contribuir a este delito, todo esto en compañía con del Ministerio de Educación.

4. **Acciones:** (Hace referencia a **generar valor**, **actuar: Públicos**) *"El objetivo de este proceso es generar alternativas de acción para decidir estratégicamente, lo cual implica análisis de la estructura del problema, identificación de actores y condicionantes y proyección de posibles situaciones emergentes".* ***Marcelo Manucci***

Premisa 7: Se debería hacer de manera correcta y efectiva la forma de divulgar las sanciones que impone la policía a los ciudadanos que colaboran con la mendicidad, para que estas personas conozcan las consecuencias de apoyar este delito.

Premisa 9: Debería divulgarse las consecuencias de ser partícipes de este delito tanto nacional como internacionalmente debido a el constante flujo de personas en las fronteras y en otros países. Esto con el objetivo que limitar el imaginario de lo rentable del negocio en otros países y de mostrar las consecuencias legales y directas que manejan estos mismo países.

Premisa 10: Deberían crearse campañas que además de concientizar, divulgen las formas de apoyo del Estado en cuanto a empleos dignos y ayuda social y económica. Esto tendría alto impacto y disminuiría el fenómeno de que sea el tercer negocio más lucrativo ya que el factor de necesidad de las personas disminuiría.

Análisis: Al naturalizar y subestimar esta problemática no se tiene en cuenta como un factor importante a tratar en la sociedad, lo que hace que las sanciones y

consecuencias que acarrea el ser partícipe de la cadena de la mendicidad ajena no sean efectivas puesto que la comunidad no ha identificado la importancia de denunciar y dejar de lado el pensamiento de que la mendicidad es una forma de empleo a causa de la necesidad.

Racional Estratégico: En colaboración con el Ministerio de Trabajo las personas víctimas de este delito acceden de manera más fácil a empleos de acuerdo a sus aptitudes, disminuyendo las posibilidades de que las personas caigan en este tipo de trata por factores como necesidad.
Las sanciones impuestas a los ciudadanos que colaboran con este tipo de mendicidad son tenidas en cuenta por la divulgación adecuada que se les ha dado en los distintos medios de comunicación.

REFERENCIAS

https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548261004.pdf

http://www.revistaespacios.com/a17v38n32/a17v38n32p02.pdf **(Producto)**
http://es.housepsych.com/poproshaynichestvo_default.htm **(Producto)**
https://www.codhem.org.mx/LocalUser/codhem.org/infantil/dhs/dh93.pdf **(Producto)**

http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/observatorios/comunicacion/docs/representaciones_sociales_de_la_prensa_y_la_radio_colombiana_acerca_de_la_trata_de_personas.pdf

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6853/Ponencia_Mendicidad%20ajena_2017.pdf?sequence=1

http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf

https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/septiembre/Investigacion_U_Rosario.pdf

https://www.unodc.org/colombia/es/press/2016/diciembre/informe-global-trata-de-personas.html

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/03%20%C3%8Dndice%20de%20Vulnerabilidad%20final.pdf

https://caracol.com.co/radio/2017/05/29/nacional/1496074978_419363.html

https://www.rcnradio.com/colombia/antioquia/bandas-criminales-estarian-obligando-ninos-indigenas-practicar-la-mendicidad-medellin

https://zaguan.unizar.es/record/12688/files/TESIS-2013-135.pdf?fbclid=IwAR1sUeX3Borz3KaLJklIGsuq7LX-xYeDgIGcn55hJz4k8Qge_xnd2V1XBJg

https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2011/8164.pdf?fbclid=IwAR3MTyAq5A5MISZj9v7q2nbpc61t45cSTc9IgPWf6frMDnyzHpJYeciHWQ8

http://www.oim.org.co/conceptos-trata.html

http://www.tipheroes.org/media/1597/la-trata-en-colombia.pdf

https://www.elespectador.com/noticias/nacional/santander/en-bucaramanga-estarian-alquilando-menores-para-mendigar-en-las-calles-articulo-872267

http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/3336-estrategia-movil-los-superheroes-de-los-ninos-en-situacion-de-mendicidad

http://www.concejodebogota.gov.co/mendicidad-negocio-lucrativo-y-estilo-de-vida-proyecto-busca-atacar/concejo/2012-06-29/102846.php

http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/3394-en-bogota-cero-tolerancia-a-la-mendicidad-infantil

https://bogota.gov.co/mi-ciudad/gobierno/campana-bogota-sin-trata

https://lavibrante.com/policia-metropolitana-realiza-campana-contra-la-mendicidad-infantil/

https://www.icbf.gov.co/noticias/icbf-adelanta-acciones-de-prevencion-del-trabajo-infantil-y-la-mendicidad-en-medellin

http://www.oim.org.co/tu-vida-cambia-campana-de-la-oim-para-la-prevencion-de-la-trata-de-personas

http://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/nivel-central/hagamos-trato-bogota-sin-trata-campana-del-distrito-contra-la-trata-personas

http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/93-noticias-infancia-y-adolescencia/3336-estrategia-movil-los-superheroes-de-los-ninos-en-situacion-de-mendicidad

https://www.esoescuento.com/noticias/cifras-de-trata-de-personas-en-el-mundo
https://www.aciprensa.com/noticias/como-combate-la-iglesia-la-trata-de-personas-a-nivel-mundial-77936

http://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/nivel-central/hagamos-trato-bogota-sin-trata-campana-del-distrito-contra-la-trata-personas

https://www.cancilleria.gov.co/reaccionemos-en-cadena/

https://m2m.com.co/estudio/cuales-son-los-medios-de-comunicacion-mas-consumidos-por-las-personas-segun-los-niveles-educativos-en-colombia/

https://caracol.com.co/radio/2017/05/29/nacional/1496074978_419363.html

https://www.elespectador.com/noticias/nacional/santander/en-bucaramanga-estarian-alquilando-menores-para-mendigar-en-las-calles-articulo-872267

https://www.rcnradio.com/colombia/antioquia/bandas-criminales-estarian-obligando-ninos-indigenas-practicar-la-mendicidad-medellin

https://www.eltiempo.com/bogota/cifras-de-mendicidad-o-prestamo-de-ninos-en-bogota-400588

https://www.eltiempo.com/bogota/el-84-de-las-victimas-por-trata-de-personas-son-mujeres-175344

https://www.eltiempo.com/vida/migracion-venezolana-otro-ingrediente-para-la-mendicidad-infantil-396706

https://www.eltiempo.com/politica/congreso/piden-aumentar-penas-de-quienes-induzcan-a-sus-hijos-a-la-mendicidad-396112

https://www.rcnradio.com/bogota/mas-de-90-ninos-en-situacion-de-mendicidad-fueron-encontrados-en-bogota

https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-89855.html

https://www.rcnradio.com/colombia/santanderes/ni-un-peso-mas-la-campana-que-busca-acabar-con-alquiler-de-ninos-en

https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/empieza-campana-para-no-dar-limosna-a-habitantes-de-calle-en-medellin-159166

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/plan-para-erradicar-la-mendicidad-infantil-en-barranquilla-382870

https://www.lanacion.com.co/2017/10/05/298038/

https://www.eltiempo.com/bogota/operativo-contra-la-mendicidad-infantil-en-bogota-399252

https://www.elespectador.com/noticias/bogota/atienden-mas-de-80-personas-en-nuevo-operativo-contra-la-mendicidad-infantil-en-bogota-articulo-877662

https://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-en-el-departamento-se-trabaja-contra-la-explotacion-infantil-seccion-judiciales-nota-132414.htm

https://www.elheraldo.co/barranquilla/operativos-contra-la-mendicidad-y-explotacion-laboral-infantil-en-barranquilla-613548

https://www.elcolombiano.com/antioquia/medellin-a-ocuparse-en-erradicar-trabajo-infantil-IE7413486

https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/ninos-en-mendicidad-en-bucaramanga-ordenan-aumentar-los-controles-DF1227630

https://noticias.caracoltv.com/colombia/proposito-de-la-denuncia-en-bucaramanga-que-hacer-cuando-vea-ninos-mendigando

https://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:3772/#/search/jurisdiction:CO/mendicidad+ajena/WW/vid/772450805

https://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:3772/#/search/jurisdiction:CO/mendicidad+ajena/WW/vid/772450805

https://basesbiblioteca.uexternado.edu.co:3772/#/search/jurisdiction:CO/mendicidad+ajena/WW/vid/506984902